



# POUR UN AVENIR PLUS VERT

RAPPORT 2024  
SUR LA DURABILITÉ



**CHRISTEYNS**

# TABLE DES MATIÈRES

## 1 INTRODUCTION

1.1	Message d'Alain Bostoën, PDG	<a href="#">4</a>
1.2	Résumé	<a href="#">5</a>
1.3	Profil de l'entreprise	<a href="#">7</a>
1.4	Stratégie de durabilité	<a href="#">15</a>

## 2 PRINCIPES

2.1	Mission et valeurs	<a href="#">21</a>
2.2	Engagement mondial	<a href="#">22</a>
2.3	Ecovadis	<a href="#">26</a>
2.4	Bonne gouvernance	<a href="#">27</a>

## 3 PERSONNEL

3.1	Attraction et rétention des talents	<a href="#">30</a>
3.2	Diversité et inclusion	<a href="#">33</a>
3.3	Engagement interne et équilibre entre vie professionnelle et vie privée	<a href="#">34</a> <a href="#">37</a>
3.4	Apprentissage et développement	<a href="#">39</a>
3.5	Santé et sécurité	<a href="#">42</a>
3.6	Engagement communautaire	<a href="#">44</a>
3.7	Partenariats	

## 4 PLANÈTE

4.1	Approvisionnement durable	<a href="#">48</a>
4.2	Production	<a href="#">49</a>
4.3	Énergie	<a href="#">51</a>

4.4	Opérations certifiées	<a href="#">54</a>
4.5	Eau	<a href="#">55</a>
4.6	Gestion des déchets	<a href="#">57</a>
4.7	Transport	<a href="#">59</a>
4.8	Empreinte carbone de l'entreprise	<a href="#">63</a>

## 5 PRODUITS ET SERVICES

5.1	Innovation — dans les coulisses	<a href="#">73</a>
5.2	Innovation en action	<a href="#">78</a>

## 6 PROSPÉRITÉ

6.1	Croissance financière et expansion	<a href="#">88</a>
6.2	Renforcer la résilience grâce à des investissements stratégiques	<a href="#">93</a>

## 7 PERSPECTIVES

7.1	Indicateurs de performance, Responsable RSE Groupe	<a href="#">95</a>
7.2	Indicateurs de performance Coordonnées	<a href="#">97</a> <a href="#">99</a>



# 1 INTRODUCTION

Message d'Alain Bostoën

Résumé

Profil de l'entreprise

Stratégie de durabilité



# MESSAGE D'ALAIN BOSTOEN, PDG

## REGARDS SUR LE PASSÉ, PERSPECTIVES D'AVENIR

### Notre parcours en matière de durabilité en 2024

Je suis heureux de vous présenter notre rapport 2024 sur la durabilité. Quand je jette un regard sur l'année écoulée, je ressens une grande fierté pour tout ce que nous avons accompli ensemble. Notre engagement fort en faveur de la durabilité, de l'innovation et de la satisfaction client nous a permis de croître. Notre personnel a fait toute la différence. Leurs compétences, leur passion et leur dévouement ont apporté une grande valeur ajoutée à nos clients, ce qui nous a permis de fidéliser nos partenaires de longue date et d'en attirer de nouveaux.

Nous avons enregistré une forte croissance en 2024 grâce à la contribution de toutes nos divisions. Nous avons également étendu nos activités à de nouveaux pays, notamment l'Équateur, l'Australie et la Colombie. Ces mesures ont renforcé notre expertise et élargi notre présence sur le marché.

Notre production a augmenté de plus de 10 %, grâce à nos sites existants et à nos nouveaux sites. Nous avons acquis des usines en Hongrie, au Danemark, en

Nouvelle-Zélande et en Colombie, et nous avons investi dans l'automatisation et la modernisation de nos installations actuelles afin de rester modernes et compétitifs.

Nous avons également connu une croissance dans d'autres domaines. Nous avons accueilli deux sociétés d'ingénierie au sein de la famille Christeyns. TBR Solutions, basée aux Pays-Bas, apporte une expertise précieuse en matière de conservation de l'eau et de l'énergie, ce qui s'inscrit parfaitement dans nos objectifs de durabilité. Au Royaume-Uni, H&M Disinfection Systems nous a rejoints, renforçant ainsi notre offre d'équipements pour les secteurs de l'alimentation, des produits laitiers et des boissons. Ces acquisitions soutiennent notre stratégie et nous aident à offrir encore plus de solutions à nos clients.



PDG  
Alain Bostoien

“ Notre personnel a fait toute la différence. Leurs compétences, leur passion et leur dévouement ont apporté une grande valeur ajoutée à nos clients, ce qui nous a permis de fidéliser nos partenaires de longue date et d'en attirer de nouveaux.

Nos experts ont continué à améliorer nos produits et nos technologies. Dans le secteur alimentaire, nous avons lancé LOOPIX, un outil intelligent qui détecte la Listeria et la Salmonella en seulement 90 minutes, contribuant ainsi à renforcer les normes d'hygiène. Dans notre division des technologies de blanchisserie, nous avons développé EPIC, notre solution de nettoyage à base d'enzymes, conçue pour un lavage plus durable des textiles.

Notre engagement en faveur de la durabilité va au-delà de l'amélioration des opérations sur les sites de nos clients : il commence au sein même de nos propres installations. Nous réduisons notre consommation d'énergie, augmentons l'utilisation de


sources renouvelables et travaillons à l'obtention de certifications écologiques. Nos usines au Royaume-Uni ont même reçu des médailles EcoVadis, une reconnaissance claire de notre engagement.

Nous investissons également dans notre personnel. La Christeyns Academy continue de proposer des formations et nous avons lancé CHLOE, une nouvelle plateforme numérique qui facilite plus que jamais l'apprentissage et le partage des connaissances. Pour moi, investir dans le personnel signifie également se tourner vers l'avenir, tant pour Christeyns que pour ma propre famille. C'est pourquoi je suis particulièrement heureux de vous annoncer que mes deux fils, Hector et Arthur, ont maintenant rejoint notre famille d'experts Christeyns. Je suis très fier de les voir participer à cette aventure, à vos côtés.

Alain Bostoien, PDG

# 1.2 RÉSUMÉ

VOICI COMMENT NOUS AVONS ÉVOLUÉ EN 2024



**+6%**  
Chiffre d'affaires

Environ  
**50%**  
de notre  
électricité  
provient  
de sources  
renouvelables

Les **3** sites de  
production au  
Royaume - Uni  
ont rejoint  
EcoVadis et  
obtenu une  
médaille




Lancement de  
**CHLOE**



Introduction des  
fiches de données  
sur l'empreinte  
carbone des  
produits




**+15%**  
EFFECTIF



**+12%**  
Production

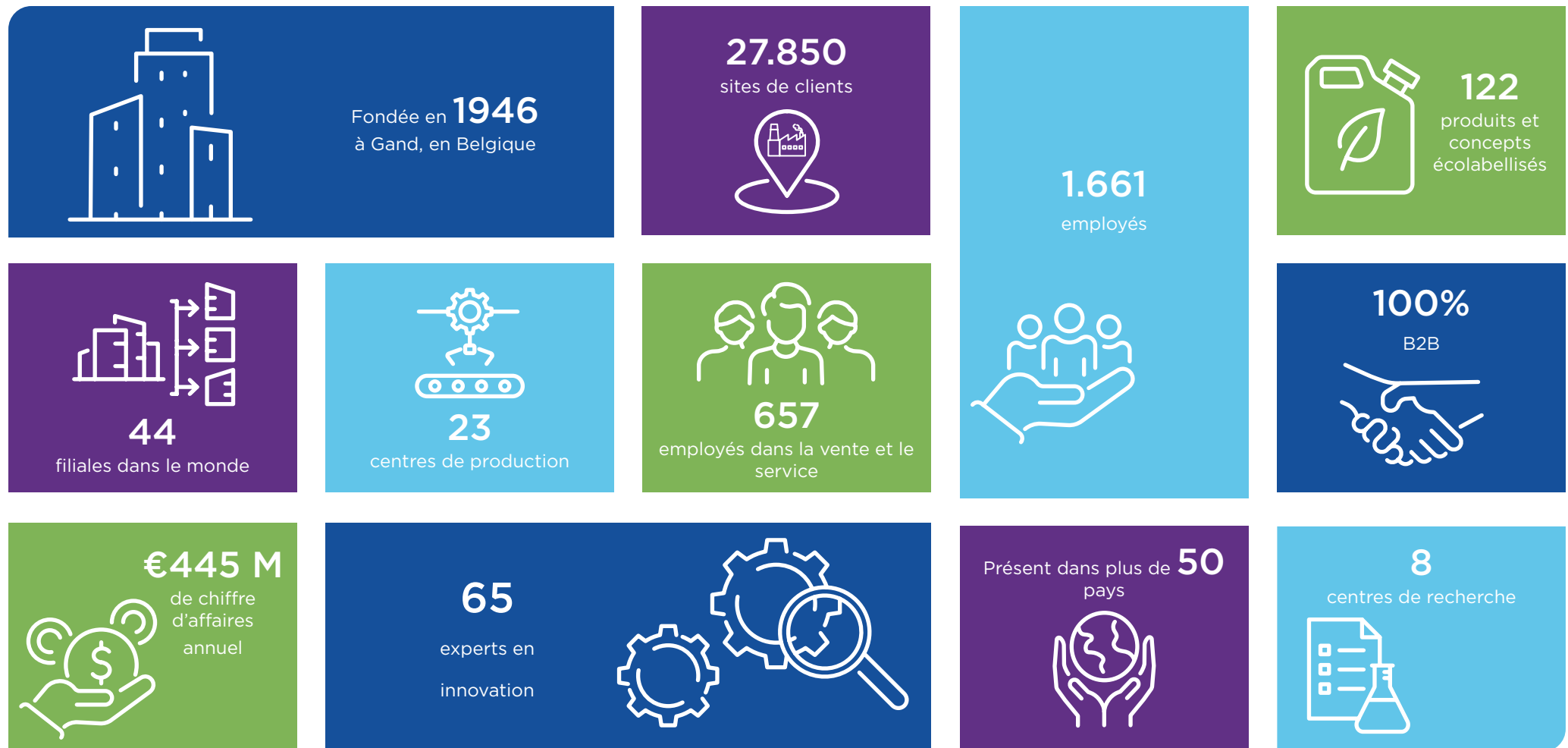
**7**  
acquisitions sur  
**3** continents

Lancement de  
**Loopix®**  
dans le domaine  
de l'hygiène  
alimentaire,  
conçu pour  
le contrôle  
de la sécurité  
alimentaire



Lancement du  
Réseau Interne  
d'ambassadeurs  
de la durabilité

## CHRISTEYNS EN BREF



# 1.3 PROFIL DE L'ENTREPRISE

## QUI SOMMES-NOUS

### De savonnerie à fournisseur mondial de solutions d'hygiène industrielle : le parcours de Christeyns

Ce qui a commencé en 1946 comme une petite savonnerie à Gand, en Belgique, fondée par Jules Roberts Christeyns, est aujourd'hui une entreprise internationale dynamique à la pointe des solutions chimiques et d'hygiène.

En 1976, l'entreprise a été rachetée par Albin De Vos, l'oncle de l'actuel PDG Alain Bostoën. En 1989, lorsque la famille Bostoën a pris les rênes, l'activité était principalement axée sur le marché belge, avec un large portefeuille allant des détergents grand public aux savons industriels et aux solutions de lavage.

Bien que Christeyns se soit lancé dans les produits de lessive grand public au début des années 1990, nous avons rapidement compris où se situait notre véritable force: non pas dans la concurrence avec les géants mondiaux du B2C, mais dans les détergents professionnels et industriels. En 1995, bien que toujours actif dans les produits grand public, le changement était clair : Christeyns s'est concentré sur la blanchisserie professionnelle, le nettoyage professionnel et les produits oléochimiques, le tout soutenu par une expertise technique approfondie.

