



Ensemble, redonnons vie à vos produits !

DEVELOPPEMENT
DURABLE

RSE

Politique environnementale - Équité sociale - Efficacité économique

Notre société, active dans son développement économique, écologique et sociale (durable), mesure chaque année ses actions et vise à les faire évoluer en permanence.

Après avoir créé en **2010** « **l'Attitude Cocci Responsable** », et pour rester dans ses valeurs historiques, il paru alors essentiel de réinventer notre métier et de lui donner un nouveau sens.

Ainsi, en **2012**, nous avons choisi de développer un **nouveau service** et de mutualiser nos livraisons produits et la **collecte des déchets** chez nos clients.

Par rebond de cette décision, nous sommes devenus « **Distributeur de projets Eco-Responsables** ».

En **2019**, par soucis de cohérence, nous avons fait le lourd choix de **quitter le groupement d'hygiéniste**. En effet, le bénéfice « tarif à tout prix » était contraire à notre volonté d'**acheter des produits durables**.

C'est donc tout naturellement que, la même année, nous avons impulsé la création de **BSPC**, un bureau d'études spécialisé en économie circulaire, en interne de notre structure pour nous entourer de **professionnels**.

En **2021**, nous réalisons notre **premier bilan carbone**, puis nous nous lançons dans le projet de réaliser un **diagnostic AGD : Achats et Gestes Durables**.

En **2023**, nous sommes élus « **Entreprise Raisonnée de l'année** », une fierté qui concrétisent l'ensemble de nos projets et engagements en faveur du développement durable.

ET DEMAIN ?

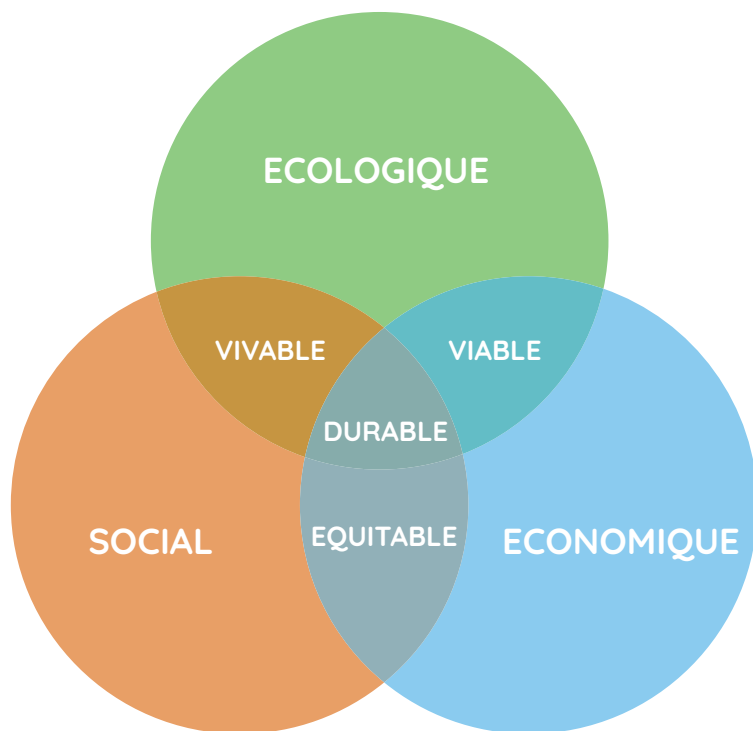
Continuer à innover et à apporter des **solutions vertueuses**.

Notre idée étant de compléter notre approche par une **étude poussée des coûts cachés** susceptibles d'altérer l'efficacité économique de nos entreprises.

INTRODUCTION

Désireux de pouvoir **partager nos valeurs** et de **respecter nos engagements**, tous nos choix et notre stratégie est basée sur les 3 piliers du développement durable :

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE | EQUITE SOCIALE | EFFICACITE ECONOMIQUE



« C'est un mode de développement économique visant à **concilier le progrès économique et social et la préservation de l'environnement**, considérant ce dernier comme un patrimoine à transmettre aux générations futures. »

Au-delà des mots, notre engagement se veut réellement responsable et vise à concrétiser encore plus nos paroles par des actes.

L'ensemble de nos décisions est pris en fonction et dans le respect des valeurs de **développement durable**.

NOUS VOUS INVITONS À DÉCOUVRIR NOS ACTIONS DANS CES 3 PILIERS ...

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

NOTRE DEMARCHE

Nous essayons de mettre un maximum d'actions en place et sommes en perpétuelle évolution, dans une démarche d'éco-exemplarité.

Nous avons fait le choix d'intégrer en interne un bureau d'études spécialisé en économie circulaire, BSPC, afin d'optimiser notre fonctionnement, notre logistique, ou encore contrôler le cycle de vie global de nos produits et réduire leur empreinte écologique.

Nous essayons également de réduire à son maximum la création de déchets en interne et chez nos clients. Nous trions, valorisons, recyclons, le plus de déchets possible.

Dans cette démarche, nous réparons également maintenant via notre propre service technique les machines que nous mettons sur le marché.

DANS CE DOSSIER

- I. Nos certifications et distinctions environnementales
- II. Nos actions environnementales : Diagnostic AGD (Achats et Gestes Durables)
- III. Focus sur notre force : La logistique Verte

I. NOS CERTIFICATIONS ET DISTINCTIONS ENVIRONNEMENTALES

Depuis plusieurs années, nous mettons en place de nombreuses actions dans une optique d'**amélioration continue de nos performances environnementales**.



RÉALISATION D'UN BILAN CARBONE

Dans le cadre de notre **politique RSE**, nous sommes fiers de nous être engagés pour le climat en réalisant notre premier **bilan carbone, SCOPE 3**.

Cette démarche met en lumière les valeurs ainsi que les actions portées par notre entreprise et ses collaborateurs, et qui ont pour objectif de contribuer à **réduire le CO2 de nos clients grâce à des services moins carbonés**.

Pour en savoir plus, demandez le bilan complet.

CERTIFICATION ISO 14001

Nous sommes en cours de certification ISO 14001, dont notre but est d'approuver et élaborer des stratégies pour faire face à la progression du changement climatique.





« ECLAIREUR COQ VERT » DEPUIS 2020

Par le déploiement de nos actions, nous sommes soutenus par l'ADEME et la CCI.
En 2020, nous sommes devenus un Eclaireur de la Communauté Coq Vert de la BPI France.

Ainsi, nous oeuvrons à répondre au mieux aux projets nationaux et régionaux en vigueur (projet de loi anti-gaspillage et économie circulaire - AGEC ; loi de transition énergétique pour une croissance verte - LTECV ; schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires - SRADDET ; Schéma de développement des achats socialement et écologiquement responsables - ORCHIDEE, etc.).

LE PLAN
CLIMAT



PRIX DE L'ENTREPRISE RAISONNÉE 2023

Nous sommes fiers d'avoir remporté **le prix de l'Initiative remarquée** lors du **Forum de l'Économie Raisonnable 2023**.

Cette distinction met en lumière notre **engagement en faveur d'une économie durable** et notre volonté de mener des projets éco-responsables sur le Grand-Est.

Cette démarche se matérialise grâce à notre **logistique verte** qui nous permet de livrer dans des **emballages consignés** des **produits respectueux de l'environnement**, et de collecter au retour les déchets chez nos clients.

Cela nous permet de **diminuer considérablement notre empreinte carbone en évitant les trajets à vide !**

Retrouvez plus d'informations sur cette distinction ici : <https://www.economie-raisonnee.fr/la-restitution/>

II. NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES : DIAGNOSTIC AGD - ACHATS ET GESTES DURABLES



Le **diagnostic Achats et Gestes Durables** réalisé par BSPC permet d'accompagner les entreprises dans une **meilleure gestion de leurs ressources** afin de répondre aux exigences de transition écologique.