La fin des années 1990 a marqué le début de notre expansion à l'international. En 1998, Christeyns a fait son entrée sur le marché britannique et s'est diversifié dans les produits de construction. Au cours des deux décennies qui ont suivi, cette expansion s'est accélérée avec des mouvements stratégiques dans l'industrie agroalimentaire et la vente au détail (2010) et dans le secteur médical et les sciences de la vie (2018).

Aujourd'hui, Christeyns est un partenaire de confiance pour des clients évoluant dans des secteurs très variés, allant des blanchisseries

industrielles, de l'hôtellerie et des soins de santé à l'industrie agroalimentaire, la vente au détail, l'industrie pharmaceutique et les cosmétiques. Nous fournissons des solutions complètes adaptées aux défis spécifiques de chaque secteur, combinant notre expertise en chimie, en technologie et en ingénierie. L'évolution de Christeyns, qui est passé d'un fabricant local de savon à un fournisseur mondial de solutions d'hygiène et de produits chimiques, est le résultat de décennies d'amélioration continue, d'expertise, de passion et d'un fort sentiment d'appartenance. Cela nous a permis de grandir comme une famille.



## Des experts en hygiène qui offrent des solutions d'une propreté irréfutable

Le savoir-faire, l'innovation et un service exceptionnel dans un large éventail de secteurs sont les atouts de Christeyns, une famille d'experts en hygiène. Nos solutions, qui vont des détergents haut de gamme et des équipements fiables aux systèmes de contrôle conviviaux, sont conçues pour offrir d'excellents résultats en matière d'hygiène, adaptés aux besoins de nos clients.

Notre portefeuille de produits s'adresse aux professionnels de l'entretien des textiles, de l'industrie agroalimentaire et de la vente au détail, ainsi qu'aux secteurs du nettoyage professionnel, de la médecine et des sciences de la vie. Fondée en Belgique et présente dans plus de 50 pays, notre

entreprise familiale allie une expertise industrielle approfondie à une passion pour les pratiques durables. Chez Christeyns, nous croyons en la création d'environnements plus propres et plus sûrs, tout en minimisant non seulement notre empreinte environnementale, mais aussi celle de nos clients. Notre engagement envers les personnes, la planète et le progrès nous pousse à nouer des partenariats à long terme et à fournir des solutions intelligentes et responsables qui font vraiment la différence. Nous tenons notre engagement 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, partout dans le monde.

**FEEL OUR PASSION!**



## CE QUE NOUS FAISONS

Christeyns propose des produits chimiques de qualité supérieure, des équipements fiables et des services flexibles et personnalisés. Notre portefeuille comprend des solutions d'hygiène destinées à l'entretien professionnel des textiles, à l'industrie agroalimentaire et à la vente au détail, au secteur du nettoyage professionnel, ainsi qu'aux secteurs médical et des sciences de la vie. À l'origine une entreprise familiale, nous sommes aujourd'hui un acteur international de premier plan, ancré dans nos communautés locales, ce qui nous permet de vraiment comprendre les besoins et les attentes de nos clients.



### INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE ET VENTE AU DÉTAIL

Nous garantissons la sécurité de l'industrie alimentaire grâce à nos solutions de nettoyage et de désinfection. Nos produits permettent de contrôler la contamination, de prévenir les agents pathogènes et de prolonger la durée de conservation des produits. En veillant à une propreté irréprochable des environnements de transformation alimentaire, nos produits contribuent à protéger les consommateurs contre les maladies d'origine alimentaire et aident les entreprises à respecter les normes les plus strictes en matière de sécurité alimentaire.



### ENTRETIEN PROFESSIONNEL DES TEXTILES

Nous sommes à la pointe de l'entretien professionnel des textiles grâce à des processus et des équipements de lavage avancés. Nos produits aident les blanchisseries industrielles et commerciales à maintenir le linge propre et hygiénique dans les hôtels, les restaurants, les établissements de santé et les industries. Nos concepts de lavage Cool Chemistry, optimisés par EPIC, garantissent des opérations de blanchisserie efficaces et plus durables. Grâce à notre équipe d'experts dédiée, nous fournissons des solutions qui minimisent l'impact environnemental et améliorent les performances.

### NETTOYAGE PROFESSIONNEL

Nous excellons dans le domaine de la propreté et de la sécurité dans les environnements professionnels, des bureaux aux espaces publics. Nos détergents, désinfectants et équipements spécialisés de haute qualité sont conçus pour garder ces espaces impeccables. Nous fournissons également des équipements, des conseils personnalisés et une assistance technique pour aider les entreprises à mettre en œuvre des protocoles d'hygiène efficaces. Grâce à nos solutions, les environnements professionnels sont propres, sûrs et accueillants pour tous.





### LIFE SCIENCES

Notre réputation de fournisseur fiable du secteur des sciences de la vie nous impose des exigences élevées. Nos Ecodetergents® conçus spécifiquement pour l'industrie cosmétique, qui répondent à la norme COSMOS, et nos solutions pour l'industrie pharmaceutique, qui répondent aux bonnes pratiques de fabrication (BPF), garantissent que les produits pharmaceutiques et cosmétiques sont fabriqués dans les conditions les plus strictes. Nos solutions d'hygiène haut de gamme pour l'industrie des sciences de la vie offrent une tranquillité d'esprit à nos clients.



### MEDICAL CARE

Nous sommes un partenaire de confiance dans le domaine des soins de santé et fournissons des solutions qui garantissent la sécurité des patients et des professionnels de santé. Nous proposons des solutions qui nettoient et désinfectent les instruments médicaux, les surfaces et les mains, créant ainsi un environnement plus sûr et prévenant les infections associées aux soins de santé. Nos produits de haute qualité répondent aux exigences de qualité les plus strictes et aux normes réglementaires les plus rigoureuses, protégeant ainsi les personnes les plus vulnérables.

Outre nos activités dans le domaine de l'hygiène, nous avons également deux sociétés sœurs. Ce rapport se concentre sur nos activités dans le domaine de l'hygiène.



OSCRETE fournit des produits de construction innovants, soutenus par une équipe d'experts techniques hautement qualifiés, permettant un développement continu des produits et apportant une valeur ajoutée aux entreprises.

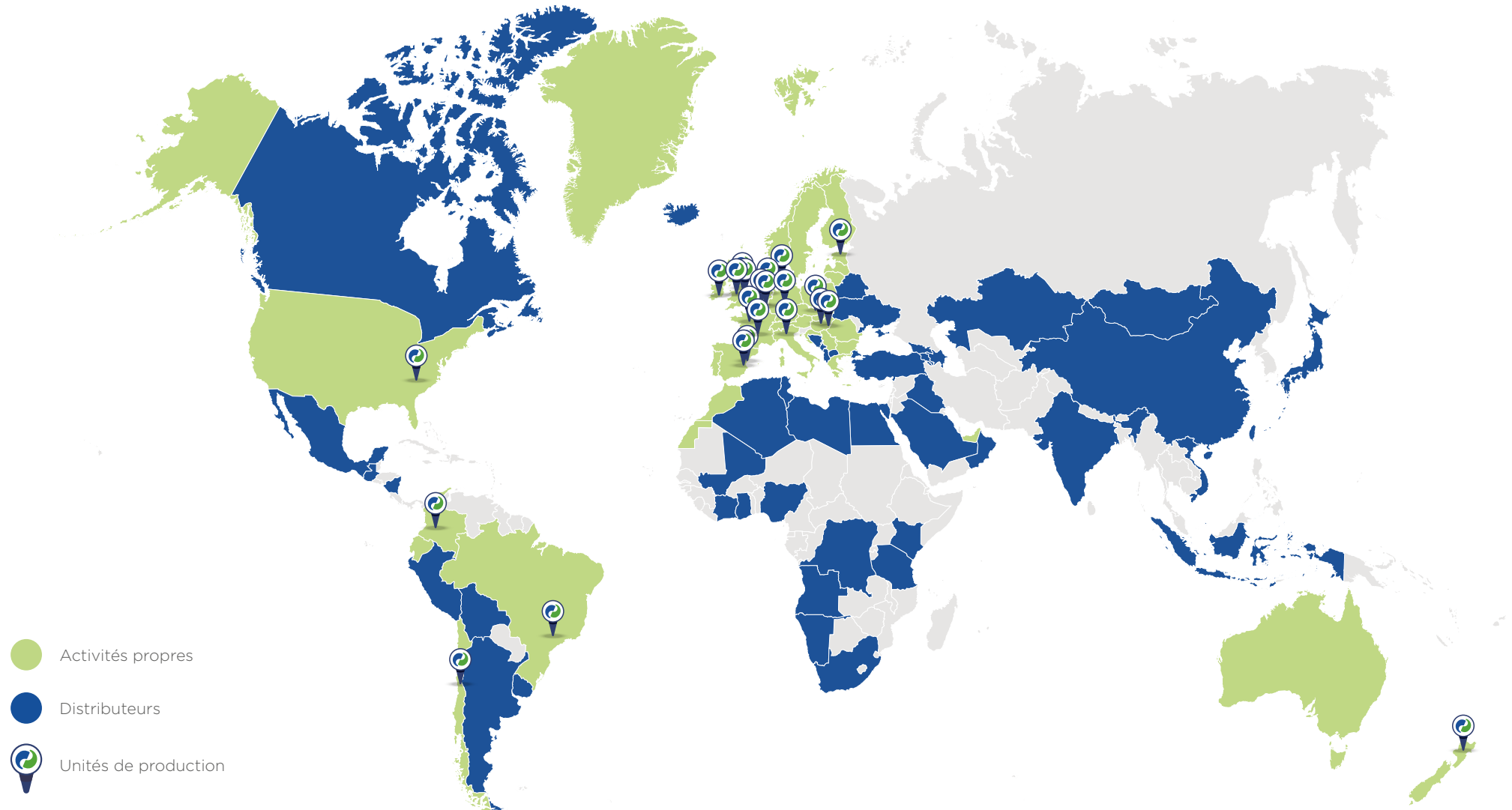
[www.oscrete.com](http://www.oscrete.com)



GOVI est un partenaire de confiance dans le domaine des produits chimiques techniques, fournissant des émulsions, des dispersions, des produits oléochimiques et des mélanges sur mesure qui soutiennent le développement de produits meilleurs et plus efficaces.

[www.govi.com](http://www.govi.com)

## NOTRE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

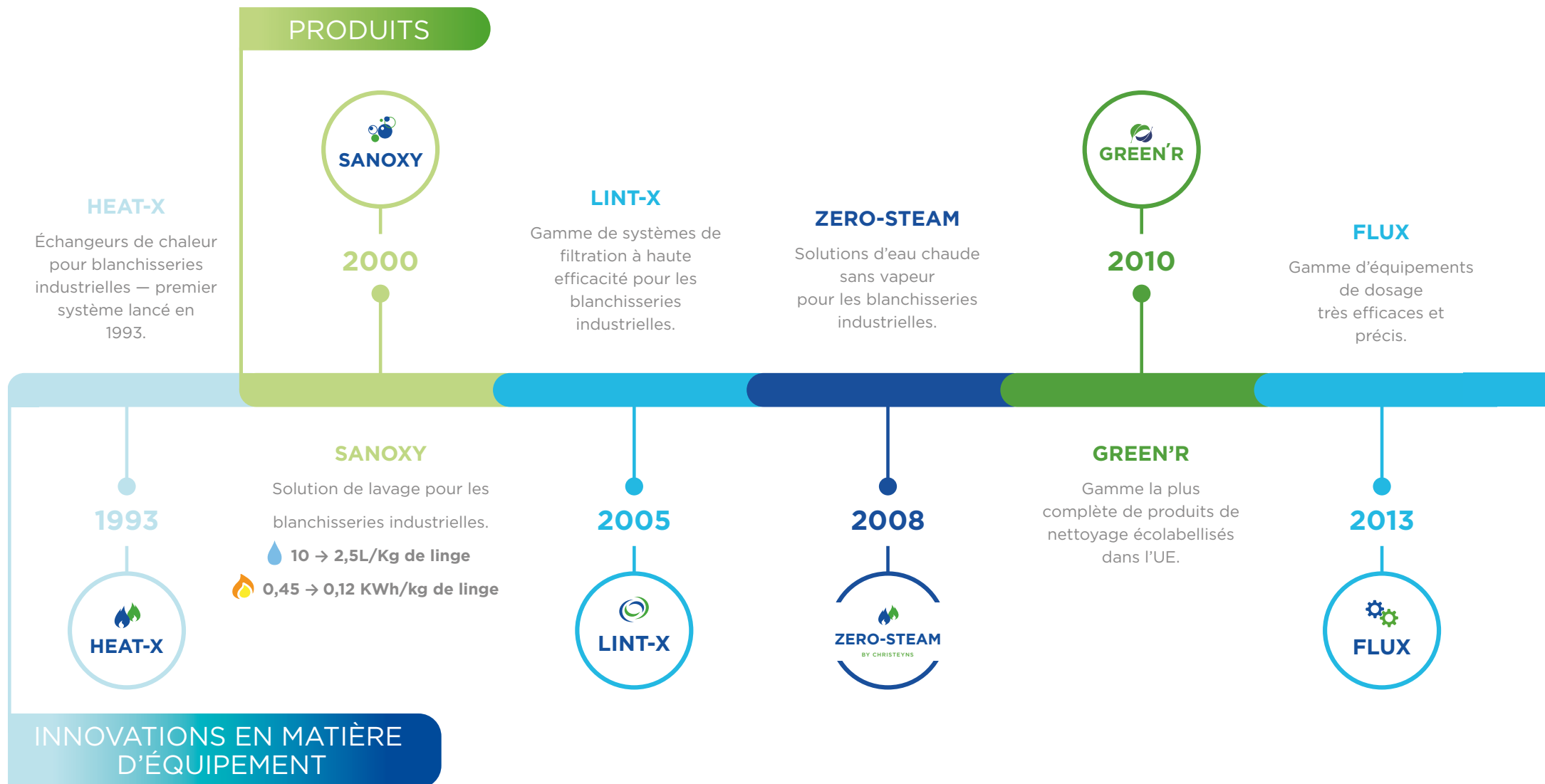


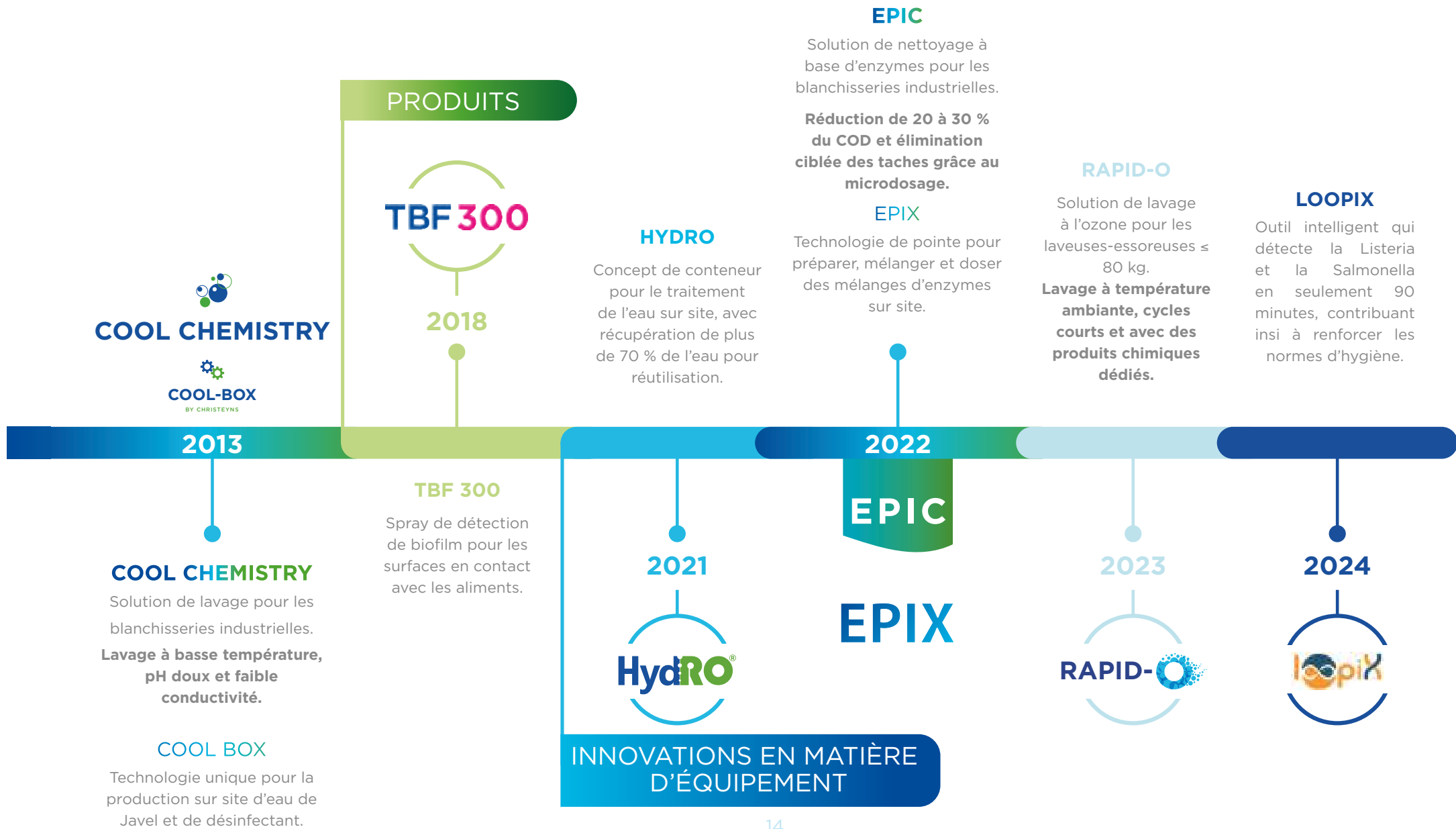
## SITES CHRISTEYNS EN EUROPE

-  Activités propres
-  Distributeurs
-  Unités de production



## LA DURABILITÉ COMME MOTEUR





# 1.4 STRATÉGIE DE DURABILITÉ

## APPROCHE DE CHRISTEYNS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

Chez Christeyns, nous rendons compte volontairement de nos responsabilités sociales depuis 2020. En nous basant sur [les objectifs de développement durable des Nations unies](#), nous avons défini notre propre cadre, notre [arbre de durabilité](#). Tout comme un arbre, notre cadre vit et grandit chaque année. En 2024, bon nombre des changements que nous avons apportés ont été motivés par les exigences à venir de la CSRD. Nous aimerions vous emmener avec nous dans cette aventure.

### Durabilité de l'entreprise

Ces dernières décennies, nous nous sommes efforcés de réduire l'impact environnemental sur les sites de nos clients, non seulement grâce à des solutions innovantes, mais aussi en élargissant notre champ d'action des produits chimiques aux équipements. Les économies d'eau et d'énergie réalisées sur les sites de nombreux clients, souvent beaucoup plus gourmands en ressources que les nôtres, ont un impact positif nettement plus important sur la planète et la société que celui que nous pourrions obtenir en nous concentrant uniquement sur nos opérations internes.

Par conséquent, jusqu'à récemment, la durabilité de l'entreprise était le résultat naturel du fonctionnement de chaque département. Elle se reflétait dans nos valeurs fondamentales d'amélioration continue et de famille, témoignant de notre souci du monde qui nous entoure.

Nous avons donc décidé de faire le point sur notre situation actuelle, de fixer des objectifs clairs pour l'avenir et de suivre de près nos progrès à l'échelle du groupe. Notre parcours a débuté en 2021, lorsque nous avons publié notre premier rapport sur les efforts du groupe Christeyns en matière de durabilité en 2020. Le premier défi auquel nous avons été confrontés a été de déterminer quelles informations partager et comment les collecter. La présentation générale a été très appréciée,

tant en interne qu'en externe, et année après année, nous avons cherché à améliorer cet outil de communication précieux. Nous avons notamment ajouté des objectifs à partir de 2021, puis calculé l'empreinte carbone de notre entreprise, ce qui a constitué un véritable parcours en soi. Nous continuons à élargir les thèmes abordés et notre couverture géographique.

Cette expansion, tant en termes de portée que de couverture géographique, a été considérablement accélérée par les nouvelles exigences en matière de reporting CSRD. Christeyns est classée comme une entreprise de « vague 2 », initialement censée publier son rapport en 2025. Mais au moment de la publication du présent rapport, le Conseil européen a approuvé la suspension de la proposition Omnibus, nous accordant ainsi deux années supplémentaires pour nous préparer. Comme de nombreuses entreprises, nous avons déjà bien avancé dans nos préparatifs et examinons de près nos activités et notre chaîne de valeur.

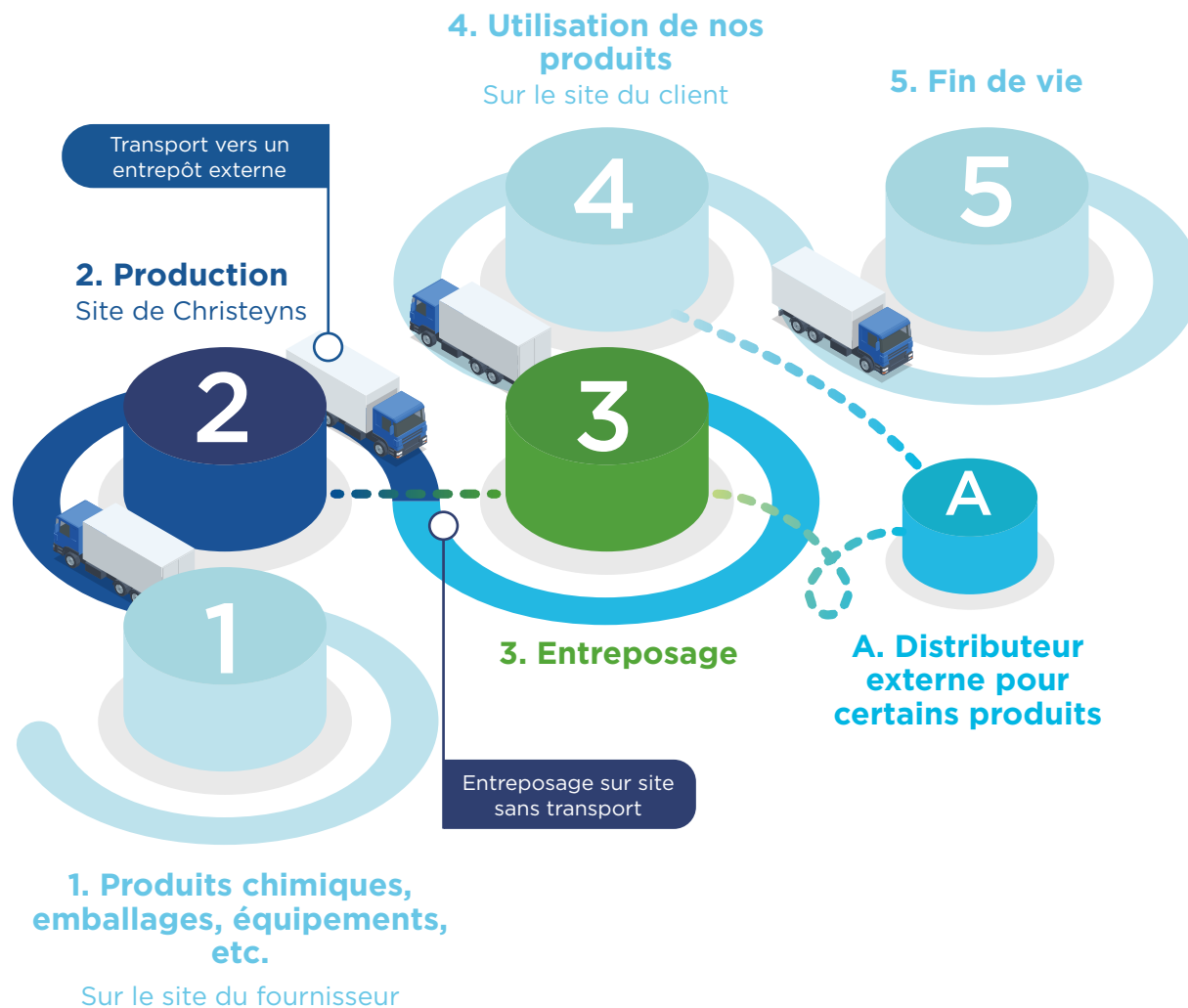
Nous comprenons la raison d'être de la motion « stop the clock ». Ce niveau de reporting est nouveau pour beaucoup d'entre nous, et nous apprécions ce délai supplémentaire, qui nous permettra à la fois d'intégrer de nouveaux indicateurs et de nouvelles politiques, et de veiller à ce que la CSRD ne se transforme pas en une simple formalité administrative. Cela donne également aux régulateurs l'occasion d'affiner le nouveau cadre ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Les préparatifs nécessaires, notamment une évaluation de la double matérialité, ont déjà prouvé leur utilité. Au sein de l'entreprise, nous considérons cet exercice, et plus largement les normes mondiales de reporting, comme une opportunité de croissance. Nous sommes heureux de partager ici certains de ces résultats : notre principale chaîne de valeur et les résultats de notre première évaluation de la double matérialité (DMA).