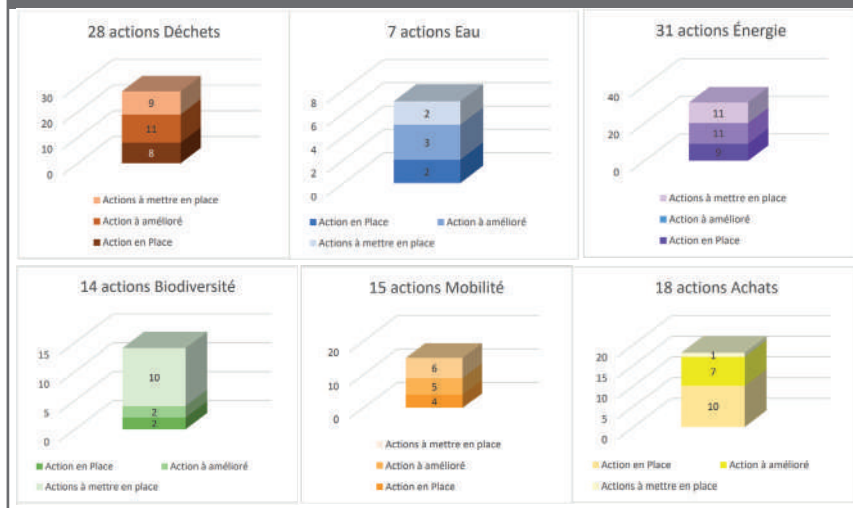
Ce projet nous a permis de :

1. Faire l'**état des lieux** des actions et bonnes pratiques déjà en place dans la structure
2. De recevoir un **plan d'actions détaillé** à mettre en place pour optimiser notre démarche
3. De bénéficier d'un **accompagnement et de la formation d'experts**

Ce diagnostic prend en compte 6 grandes thématiques qui permettent d'optimiser son impact :



Notre synthèse d'actions à la remise du diagnostic :





LA GESTION DE L'EAU

Découvrez ci-dessous quelques-une de nos actions menées afin de préserver la ressource « eau » :

- Avoir mousseurs / **économiseurs d'eau** sur tous les robinets
- Avoir des **chasses d'eau double flux** et urinoirs avec chasses d'eau temporisées ont été installés
- **Réduire la fréquence d'arrosage** des espaces verts
- Utiliser les appareils qui utilisent de l'eau **en mode éco**
- Mettre une procédure et un planning de relevé biannuel pour la **vérification d'absence de fuites**
- **Améliorer le pilotage** des consommations

LA GESTION DE L'ENERGIE

Actions que nous avons soulevées suite au diagnostic :

- **Repenser notre éclairage** pour qu'il soit moins énergivore
- Optimiser l'utilisation du **chauffage et de la climatisation**
- **Améliorer le pilotage des consommations** avec des tableaux de suivi mensuels
- Faire la déclaration sur **OPERAT** pour le **décret tertiaire**, mettant aussi en avant nos engagements et mesures en termes de GES



LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

La **préservation de la biodiversité** sur notre site est un point important pour nous. Nous avons mis en place plusieurs actions en ce sens :

- Pratiquer **l'éco-pâturage** : nous avons des chevaux sur notre terrain
- Etre dans une **démarche Zéro Phyto** (aucune utilisation de produits phytosanitaires)
- Mettre en place des **hôtels à insectes**



ACHATS DURABLES

Nous avons mis en place une politique d'**achat durables** pour nos consommations internes :

- Travailler avec des **fournisseurs locaux**
- Proposer un **menu sans viande** lors des repas d'entreprise
- Achat de **produits reconditionnés** et remplacements de matériel uniquement par nécessité fonctionnelle
- **Utilisation de produits d'hygiène** peu impactants

LA MOBILITÉ DOUCE

Actions que nous avons menées pour tendre vers une **mobilité douce** :

- Sélectionner des **véhicules à faible émissions** de particules pour notre flotte
- Mettre en place des **jours de télétravail** pour éviter les trajets
- Organiser le **covoiturage** entre les salariés
- **Mettre à disposition des vélos** pour les déplacements de proximité



LA GESTION DES DÉCHETS

Nous avons **optimisé notre gestion des déchets en interne** grâce au **plan de tri** fourni à l'issue du diagnostic. Nous avons également **réduit nos flux et volume de déchets à la source**.

Quelques exemples d'actions :

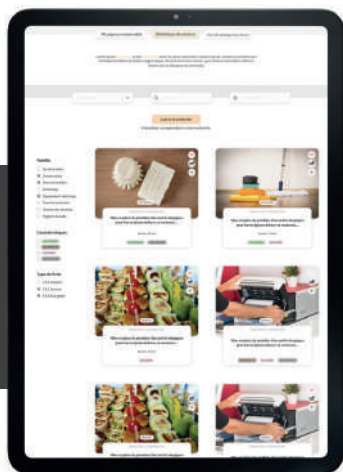
- **Avoir un atelier de réparation** pour allonger la durée de vie du matériel
- Acheter nos consommations alimentaires en **consignés ou vrac** (boissons, thés, cafés, repas, etc.)
- Supprimer un maximum de **produits à usage unique** (tasses, gobelets, serviettes, etc.)
- **Optimiser le tri des déchets** pour une meilleure **valorisation** grâce à la mise en place de flux de tri spécifiques et d'une meilleure signalétique



LA FOURMILIÈRE, UN OUTIL DÉVELOPPÉ PAR BSPC : AMÉLIORATION CONTINU ET COMMUNICATION SUR NOTRE DÉMARCHE

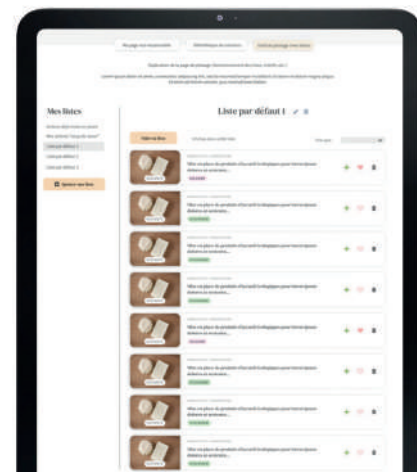
LA BIBLIOTHÈQUE DE SOLUTIONS

Grâce à la bibliothèque de solutions, nous pouvons régulièrement aller chercher des idées d'actions à mettre en place pour améliorer en continu notre plan d'actions.



L'OUTIL DE PILOTAGE

Nous avons accès à une plateforme de suivi de nos listes d'actions qui nous permet d'organiser et de séquencer la mise en place de nouveaux projets.



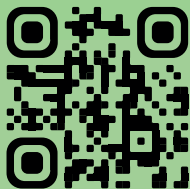
LA PAGE ÉCO-RESPONSABLE

L'ensemble des actions que nous avons mises en place sont répertoriées dans notre page éco-responsable.

Validée par le bureau d'études, cette page nous permet de communiquer de manière exhaustive et transparente auprès de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs).



Découvrez l'intégralité de nos actions sur cette page, en scannant ce QR CODE.



III. FOCUS SUR NOTRE FORCE : LA LOGISTIQUE VERTE

La logistique verte décrit le nouveau mode de distribution du Réseau Cocci par la mise en place d'action éco-responsables permettant à l'entreprise de réduire son empreinte carbone et son impact écologique, tout en proposant un double service à ses clients.

1. UNE LOGISTIQUE BAS CARBONE, GRÂCE À :

- Une **logistique inversée** (double service évitant les déplacements à vide)
 - **Le Réseau Cocci est le seul hygiéniste du Grand Est à mettre en place cette démarche.**
- Des camions normés **EURO 6**
- Un développement de la **mobilité douce** en hyper centre
- Des LCT (Livres/Collecteurs/Techniciens) **résidant sur le secteur de leur tournée**
- Un transport de marchandises autonome favorisant la flexibilité et l'optimisation de la logistique
- Des bennes de transfert de marchandises posées chez certains clients réduisant les déplacements des LCT

Des véhicules adaptés à notre nouveau métier de livraison et collecte !



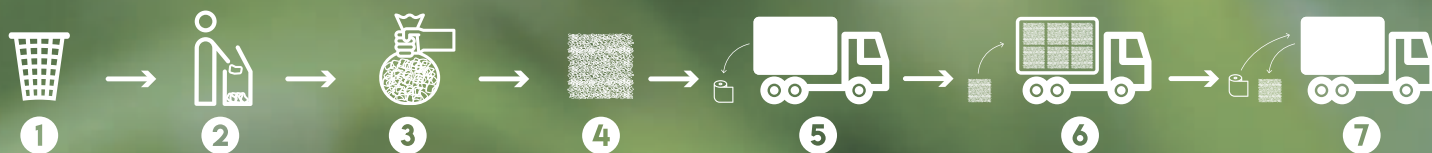
Un châssis DAF

Un bras mécanique DALBY

Des bennes adaptées

La logistique inversée permet à elle seule de réduire de 50% le bilan carbone des tournées !