Nous sommes fiers d'annoncer que, pour l'année 2024, nous avons reçu des données de toutes les entreprises et coentreprises Christeyns, quelle que soit leur taille.

## Chaîne de valeur des biens produits

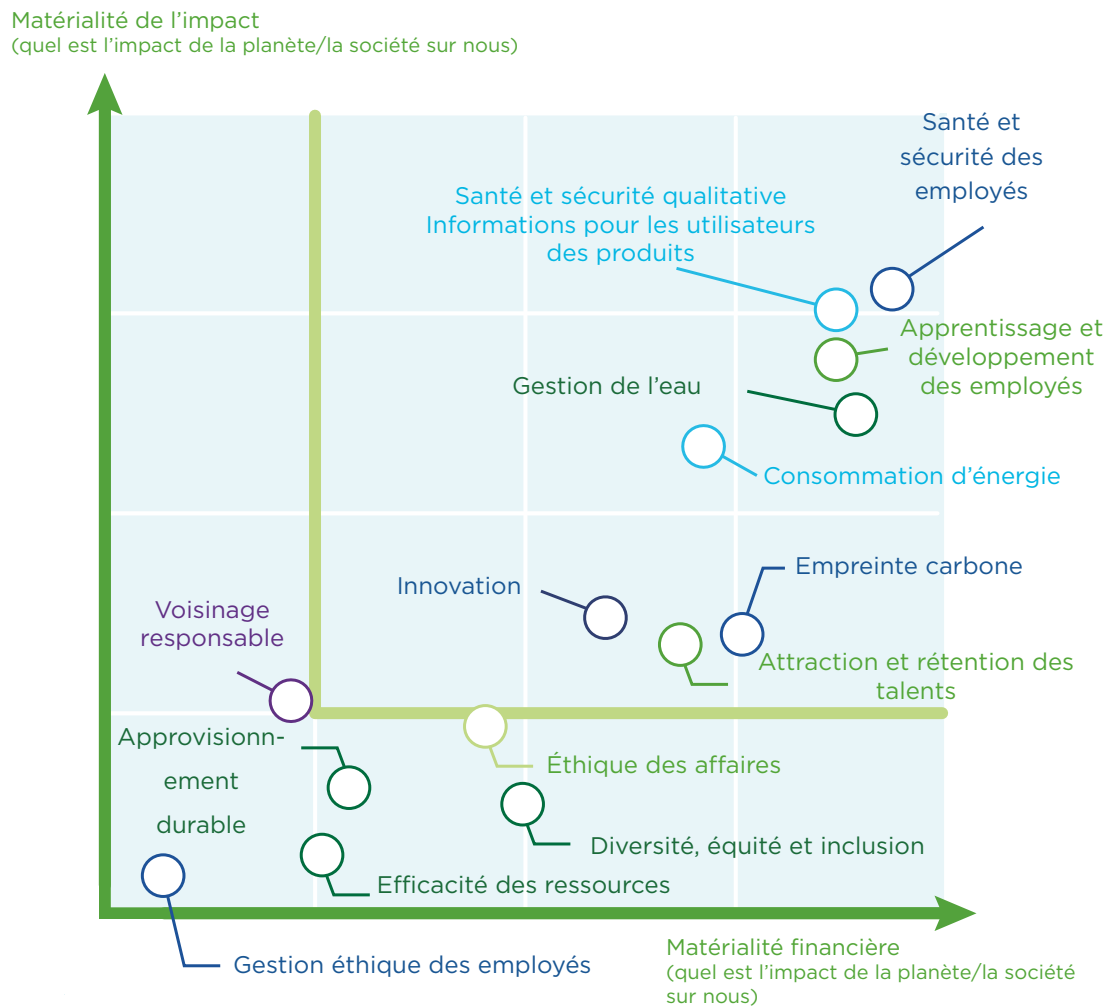


Dans le cadre de notre analyse des parties prenantes, nous avons identifié un large éventail de partenaires, allant des universités aux institutions financières. Afin de hiérarchiser ces relations, nous avons développé une chaîne de valeur simplifiée qui met en évidence nos principales parties prenantes. Les fournisseurs et les transporteurs sont essentiels à la livraison de nos produits et services à nos sites. À partir de là, la nature des partenariats peut varier en fonction du site. En Belgique, par exemple, notre site de production est situé juste en face d'un grand centre de distribution. Les marchandises sont transférées via un tapis roulant directement dans l'entrepôt, puis envoyées soit à une autre société Christeyns, soit à un distributeur externe, soit directement au client. Le transport vers ces clients est assuré soit en interne, soit par un partenaire logistique externe. Après utilisation de nos produits, les matériaux d'emballage restants peuvent subir plusieurs traitements : ils peuvent être réutilisés, recyclés ou traités comme des déchets, mais en fin de compte, ils atteignent leur fin de vie.

Nos principales parties prenantes externes impliquées dans notre évaluation de la double matérialité sont nos fournisseurs et nos clients, ainsi que les sous-traitants travaillant sur nos sites et la plateforme de notation en matière de durabilité EcoVadis.

Sur le plan interne, nous avons impliqué un groupe diversifié de parties prenantes, issues de différents départements et pays, afin de garantir que toutes les étapes clés de la chaîne de valeur, y compris l'entreposage et la logistique, soient représentées. La combinaison de ces perspectives internes et externes nous a permis d'obtenir une vue d'ensemble, à l'échelle du groupe, de l'impact de Christeyns sur divers thèmes liés à la durabilité et de l'impact (financier) de ces thèmes sur notre entreprise. Les résultats sont présentés dans notre évaluation de la double matérialité.

### Christeyns NV – À l'échelle du groupe



Cette analyse montre que la grande majorité des thèmes liés à la durabilité sont considérés comme très importants pour notre entreprise. Si nous accordons une attention particulière à tous ces thèmes, nous avons toutefois choisi de concentrer notre reporting en matière de durabilité sur ceux qui ont obtenu les scores les plus élevés dans les deux types de matérialité. Cette approche nous permet de revoir et d'affiner cet exercice tous les deux ou trois ans, en actualisant les résultats et en élargissant la liste des questions au fur et à mesure. L'évaluation de la double matérialité s'aligne également bien sur notre analyse précédente basée sur les objectifs de développement durable (ODD): des thèmes récurrents tels que l'apprentissage et le développement, l'eau, l'énergie, le climat et la santé et la sécurité sont reflétés dans les deux évaluations.

Du point de vue interne, cette évaluation de la double matérialité s'appuie sur des ateliers organisés au Royaume-Uni, en Espagne et en Belgique, au cours desquels des employés de différents départements ont discuté en détail de chaque thème. Du point de vue externe, nous avons choisi de ne pas nous appuyer sur une enquête à distance utilisant des termes qui pourraient être peu clairs pour les répondants, mais avons plutôt organisé de petits ateliers avec des experts internes qui entretiennent des relations étroites avec les principales parties prenantes externes. Nous avons constaté que les ateliers gagnaient en efficacité à mesure que les thèmes et leurs « impacts, risques et opportunités » (IRO) étaient définis plus clairement. Les résultats des deux évaluations ont été combinés, ainsi qu'une analyse approfondie de la matérialité financière et de l'impact réalisée par le PDG, le (la) directeur(-trice) des opérations et le (la) responsable de la durabilité du groupe. Il est intéressant de noter que les scores moyens étaient les plus bas du point de vue externe et les plus élevés au niveau de la direction, ce qui démontre une fois de plus que la durabilité fait partie intégrante de notre identité et de nos activités.

La santé et la sécurité de nos employés et de tous les acteurs de la chaîne de valeur restent l'une de nos principales priorités. Viennent ensuite la formation et le développement, qui comprennent souvent des formations à la sécurité dispensées sur les sites des clients. L'eau, la consommation d'énergie et l'empreinte carbone sont également des domaines prioritaires. L'innovation et l'attraction et la rétention des talents complètent notre liste actuelle de thèmes prioritaires.

Lors de l'élaboration de cette liste, nous avons également identifié deux domaines pour lesquels le cadre ESRS actuel n'offre pas encore de mesures suffisantes : la santé et la sécurité des utilisateurs de nos produits, et l'innovation. Au cours de l'année 2025 nous prévoyons de renforcer encore notre reporting en matière de durabilité, ce qui nous permettra de prendre des mesures encore plus ciblées et plus efficaces.

## Ambassadeurs de la durabilité

La durabilité est un effort collectif. C'est l'affaire de tous. Afin de pouvoir rendre compte avec précision de ce que nous faisons tous, nous avons besoin d'un réseau de collègues dévoués. Le mois d'octobre 2024 a marqué le début du programme « Ambassadeurs de la durabilité ». Cette équipe interfonctionnelle assure la collecte de données qualitatives et fournit un soutien interne pour répondre à ces nouvelles exigences. Grâce à ce réseau de collègues, présent dans toutes les principales entreprises de Christeyns et qui ne cesse de s'étendre, les pratiques durables sont encouragées dans toute l'organisation. Les données qu'ils collectent constituent une base précieuse pour une réelle amélioration.

Le fait que ces collègues, issus des départements de la recherche et du développement, des ventes ou des ressources humaines, travaillent au quotidien dans différents services renforce à la fois nos efforts à l'échelle du groupe et la qualité de nos rapports. Cela pose toutefois certains défis. En tant qu'ambassadeurs de la durabilité, ils servent de points de contact locaux pour un large éventail de thèmes, souvent bien au-delà de leurs fonctions habituelles. Pour les soutenir, nous avons organisé l'année dernière une « Semaine de la durabilité ». Cet événement a permis de présenter la CSRD et notre approche en matière de reporting sur la durabilité, tout en approfondissant des thèmes pratiques. Par exemple, notre responsable de la fabrication au sein du groupe a partagé de précieux conseils sur la manière de réduire la consommation d'eau et d'énergie, et notre équipe des ressources humaines au Royaume-Uni a montré comment les données sur la main-d'œuvre les aident à se préparer à attirer les talents dans le futur.

Le changement climatique devient vraiment incontrôlable !

SPIRALE CLIMATIQUE DE LA NASA DE 1880 À CE JOUR



### FORMATIONS POUR UN IMPACT

- **POURQUOI** la durabilité et l'action climatique sont-elles importantes
- **QUELS** sont les principaux thèmes abordés
- **COMMENT** allons-nous collecter les données
- **QUI** détient ces informations et où se trouvent-elles
- **OÙ** allons-nous et comment y parvenir



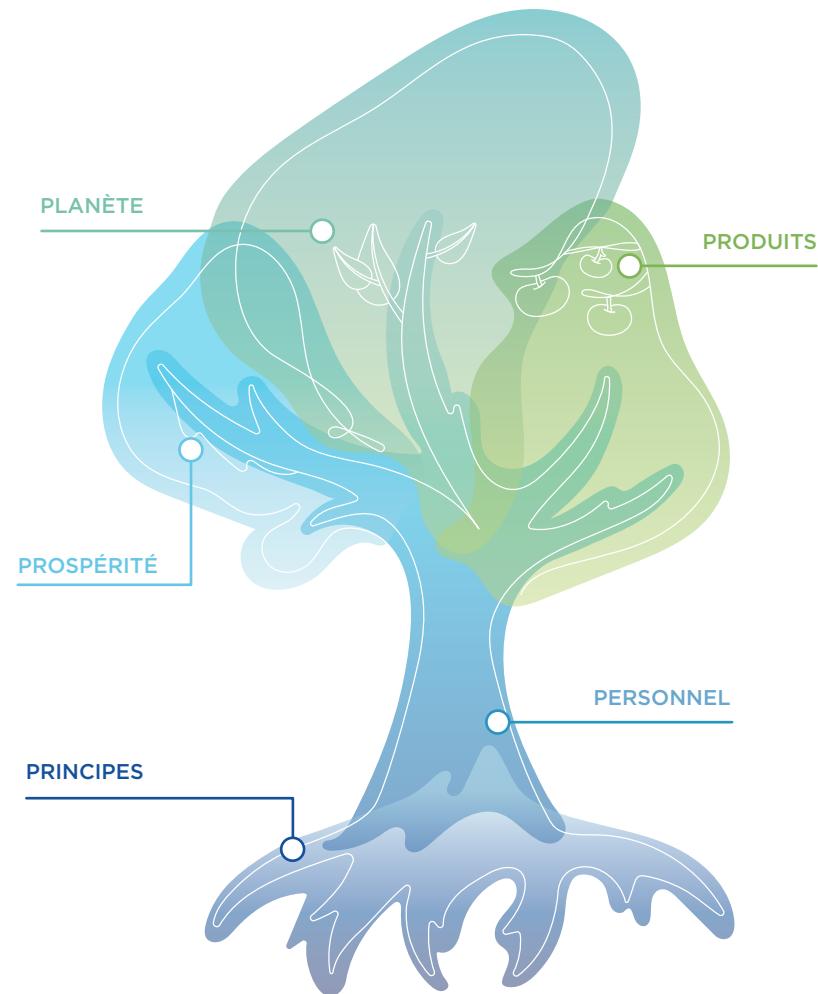
## “Notre arbre de la durabilité – un engagement vivant”

### LE CADRE DE DURABILITÉ DE CHRISTEYNS

Nous avons légèrement mis à jour le cadre de durabilité que nous avons présenté l'année dernière, dans un souci d'amélioration continue. Chez Christeyns, la durabilité n'est pas seulement une stratégie, c'est quelque chose que nous vivons et respirons.

Nous la considérons comme un système vivant, magnifiquement représenté sous la forme d'un arbre. Cet arbre symbolise nos valeurs profondément enracinées en tant qu'entreprise familiale et reflète notre engagement envers nos employés, nos clients et nos communautés. Il montre comment nous restons ancrés, connectés et en constante évolution, en harmonie avec notre environnement.

Comme tout arbre, chaque élément de notre approche joue un rôle essentiel. Tout est en équilibre. C'est cet équilibre entre les personnes, les objectifs et le progrès qui nous aide à prospérer.



Les **racines** représentent nos **PRINCIPES** fondamentaux. Elles nous ancrent, guident nos décisions et nous donnent la force de croître en toute confiance.

Le **tronc** est notre équipe, notre **PERSONNEL** : fort, stable et déterminé à mener à bien notre mission.

Les **feuilles** représentent la **PLANÈTE** qui nous fournit les ressources nécessaires pour croître et prospérer.

Les **fruits** sont nos **PRODUITS**, les résultats tangibles de notre attention et de notre expertise, qui apportent de la valeur là où cela compte le plus.

La **sève** représente la **PROSPÉRITÉ**, qui circule dans toute l'organisation, offrant stabilité et croissance.

**Voici notre arbre de la durabilité. Enraciné dans notre objectif. Grandissant grâce à notre personnel. En quête d'un avenir meilleur.**

# 2 PRINCIPES

Mission et valeurs

Engagement mondial

EcoVadis

Bonne gouvernance

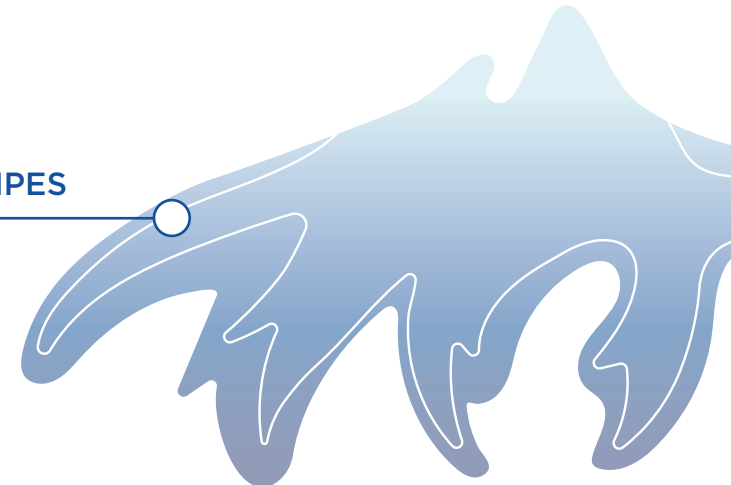


## 2.1 MISSION ET VALEURS

Nos principes sont comme les racines d'un arbre sain. Ils nous ancrent, nourrissent notre culture et nous aident à croître dans la bonne direction. Ces valeurs guident notre façon de travailler, de diriger et d'interagir les uns avec les autres, avec nos clients et avec le monde qui nous entoure.

Elles façonnent un lieu de travail fondé sur l'attention, la clarté et la conviction. Elles favorisent des normes élevées, la transparence et la confiance grâce à une bonne gouvernance.

### PRINCIPES



#### FAMILLE

La famille est au cœur de nos valeurs. Nous faisons partie de quelque chose de plus grand, et c'est pourquoi nous agissons avec attention, respect et responsabilité.



#### EXPERTISE

L'expertise est une compréhension approfondie et pratique du fonctionnement des choses. L'investissement dans la formation, les partenariats avec les meilleurs et le partage des connaissances nous aident à être à la pointe de l'innovation.



#### PASSION

La passion est notre moteur, elle alimente notre créativité, nous motive à surmonter les défis et nous inspire à viser l'excellence.



#### AMÉLIORATION CONTINUE

Nous remettons en question le statu quo, anticipons et recherchons toujours mieux, car l'amélioration continue signifie être axé sur les solutions et ne jamais se contenter de l'existant.



“ Chez Christeyns, nous sommes une famille d'experts, animés par la passion et un engagement profond à améliorer en permanence les activités de nos clients. ”

## 2.2 ENGAGEMENT MONDIAL

Nous maintenons notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies, à la Charte mondiale Responsible Care et aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Dans le cadre de notre responsabilité sociale d'entreprise, nous reconnaissons l'importance des pratiques commerciales durables, du respect des droits de l'homme et de la construction d'un avenir plus équitable pour tous.

### Pacte mondial des Nations Unies



Le Pacte mondial des Nations Unies est la plus grande initiative mondiale en faveur de la durabilité des entreprises. Depuis son lancement en 2000, le Pacte mondial des Nations unies encourage les entreprises du monde entier à adopter des stratégies durables et socialement responsables et à rendre compte de leur mise en œuvre. Cette initiative invite les entreprises à aligner leurs stratégies et leurs activités sur des principes universels en matière de droits de l'homme, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Nous y participons depuis 2022 et apprécions les opportunités d'apprentissage et de croissance qu'elle nous offre.

### Charte mondiale Responsible Care



Christeyns est fier d'être signataire de la Charte mondiale Responsible Care, une initiative mondiale menée par le Conseil international des associations chimiques (ICCA) visant à garantir une gestion sûre et durable des produits chimiques. Grâce à cet engagement, nous faisons activement la promotion de la sécurité, de la responsabilité environnementale et de l'amélioration continue tout au long du cycle de vie des produits chimiques. Nous souhaitons avoir un impact positif sur les personnes et la planète en impliquant les parties prenantes, en influençant nos partenaires et en encourageant l'innovation.



## Objectifs de développement durable des Nations unies

Les objectifs de développement durable (ODD) sont un ensemble de 17 objectifs mondiaux interdépendants adoptés par les Nations unies en 2015. Ils visent à relever les défis les plus pressants de la planète d'ici 2030, en offrant un cadre complet aux pays, aux organisations et aux individus pour qu'ils travaillent ensemble à la construction d'un monde plus durable, plus équitable et plus prospère. Les ODD mettent l'accent sur la nécessité d'équilibrer la croissance économique, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement. Ils constituent également un appel à l'action, un signal d'alarme sur ce dont notre société et notre planète ont le plus besoin.

Christeyns s'est inspiré des ODD pour élaborer son premier rapport sur la durabilité en 2020. C'est en identifiant et en se concentrant sur les objectifs les plus étroitement liés à nos activités principales que nous continuons à orienter nos efforts là où nous pouvons vraiment faire la différence.

Vous trouverez un aperçu détaillé de la manière dont nous mesurons nos progrès pour chaque ODD prioritaire dans la section '[Indicateurs de performance](#)', ainsi que tout au long de ce rapport.





### 3 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

La santé et le bien-être sont une priorité absolue pour nous. Nos solutions d'hygiène protègent tout le monde, des clients des hôtels aux patients des établissements de santé. En interne, nous favorisons un environnement de travail sûr, accueillant et solidaire, ainsi qu'un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée pour tous nos employés.

### 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Nous investissons dans la formation tout au long de la vie. Notre Christeys Academy et notre plateforme CHLOE sont des systèmes de soutien interne et complètent les opportunités de croissance externe. La formation des clients, l'offre de stages, la participation à des séminaires, etc. visent à développer les compétences, à améliorer l'expertise et à autonomiser non seulement nos employés, mais aussi nos clients et les générations futures.



### 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

L'eau est essentielle à notre activité. Les technologies de récupération et de recyclage de l'eau, comme HydRO, nous permettent de réduire la consommation d'eau douce de plus de 70 % et de diminuer l'impact sur l'environnement dans les installations de nos clients. Nous accordons une importance primordiale à l'efficacité de l'utilisation de l'eau, tant dans nos activités que dans les services que nous fournissons.



### 7 ÉNERGIE PROPRE ET ABORDABLE

Chez Christeys, investir dans les énergies renouvelables tout en réduisant notre consommation d'énergie est un choix évident. Les économies d'énergie font partie intégrante de notre activité grâce à des équipements innovants tels que notre Heat-X Energo, un échangeur de chaleur eau-eau qui récupère la chaleur résiduelle des blanchisseries, réduisant ainsi les coûts et les émissions de carbone.

**8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



**8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**

En tant qu'entreprise familiale stable, nous investissons dans la croissance à long terme et l'emploi équitable. Nous favorisons un lieu de travail sûr, inclusif et épanouissant, tout en respectant les droits du travail et en créant des opportunités pour tous.

**9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE**



**9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES**

C'est en travaillant ensemble que nous pouvons réaliser les progrès les plus importants. Grâce à l'innovation dans nos produits, nos équipements et nos processus, nous pouvons faire une réelle différence pour la planète. Nous ne nous contentons pas de fournir des solutions, nous optimisons les ressources, apportons des avantages économiques et élevons les normes de l'industrie. standards.

**13 ACTION CLIMATIQUE**

Lorsqu'il s'agit du climat, chaque action compte. Réduire nos émissions de carbone et aider nos clients à faire de même est l'une de nos priorités. En fournissant des informations sur l'empreinte carbone des produits et en nous engageant dans des projets d'économie circulaire tels que FIC FIGHTERS, nous espérons atténuer activement les effets du changement climatique..

**12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**



**12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**

Nous encourageons les pratiques durables à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement : depuis nos sites de production certifiés ISO 14001 aux systèmes tels que Cool Chemistry et EPIC, qui aident nos clients à améliorer la qualité de leurs eaux usées et à économiser de l'énergie. Nous veillons également à ce que les produits chimiques soient manipulés en toute sécurité tout au long de la chaîne de valeur.