LA MISE EN PLACE DE NOTRE OFFRE GLOBALE :



1
Votre Chef de Projets analyse vos déchets pour mettre en place un plan de tri et des contenants personnalisés

2
Placez vos déchets dans les contenants de tri prévus

3
Rassemblement de tous vos déchets jusqu'à votre mini-déchetterie

4
Réduction des déchets dans votre établissement grâce à une presse à balles (carton, plastique, métal, bois...)

5
Le Réseau Cocci vous livre vos produits

6
Avant de partir, Le Réseau Cocci collecte vos déchets en même temps et repart au siège

7
Le Réseau Cocci dépose les déchets pour revalorisation et charge à nouveau des produits pour la prochaine tournée

Vers L'optimisation de la mobilité douce...

NORME EURO 6

Nos camions respectent tous la norme **Euro 6**, visant à réduire les émissions de **CO₂** et de **particules**, vers une conduite plus propre et respectueuse de l'environnement.

De plus, cela nous permet **l'accès aux hyper-centres** et nous permet d'assurer une qualité de service optimale pour nos clients.



En constante recherche de nouveaux canaux de livraison...



Dans le sens du **développement durable** et de la **satisfaction client**, nous recherchons sans cesse de nouvelles solutions pour **optimiser notre fonctionnement**.

Dans le but de rester **flexibles** et de pouvoir **s'adapter à tous nos clients**, nous cherchons constamment de nouveaux canaux pour assurer nos livraisons, comme par exemple, au sein de l'**Eurométropole**.

Ainsi, nous sommes en mesure de pouvoir proposer à nos clients, en partenariat avec **ULS** (Urban Logistics Solutions), une livraison par **voie fluviale, combinée avec des vélos électrique à remorque** !

De nombreux avantages...

- **Regroupement** des commandes
- Respect des nouvelles **règles de circulation** des villes
- Utilisation de divers canaux, ici, les **voies fluviales**

Ecologique et pratique, cette solution nous permet de satisfaire tous nos clients et de montrer qu'il existe d'autres alternatives au transport routier.

Les villes de demain se dessinent aujourd'hui, soyons ensemble les premiers acteurs du changement !



2. UNE LOGISTIQUE ZÉRO DÉCHET, GRÂCE À :



- Des **Coccibox consignées**, recyclées et recyclables localement
- De la livraison **sans suremballage**



870L



45L

Afin de remplacer le film plastique à usage unique et les palettes en bois ayant une courte durée de vie, nous avons opté pour la consigne de ces box mutualisées pour la livraison des produits et la collecte des déchets. Pliables et empilables, elles nous permettent également d'optimiser notre logistique.

SERVICE ++ : sur demande spéciale, les clients peuvent être livrés sans déchet de suremballage ce qui permet de réduire le coût global du produit acheté, la manutention du client final et le bilan carbone du produit via le transport des déchets de suremballage.

C'EST UNE LOGISTIQUE VERT-UEUSE, GRÂCE AU SERVICE DE COLLECTE DES DÉCHETS FAVORISANT :

- La **préservation des ressources** naturelles non renouvelables
- L'**économie d'eau et d'Énergie** (demandées pour l'extraction des ressources naturelles)
- La **réduction des gaz à effet de serre** (générée par l'exaction de matières premières et l'enfouissement des déchets)



ÉQUITÉ SOCIALE



NOTRE DÉMARCHE

Nous souhaitons offrir des conditions de vie, de travail, juste et équitables

Nous respectons et valorisons chaque individu et mettons les hommes et les femmes au centre de nos préoccupations et décisions

Nous veillons à la bonne intégration du nouveau personnel donnons aux personnes les moyens de réussir (communication, organisation, matériel et infrastructure)

DANS CE DOSSIER

- I. A la découverte de notre personnel
- II. Actions mises en place et actes civiques

I. À LA DECOUVERTE DE NOTRE PERSONNEL ...



PARITÉ

Nous avons la **parité optimale** au sein de notre entreprise : 15 femmes et 15 hommes.

Nous avons **plus de femmes** que d'hommes **sur les postes de direction et de middle management**, nous ne faisons aucune distinction ou discrimination de genre ou de sexe.

Nous avons des **salaires équivalents pour deux personnes d'un même poste**, femme ou homme.

PERSONNEL EN SITUATION DE HANDICAP

Nous recrutons notre personnel **sans discrimination** et donnons aux **travailleurs en situation de handicap** un accès à l'emploi au sein de notre entreprise.

Nous avons actuellement 2 personnes employées en situation de handicap.



ACCÈS A L'EMPLOI

Nous avons engagé **3 personnes en situation de réorientation professionnelle** ces deux dernières années, souhaitant donner sa chance à chacun et ne prenant pas uniquement en compte le bagage universitaire et professionnel du candidat.

Nous avons également **accompagné des jeunes en situation scolaire et professionnelle difficile** en 2023 en accueillant durant une semaine un événement de la **Mission Locale**.

A l'issue de celui-ci, pour favoriser leur réorientation, nous avons accueilli **deux stagiaires et une personne en CDD**.



II. ACTIONS MISES EN PLACE ET ACTES CIVIQUES



ETHIQUE ET ORGANISATION INTERNE

Nous avons un **comité éthique** en interne nous permettant de faire remonter en comité de direction les éventuelles problématiques sur le sujet. Un **sujet RSE** est également à l'ordre du jour de toutes nos **réunions CODIR**.

Chaque salarié de l'entreprise dispose d'une **fiche de poste**. Celle-ci est révisée au besoin une fois par an durant l'**entretien annuel** spécifique aux missions et objectifs du salariés en question.



FAMILLE - PASSION - TRAVAIL

Nous avons mis en place le **télétravail** et avons **adapté les horaires** en fonction des postes et missions de chaque salarié.

Nous ne réalisons pas de pointage horaire donnant **plus de liberté et de flexibilité** à nos collaborateurs, ceci dans une optique d'équilibre « **Famille - Passion - Travail** ».



COMITÉ DES FÊTES

Nous avons créé un **Comité des Fêtes**, qui organise des **événements** en interne et en externe, en incluant **les conjoints et les enfants** du personnel (Fête de Noël, sorties, repas, soirées à thèmes, etc.).



DES LOCAUX AGRÉABLES

Notre personnel évolue dans un **espace de travail convivial et ergonomique**.

Nous organisons des **entretiens individuels et de groupes** pour échanger et partager les idées.

Des **zones de détente** et de **loisirs** intérieures et extérieures nous permettent de nous détendre et de renforcer les liens entre tous nos collaborateurs.



NOS ENGAGEMENTS CIVIQUES

- Contribution à l'opération « **Haut-Rhin propre** »
- Soutien des **acteurs locaux** (pompiers, associations, vie éducative, etc.)
- **Favoriser la proximité avec nos interlocuteurs** (Abédis pour nos boissons, l'imprimerie MACK pour tous nos supports de communication, commande chez des traiteurs locaux, etc.)



EFFICACITÉ ECONOMIQUE

NOTRE DÉMARCHE

Nous avons une politique d'achat respectueuse de l'environnement qui favorise les produits et savoir-faire locaux.

Nous participons à la vie locale et économique en étant signataire de la convention PAQTE et en nous impliquant auprès d'associations et projets locaux.

DANS CE DOSSIER

- I. Comment achetons-nous ?
- II. La gestion des **coûts cachés**
- III. Nos engagements pour l'économie locale

I. COMMENT ACHETONS-NOUS ?

Notre processus d'achat s'articule autour de 3 questions :

- LE PRODUIT RÉPOND-T-IL AUX **NORMES ENVIRONNEMENTALES** (écolabels, verts, recyclables) ?
- LA **SÉCURITÉ DES UTILISATEURS** EST-ELLE RESPECTÉE (nocivité du produit, toxicologie, etc.) ?
- D'OÙ VIENT MON PRODUIT ? **FRANCE** ? **EUROPE** ? AUTRE ?



NOTRE POLITIQUE

Nos produits doivent avoir **une application et une fin de vie respectueuses de l'environnement** et des générations futures.

CHANGER LES MENTALITÉS

Argumenter nos valeurs et **amener nos fournisseurs et clients au développement durable.**

Ne pas gonfler nos marges sur les produits écologiques, pour faire bénéficier nos clients de l'écolabel et du tarif.

CHOIX DE NOS PARTENAIRES

Nous demandons à tous nos fournisseurs leurs **labels et certifications environnementales** autour de leurs structures et produits (ISO14001, ISO9001, ISO50001, ISO26000, etc.)