**13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**



## 2.3 ECOVADIS

EcoVadis est une plateforme de notation en matière de durabilité reconnue à l'échelle mondiale. Elle fournit aux entreprises une évaluation complète de leurs performances environnementales, sociales et éthiques. En tant que partenaire de confiance en matière de durabilité, EcoVadis évalue les entreprises par rapport à des normes et des références internationales, fournissant ainsi des informations précieuses sur leurs pratiques en matière de durabilité. EcoVadis met l'accent sur la transparence et la responsabilité et permet à des organisations telles que Christeyns de mesurer et de surveiller leurs efforts en matière de développement durable, favorisant ainsi des changements positifs dans l'ensemble de leurs activités et de leurs chaînes d'approvisionnement.

Notre première participation en 2022 nous a valu une médaille d'argent, et nous sommes fiers d'annoncer que tous les sites de production qui se sont soumis à EcoVadis (trois sites ont tenté l'expérience pour la première fois en 2024) ont immédiatement obtenu une médaille EcoVadis. Cela témoigne de nos efforts constants en matière environnementale, sociale et éthique, ainsi que de notre valeur fondamentale qu'est l'amélioration continue. C'est d'ailleurs sur cela que repose EcoVadis : continuer à s'améliorer, la durabilité étant un parcours et non une destination.

Nous sommes fiers de partager ces résultats et félicitons :

**Christeyns Food Hygiene** à Warrington, **au Royaume-Uni**, pour sa médaille d'or:



**Christeyns Professional Hygiene UK** à Whaley Bridge, au Royaume-Uni, pour sa médaille d'argent:



**Christeyns UK** à Bradford, au Royaume-Uni, pour sa médaille de bronze :



**Christeyns NV à Gand**, en Belgique, pour avoir obtenu à nouveau sa médaille d'argent:



Notre société sœur Oscorete au Royaume-Uni a même obtenu la note Platine.

*L'atteinte de normes aussi élevées est le résultat d'une amélioration continue, un état d'esprit qui nous anime au quotidien. Ce qui était suffisant une année ne l'est plus l'année suivante. Un partenaire comme EcoVadis nous aide à donner le meilleur de nous-mêmes, car le maintien de notre note implique une amélioration constante, année après année, au moins au même rythme que nos pairs. Et c'est tout à fait normal, car un avenir plus radieux et plus équitable dépend des efforts et de l'engagement d'un grand nombre d'entreprises.*

Joanna Dewaele,  
Responsable de la durabilité  
du groupe

## 2.4 BONNE GOUVERNANCE

### Conformité juridique

Nous sommes fiers d'exercer nos activités de manière éthique et de travailler avec des partenaires qui partagent nos valeurs. Nous respectons ces normes notamment en offrant à nos employés un espace sûr et confidentiel au sein de notre organisation où ils peuvent faire part de leurs préoccupations. En 2024, aucun problème n'a été signalé par les employés concernant la conduite de Christeyns ou de nos fournisseurs et partenaires commerciaux. Les parties prenantes externes sont également encouragées à signaler leurs préoccupations en toute confidentialité.

En 2024, une préoccupation externe a été soumise et traitée. Aucune condamnation liée aux lois sur la lutte contre la corruption ou les pots-de-vin n'a été enregistrée.

Une session de formation à l'échelle de l'entreprise sur la prévention et la détection de la corruption et des pots-de-vin a été dispensée par **Christeyns France** en 2024. Cette formation est facilement accessible dans d'autres pays, le personnel clé étant tenu de rafraîchir ses connaissances tous les deux ans.



### La gouvernance de la durabilité au niveau local en action

Nous bénéficions déjà de l'expertise de l'équipe de durabilité du Royaume-Uni, **Project Terra**, qui propose des initiatives d'amélioration et dirige des projets locaux de réensauvagèrent. Plus récemment, une équipe dédiée à la durabilité a été mise en place en Espagne, qui se concentre principalement sur l'examen et l'analyse des données. Cette équipe vérifie activement l'exactitude des données, suit les progrès réalisés par rapport aux objectifs locaux et procède aux ajustements nécessaires.

Dans un souci de responsabilité et de préparation aux audits, l'équipe organise, évalue et remet en question son propre travail. Elle ne se contente pas de produire un rapport annuel, mais surveille également chaque mois ou chaque trimestre une série d'indicateurs de performance clés, tels que la consommation d'eau par kilogramme produit et le pourcentage d'employés handicapés.

**Christeyns Espagne** reconnaît que les rapports sur la durabilité exigent le même niveau de rigueur, de contrôle et de transparence que les rapports financiers. Grâce à leur dévouement, ils contribuent également à diffuser les meilleures pratiques dans l'ensemble de l'organisation.

# 3 PERSONNEL

Attraction et rétention des talents

Diversité et inclusion

Engagement interne et équilibre entre  
vie professionnelle et vie privée

Apprentissage et développement

Santé et sécurité

Engagement communautaire

Partenariats



# PERSONNEL



Dans notre arbre de la durabilité, le tronc représente notre personnel. Tout comme le tronc soutient l'arbre et le relie à ses racines, notre personnel soutient toutes nos convictions. Il est au cœur de notre entreprise, il transmet nos valeurs et donne vie à notre raison d'être. C'est ensemble que nous devenons plus forts, que nous relevons les défis avec unité et que nous entretenons des relations qui s'étendent bien au-delà de nos murs.

## Notre famille d'experts

Nous ne nous contentons pas de recruter du personnel, nous accueillons des professionnels passionnés au sein d'une famille d'experts. Jour après jour, ils mettent leur dévouement, leur talent et leur créativité au service de Christeyns, avec soin et conviction. C'est leur travail qui est la véritable mesure de notre succès.

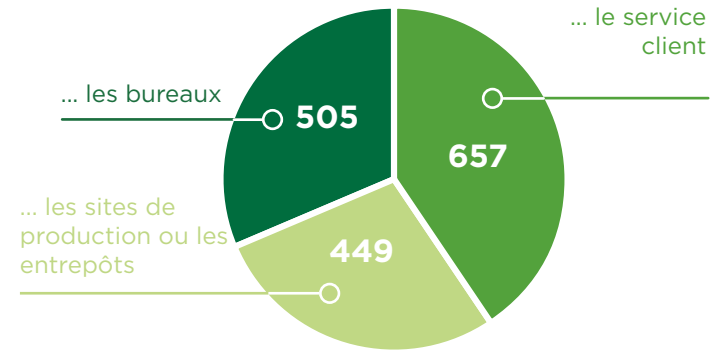
Le 31 décembre 2024, notre équipe comptait 1661 personnes. Nous communiquons sur les effectifs, car chaque personne compte et chaque rôle est important.

Partout dans le monde, notre personnel est le moteur de notre succès. L'Europe du Sud arrive en tête avec 350 collaborateurs, suivie de près par le Royaume-Uni et l'Irlande avec 327 collaborateurs. Nous comptons 657 collègues dans les domaines de la vente et du service, ce qui prouve que nous sommes toujours aux côtés de nos clients, où qu'ils se trouvent.

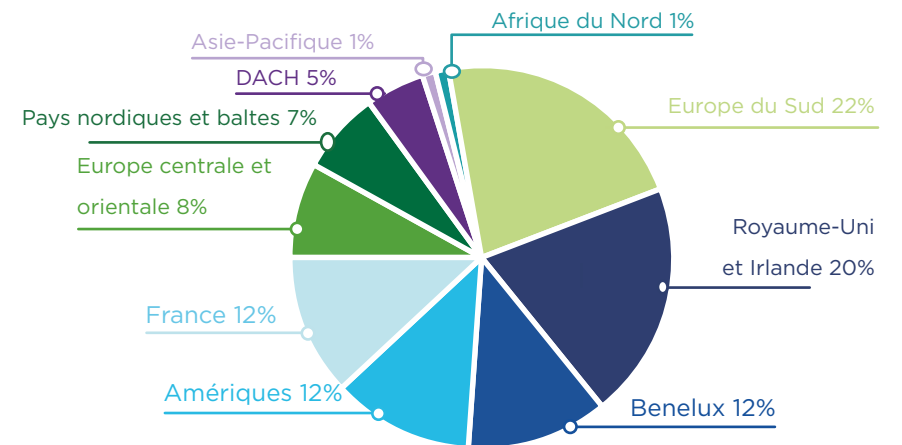
PERSONNEL

1.661 MEMBRES DE L'ÉQUIPE

### EMPLOYÉS DANS...



### % PAR RÉGION



## 3.1 ATTRACTION ET RÉTENTION DES TALENTS



L'année dernière, nous avons accueilli 215 nouveaux collaborateurs, dont 114 par le biais d'acquisitions et 101 par le biais d'une croissance organique. Cela représente une augmentation de 15 % de nos effectifs depuis la fin de l'année 2023. Cependant, notre croissance ne se résume pas à des chiffres; elle repose sur notre dynamisme et notre volonté d'aller de l'avant avec détermination.

Ces résultats sont le reflet de la détermination et du travail d'équipe. Ils montrent que lorsque les gens se sentent responsabilisés et connectés, des choses remarquables se produisent.

Il ne suffit pas de recruter pour attirer et retenir les talents, il faut également créer un environnement favorable où les gens se sentent valorisés et peuvent s'épanouir. Cela implique de mettre en place les bonnes stratégies, qu'il s'agisse d'outils de recrutement efficaces ou d'un programme d'intégration soigneusement structuré qui aide les nouveaux collègues à se sentir chez eux dès leur arrivée

+15% EFFECTIF

215 NOUVEAUX COLLABORATEURS

114 par le biais d'acquisitions

101 par le biais d'une croissance organique





### Favoriser la croissance grâce aux talents

#### Attirer les talents

Toutes les entreprises Christeyns accordent une grande importance au recrutement, mais **Christeyns RU** va encore plus loin. Leurs efforts comprennent le suivi des candidats, des partenariats avec des prestataires de formation locaux, des universités et des écoles, ainsi que la collaboration avec des organisations qui aident les personnes handicapées et

défavorisées à trouver un emploi valorisant.

L'investissement dans notre personnel dès le premier jour nous permet de jeter les bases d'un engagement, d'une satisfaction et d'une réussite à long terme.

## Préparer la prochaine génération

### Stagiaires et apprentis

Chez Christeyns, nous croyons qu'il est important de former les talents dès les premières étapes de leur carrière. C'est pourquoi deux sites de production sur trois, en particulier les plus grands, proposent des stages, des apprentissages et des programmes de formation aux jeunes professionnels. En 2024, nous avons accueilli 31 nouveaux stagiaires dans l'ensemble du groupe et sommes fiers d'avoir embauché neuf d'entre eux à l'issue de leur apprentissage. **Christeyns France** est enregistrée auprès des autorités locales en tant qu'entreprise ouverte à l'accueil (de stagiaires et d'apprentis) et a accueilli 12 étudiants enthousiastes dans divers rôles, chacun avec une mission et un plan de développement clairs.

Mais nos efforts ne se limitent pas au recrutement. Au Royaume-Uni, nous avons lancé « The Christeyns Experience », un programme dédié qui met en relation des écoles, des universités et des organisations locales. Grâce à des salons de l'emploi, des ateliers de rédaction de CV, des entraînements à l'entretien et des visites de notre site de Bradford, les jeunes peuvent découvrir par eux-mêmes ce qu'est le travail dans une entreprise manufacturière et commencer à acquérir les compétences nécessaires pour mener une carrière solide.

En ouvrant nos portes et en partageant notre expertise, nous contribuons à former la main-d'œuvre du futur.

### Programme d'intégration

La première impression est importante. C'est pourquoi nous veillons à ce que chaque nouveau collaborateur(-trice) de Christeyns se sente accueilli(e), informé et soutenu dès son premier jour. Le processus d'intégration ne se limite pas à des formalités administratives : il marque le début d'un parcours commun.

Bien que nos programmes d'intégration soient adaptés à chaque site et à chaque fonction, ils commencent tous par une base standard, comprenant une présentation des ressources humaines, de la santé et de la sécurité, de la culture d'entreprise et des politiques de protection des données. Une formation spécialisée permet à chaque collaborateur(-trice) d'être bien préparé(e) à ses responsabilités spécifiques.

Dans certains pays, l'intégration va encore plus loin. Chez **Christeyns France**, par exemple, le programme de trois jours commence avant le premier jour de travail et débute par un déjeuner de bienvenue. Chez **Christeyns Norvège** et **Christeyns Professional Hygiene RU**, les nouvelles recrues se voient attribuer un « buddy », c'est-à-dire un collègue qui les aide à se sentir à l'aise.

D'ici 2030, notre objectif est qu'au moins 95 % des employés de Christeyns travaillent sur un site qui offre un processus d'intégration structuré pour les nouveaux collègues. Nous ne comptons pas le nombre de sites, mais nous mesurons plutôt la proportion d'employés concernés, afin de nous assurer que les sites plus importants, où l'impact est plus grand, respectent cette norme. Si les petites entreprises ou celles récemment acquises ne disposent pas encore d'un processus d'intégration formel, notre couverture actuelle de 85 % constitue une base solide sur laquelle nous pouvons continuer à nous appuyer.



#### OBJECTIF

D'ici 2030, un système formel d'intégration sera mis en place dans l'ensemble du groupe Christeyns, ce qui représentera 95 % des employés de Christeyns

#### ÉTAT D'AVANCEMENT

85%



*Un bon début fait toute la différence.*

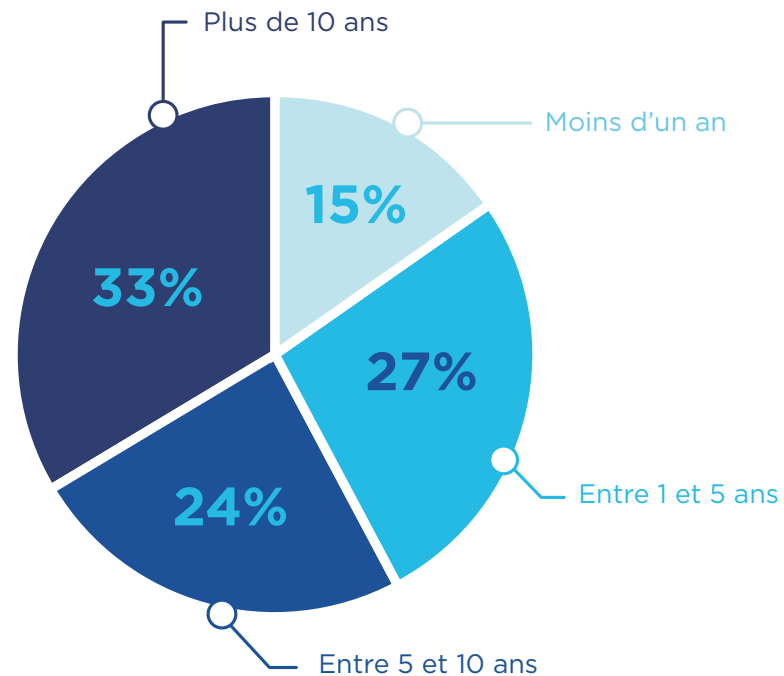
## Célébrer notre engagement à long terme

### Retenir nos talents

Il est tout aussi important de motiver et de satisfaire notre personnel que d'attirer de nouveaux talents. À l'échelle du groupe, nous avons mis en place une série d'initiatives locales et mondiales visant à favoriser le bien-être et à accroître la satisfaction de notre personnel. Ces actions comprennent la promotion de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la reconnaissance des événements importants de la vie, tels que la naissance d'un enfant, qui est célébrée par des cadeaux attentionnés, et le soutien pour les réalisations personnelles. Un exemple inspirant est celui de notre collègue [Hilde Dosogne, qui s'est lancée le défi de battre le record du monde en courant un marathon par jour pendant 366 jours. Nous sommes fiers d'avoir soutenu son parcours.](#)

Nous sommes également fiers de notre faible taux de rotation du personnel. Nous affichons un taux moyen de rotation du personnel de 10 %, ce qui est très satisfaisant.

Peut-être le signe le plus évident d'un environnement de travail positif. Un tiers de nos employés travaillent chez nous depuis plus de 10 ans. Ce niveau de fidélité en dit long et nous y accordons une grande importance.



## 3.2 DIVERSITÉ ET INCLUSION

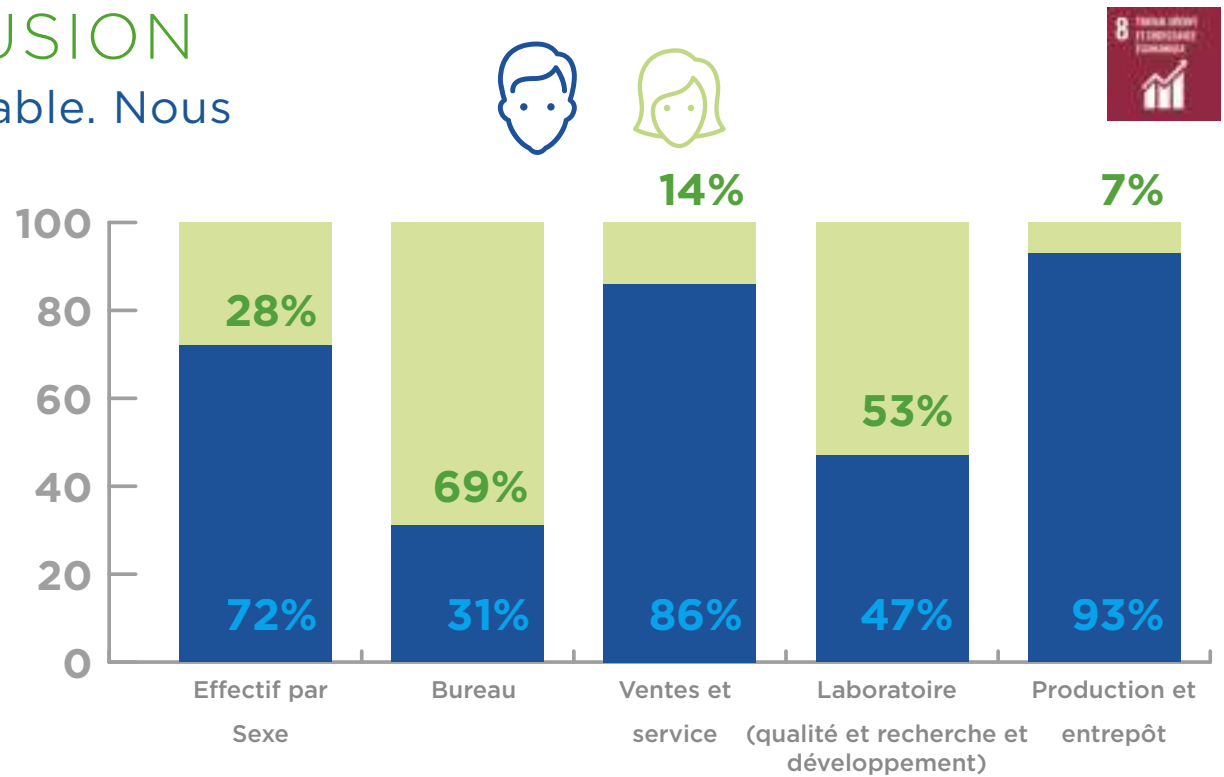
Le talent est une ressource inestimable. Nous lui faisons une place de choix.

La réussite à long terme passe par une main-d'œuvre diversifiée et inclusive. L'égalité des chances en matière d'âge, de sexe, d'origine ethnique et de formation nous aide à attirer les meilleurs talents et à créer un lieu de travail où chacun peut apporter sa contribution et se sentir valorisé. Notre objectif n'est pas seulement d'améliorer la représentation, mais aussi de veiller à ce que nos systèmes et nos pratiques soient équitables, ouverts et inclusifs.

### Égalité entre les sexes

En 2024, notre main-d'œuvre est composée de 72 % d'hommes, 28 % de femmes et aucun employé ne s'est identifié comme non binaire.

Notre ratio d'égalité entre les sexes est actuellement de 256. Bien qu'un équilibre parfait serait de 100, il est évident que certains départements ont du mal à atteindre cet équilibre en raison de la nature de leur travail. C'est pourquoi nous examinons l'équilibre entre les sexes par catégorie d'emploi plutôt que dans l'ensemble de l'entreprise.

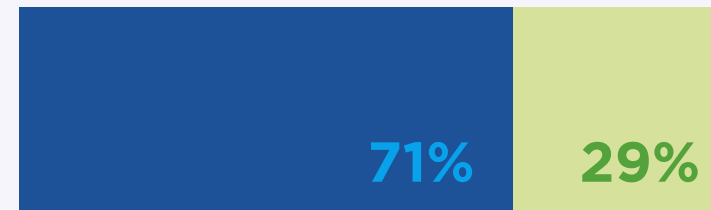


### Diversité de la direction

Nous visons également un équilibre au sein de la direction. En 2024, les femmes occupaient 29 % des postes de direction, ce qui correspond à la répartition hommes-femmes dans l'ensemble de l'effectif. Chez Christeyns, le leadership se définit par les responsabilités et non par le titre. Il comprend les cadres supérieurs, les directeurs, les personnes qui dirigent une équipe ou un domaine stratégique clé.

Nous nous efforçons de garantir que les opportunités de leadership soient accessibles à tous dans l'entreprise. Actuellement, 14 % des filiales sont dirigées par des femmes. Nous sommes conscients que les changements significatifs prennent du temps et qu'il faut de bonnes bases pour élaborer un plan solide. Nous avons déjà pris des mesures importantes pour recueillir les retours qualitatifs des employés et identifier et suivre des indicateurs de diversité pertinents.

D'ici 2030, nous espérons avoir élaboré et mis en œuvre un plan visant à maintenir la diversité de notre personnel et à constituer un vivier de cadres dirigeants tout aussi diversifié. Nous sommes fiers des mesures que nous avons prises jusqu'à présent, mais nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire. En poursuivant nos efforts collectifs, nous construisons une entreprise dans laquelle chacun se sent respecté, soutenu et en mesure de s'épanouir.



Postes de direction

## 3.3 ENGAGEMENT INTERNE ET ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE

Les gens donnent le meilleur d'eux-mêmes lorsqu'ils se sentent écoutés, soutenus et épanouis. C'est pourquoi nous investissons dans des initiatives visant à renforcer l'engagement interne et l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée sur tous nos sites. L'engagement des employés est important à chaque étape du parcours. Que ce soit par le biais de groupes d'écoute, d'enquêtes ou de politiques de porte ouverte, nos équipes sont encouragées à partager leurs avis et à participer à l'aménagement de leur lieu de travail.



Chez **Christeyns France**, par exemple, une approche proactive est adoptée en organisant deux événements clés chaque année : le lancement annuel en janvier, où nous réfléchissons sur les réalisations et fixons les orientations pour l'année à venir, et une mise à jour semestrielle sur l'activité afin de garantir la transparence et l'alignement.

La flexibilité est un élément clé de notre culture. Dans la plupart de nos entreprises, nos collègues bénéficient d'horaires flexibles et de

possibilités de télétravail. Chez **Christeyns Food Hygiene RU**, nous avons également mis en place un programme dédié aux premiers secours en santé mentale (MHFA) afin d'offrir un appui pratique et une formation au bien-être mental.

**Christeyns Professional Hygiene UK** a organisé une journée barbecue afin de sensibiliser ses collaborateurs aux questions de santé mentale. Tout en dégustant de délicieux plats, les participants ont pu avoir des conversations enrichissantes sur la santé mentale.

En 2024, 95 % des employés de nos sites de production bénéficiaient de mesures favorisant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Nous nous engageons à aider notre personnel à trouver un rythme sain entre leur vie professionnelle et leur vie privée, grâce à des initiatives telles que le télétravail, des actions caritatives, des abonnements à des salles de sport et une politique interdisant le travail après les heures normales d'ouverture.

Nous croyons également aux bienfaits du partage d'expériences. L'équipe de **Christeyns Portugal** a passé une journée de renforcement de l'esprit d'équipe en descendant la rivière Mondego en kayak, suivie d'un repas partagé avec la famille et les collègues.