Notre **cahier des charges Fournisseur** met en avant notre démarche de sélection de fournisseurs locaux et éco-responsables.

 **LUCART**

 **essity**

ROSSIGNOL®

 **Manufacture de l'Éphémère**



 **KOLMI HOPEN™**
Medicott Company

Le carré
Circulaire

III. LA GESTION DES COÛTS CACHÉS

En achetant un produit ayant une durée de vie courte, dangereux pour l'environnement, suremballé, vous générez dès l'achat de ce produit des **coûts annexes** qui ne sont souvent pas pris en considération :

- **Coût de renouvellement du produit** sur une période donnée
- **Coût de manutention** au déemballage des produits
- **Coût de manutention et de stockage des déchets**
- **Coût de traitement des déchets** du produit et de ses emballages

Les coûts cachés sont liés à **des situations habituellement non prises en compte** car ils sont inexistantes en tant que tels dans les écritures comptables.



Notre objectif est donc de nous préoccuper de ces coûts cachés, de vous accompagner pour les identifier et de vous faire bénéficier de nos préconisations.

Ainsi, avant d'échanger sur un prix/produit nous pourrons **augmenter votre productivité** et donc **votre rentabilité**.

Le gain apporté pourra ensuite avoir une incidence sur **le choix, la qualité du produit et les services** que vous sélectionnerez.

III. NOS ENGAGEMENTS POUR L'ÉCONOMIE LOCALE



CONVENTION PAQTE

Nous avons signé le PAQTE avec la Préfecture du Haut-Rhin et le CREPI Alsace Franche-Comté. Nous nous sommes ainsi engagés sur **4 grandes actions** :

- **SENSIBILISER** : une meilleure compréhension du monde de l'entreprise, des secteurs d'activité et des métiers avec des accès aux stages renforcés
- **FORMER** : un accès à l'apprentissage facilité, tant en termes d'appui à l'orientation que d'accès à l'alternance
- **RECRUTER** : un développement de l'emploi renforcé dans les QPV (quartiers prioritaires)
- **ACHETER** : un développement des achats responsables avec un soutien et une prise en compte des engagements dans les marchés publics

ACTIONS LOCALES

Nous avons un **ancrage territorial fort** ainsi que de nombreuses visites d'**acteurs publics** sur notre site (Directeur régional ADEME, directeur ADIRA, préfet, maire de notre collectivité, etc.).

Nous avons également organisé et participé **différents évènements locaux** (dépollutions, salons, etc.) avec des **associations** comme Alsace Nature, Bouchons et Compagnie, Sapocycle, etc. Nous **réalisons fréquemment des dons auprès des associations locales** (Caritas, Les restos du cœur, St Vincent de Paul, etc.)



MEMBRE DU CLEE (Comité Local Éducation Économie)

Depuis toujours, nous favorisons l'insertion des élèves dans le monde professionnel en accueillant des stagiaires et contrats d'alternances dans de nombreux domaines. Membre très impliqué dans le CLEE, nous organisons régulièrement des manifestations comme le **Carrefour des Métiers**, des **visites d'entreprise**, et des interventions dans les établissements scolaires.



CONCLUSION

Aujourd'hui, nous voulons acheter VRAI et LOCAL

mais nous sommes confrontés à la **puissance des grands groupes** qui n'hésitent pas à acheter hors d'Europe pour gagner des parts de marché au détriment de **nos entreprises françaises**.

La gestion des prix reste malheureusement l'un des facteurs clé de la pérennité de nos actions et de nos petites agences.

Notre entreprise prend le parti de **ne pas répercuter systématiquement les hausses** de ses fabricants à ses clients pour leur permettre de **maintenir leurs niveaux de prix** avec des prestations similaires.

En parallèle, notre démarche consiste à apporter, dès le début de nos partenariats, une **analyse sur les éventuels coûts cachés**.

Des coûts cachés liés à des choix produits/fabricants et/ou à des modes organisationnels entraînant des dysfonctionnements.

Notre partenariat nous permettra de rassembler nos idées, nos analyses et de continuer à faire évoluer positivement nos entités au travers du développement durable.

AGISSONS ENSEMBLE POUR NOS GÉNÉRATIONS FUTURES !



 03 89 72 05 35

 courrier@lereseaucocci.fr