Créer des espaces pour nouer des liens et se ressourcer

L'une de nos traditions les plus populaires en matière d'engagement est le Christeyns Virtual **Ekiden**. Inspiré d'une course de relais longue distance japonaise, cet événement rassemble des équipes de tout le groupe pour s'affronter dans des épreuves de cyclisme, de course à pied ou de randonnée. Chaque participant termine sa partie de la course et passe virtuellement le relais à un coéquipier dans un autre pays. C'est une façon amusante et stimulante de nouer des liens entre collègues au-delà des frontières, d'encourager l'activité physique et de renforcer l'esprit d'équipe.



Les gagnants en 2024 étaient **l'équipe 2 de Belgique** pour la **course à pied**, la **Belgique** pour le **cyclisme** et **l'Espagne** pour la **randonnée**.



Veiller à la sécurité de nos collaborateurs signifie également prendre soin de leur bien-être physique et mental. Sur tous nos sites, nos collègues adhèrent avec enthousiasme à cette philosophie :

**Chez Christeyns Finlande,** les employés reçoivent une allocation annuelle pour leur bien-être via le système Smartum, qu'ils peuvent utiliser pour s'inscrire à une salle de sport, aller au théâtre, etc. Des événements sportifs collectifs tels que les Summer Days (Journées d'été) rassemblent tout le monde.

Chez **Christeyns Pologne,** les membres de l'équipe bénéficient d'un programme de soins médicaux privés et d'un accès gratuit à des installations sportives.

**Chez Christeyns Food Hygiene UK,** un défi de marche, des journées de bien-être et même un tournoi de football ont été introduits. Des programmes de surveillance de la santé et une initiative «vélo au travail» ont également été mis en place.

Au siège social de **Gand,** en **Belgique,** les initiatives comprennent la vaccination contre la grippe, des bureaux assis-debout dans les bureaux rénovés, des réunions autour d'un barbecue ou d'une glace lors des chaudes journées d'été, mais aussi des séances de remise en forme avec les collègues.



Ces efforts, petits ou grands, reflètent un objectif commun :

**protéger et prendre soin de ce qui compte le plus, à savoir notre personnel.**

La création d'un espace propice aux relations, à la flexibilité et au bien-être nous permet de construire un lieu de travail où les personnes se sentent stimulées, respectées et aptes à s'épanouir.

# 3.4 APPRENTISSAGE ET DÉVELOPPEMENT



L'apprentissage ne s'arrête jamais. La croissance naît de la rencontre entre la curiosité et l'opportunité, et nous nous efforçons d'offrir les deux grâce à des formations structurées et des parcours de développement accessibles. Nous renforçons ainsi directement le pilier «Personnel» de notre arbre de la durabilité, qui est essentiel à notre stratégie en matière de durabilité. Notre plateforme d'apprentissage CHLOE et les initiatives de la Christeysns Academy concrétisent cet engagement et transforment l'ambition en action.

## Christeysns Academy & CHLOE

Des personnes bien informées prennent des décisions éclairées. C'est pourquoi nous fixons des normes élevées en matière de formation, non seulement pour nos employés, mais aussi pour nos [clients](#).

Le développement de CHLOE, notre système de gestion de l'apprentissage (Christeysns Learning Online Experience), a constitué une étape importante en 2024. Il offre à chaque collaborateur un parcours personnalisé, combinant des cours d'initiation, des cours obligatoires et

des cours spécifiques à l'emploi. C'est une plateforme simple, flexible et accessible, exactement comme devrait l'être l'apprentissage moderne. Bien qu'elle soit actuellement axée sur les fonctions administratives, nous souhaitons étendre CHLOE à nos collègues de la production et des entrepôts, afin que tous les membres de l'entreprise puissent bénéficier d'opportunités d'apprentissage structurées.

La plateforme a été lancée avec succès au **Christeysns Portugal**. La Belgique et la France suivront en 2025.

Grâce à Christeysns Academy, notre plateforme de formation à l'échelle du groupe, nous combinons un apprentissage en ligne continu avec des sessions en présentiel adaptées aux besoins de chaque division.

L'Académie a proposé en 2024 un total de 26 cours, réunissant 877 employés à travers le groupe. Parmi ceux-ci, sept cours ont été dispensés en ligne, tandis que 19 ont eu lieu en présentiel, ce qui reflète clairement notre retour progressif à l'apprentissage en direct.



**OBJECTIF**  
Notre ambition est de faire en sorte que 90 % des employés de bureau\* aient accès à CHLOE d'ici 2030.

**ÉTAT D'AVANCEMENT**  
4,5%

\*Par employés de bureau, nous entendons tous les membres du personnel à l'exception de ceux qui occupent des fonctions de production et d'entrepôt.

	2024	2023	2022
<b>Nombre total de cours:</b>	26	16	22
Nombre de cours en <b>ligne</b> dispensés via la Christeysns Academy:	7	12	17
Nombre de cours en <b>présentiel</b> organisés via la Christeysns Academy:	19	4	5
Nombre d'employés participant à la Christeysns Academy:	877	1.663	1.494
Nombre d'heures de formation:	2.824	2.834	3.082

Cette évolution a également mis en évidence la répartition des heures de formation. En 2023, 82 % des heures de formation étaient consacrées à la formation en ligne, un héritage de la période de COVID-19, où l'apprentissage en ligne est devenu une nécessité. En 2024, cette tendance s'est inversée grâce à un nombre exceptionnellement élevé de nouveaux collègues que nous avons eu le plaisir d'accueillir dans le cadre de sessions de formation en présentiel : 64 % des heures de formation étaient consacrées à des cours dispensés en classe, contre seulement 36 % en ligne.



“Cette année, nous avons considérablement augmenté le nombre de formations en présentiel afin de permettre à nos nombreux nouveaux employés de prendre un bon départ et de les aider à évoluer au sein de Christeysns.

Dans le même temps, l'apprentissage en ligne reste un outil précieux permettant de partager rapidement et de manière cohérente les connaissances entre les différents pays.

Le lancement de CHLOE et le succès continu de la Christeysns Academy témoignent de notre engagement fort en faveur de l'apprentissage et de la croissance à long terme.”

Kathleen Van Steenbergem  
Responsable de la Christeysns Academy



## Formations locales

L'apprentissage continu doit avoir lieu partout, pas seulement dans les salles de classe, mais sur le terrain, sur le moment et sur tous nos sites. C'est pourquoi nous soutenons activement les initiatives de formation locale dans toute l'entreprise. En 2024, nos équipes ont suivi plus de 20 000 heures de formation locale, dispensées dans le cadre de plus de 4 000 sessions. Cela représente une moyenne de plus de 2,65 heures par employé, ce qui montre à quel point l'apprentissage continu fait désormais partie intégrante de nos activités quotidiennes. La formation se déroule là où elle est la plus nécessaire. Les entreprises du Royaume-Uni et des Pays-Bas restent les plus engagées en la matière, mais nous avons également constaté une augmentation significative des investissements dans la formation locale au Brésil, en Italie et en Allemagne. Chez **Pliwa Hygiene** (Allemagne) et **Christeysns Brésil**, deux sites de production, les sessions courtes et ciblées ont été le format le plus courant.

Ces sessions locales sont clairement axées sur la santé et la sécurité, les premiers secours et la manipulation sûre des produits chimiques, qui

figurent systématiquement parmi les thèmes les plus abordés. Ces compétences pratiques contribuent à la protection de notre personnel et au renforcement de notre culture de l'attention.

Il est important de noter que nous ne nous contentons pas de maintenir notre niveau de formation, nous l'élargissons. Par rapport à 2023, le nombre total d'heures de formation locale a augmenté de 23 %, et le temps consacré par employé a augmenté de 19 %. Cette forte tendance à la hausse souligne notre engagement en faveur du développement des compétences à tous les niveaux de l'organisation.

Si l'on ajoute à ces chiffres la formation dispensée par la Christeysns Academy, le nombre total d'heures de formation grimpe à près de 24 000, soit environ 14 heures par employé en 2024.

Il ne s'agit pas seulement de chiffres. Derrière chaque heure de formation se cache un parcours de croissance. Chez **Christeysns**

**France**, tous les managers participent à un programme de développement sur mesure. Et chez **Christeysns Brésil**, nous avons introduit des bourses pour aider nos collègues à poursuivre leur formation professionnelle en dehors du lieu de travail.

La formation locale, qu'il s'agisse d'un exercice portant sur la sécurité dans une usine, d'un atelier de leadership ou d'une séance de coaching individuel, garantit que l'apprentissage chez Christeysns est pertinent, réactif et réel.



Nombre total d'heures de formation :  
**21.417**

Nombre total de sessions de formation :  
**4.272**


# 3.5 SANTÉ ET SÉCURITÉ

## Une culture de l'attention


Chez Christeyns, la santé et la sécurité ne se limitent pas à la conformité: elles constituent notre priorité absolue. Nous veillons à ce que les conditions de travail soient sûres et équitables, à ce que la santé soit une priorité et à ce que chacun ait accès aux mêmes opportunités.

Un environnement de travail sûr est l'une de nos principales priorités. Les résultats de notre évaluation de la double matérialité le confirment, la santé et la sécurité, tant pour nos employés que pour les utilisateurs de nos produits, étant apparues comme des questions essentielles. Ce ne sont pas seulement des préoccupations opérationnelles, elles sont au cœur de notre activité.

Nous adoptons une approche structurée et proactive. Nous procédons à des évaluations complètes des risques, mettons en place des procédures claires et suivons des protocoles stricts qui nous aident à identifier rapidement les dangers et à réduire les risques sur tous nos sites. La sécurité n'est pas laissée au hasard, elle fait partie intégrante de nos routines quotidiennes.



Ces efforts sont reconnus par des organismes externes. Nos sites de **production en France et au Royaume-Uni, à Warrington et Bradford**, sont certifiés ISO 45001 pour leurs normes de sécurité rigoureuses. Ils représentent environ un tiers de notre production totale.



**Christeyns RU** est également certifié Alcumus Safe Contractor, une accréditation SSIP reconnue qui confirme notre position en tant que partenaire responsable, éthique et soucieux de la sécurité.

Dans l'ensemble de notre entreprise, nous continuons à investir dans des systèmes qui protègent les personnes et favorisent leur bien-être. Pour nous, la sécurité est une priorité absolue. Nous ne nous contentons pas de protéger les personnes, nous leur donnons la confiance nécessaire pour réussir.

## Apprendre et agir ensemble

### Incidents de sécurité

Au cours des cinq dernières années, le nombre d'incidents de sécurité sur nos sites de production et non liés à la production a beaucoup varié. En 2024, nous avons enregistré un total de 113 incidents,

soit une légère amélioration par rapport aux 122 incidents signalés l'année précédente. Parmi ceux-ci, 109 se sont produits sur des sites de production et 4 dans des zones non liés à la production. Cela représente une moyenne de 8 incidents pour 100 employés, contre 10 pour 100 en 2023.

Cette baisse constante reflète nos efforts continus d'amélioration. Nous visons zéro incident de sécurité, tout en encourageant le signalement de chaque cas et en assurant même le suivi des «quasi-accidents». Il s'agit d'incidents qui n'ont pas causé de dommages, mais qui auraient pu en causer. En 2024, 971 quasi-accidents ont été signalés, principalement par nos équipes au **Royaume - Uni, en France et en Belgique**. Cette pratique nous aide à détecter les risques à un stade précoce et à agir avant que des dommages ne surviennent. Il s'agit d'un outil d'apprentissage et de prévention très efficace.

À l'échelle du groupe, nous avons pris des mesures concrètes pour minimiser les risques. En **Estonie** et en **Espagne**, l'éclairage a été amélioré afin d'accroître la visibilité. En Espagne, les zones de stockage des matières premières ont été réaménagées afin de réduire les risques. Au Royaume-Uni, les équipes partagent régulièrement les rapports d'incident



	2024	2023	2022
Incidents de sécurité sur les sites de production:	109	119	51
Incidents de sécurité sur les sites de non-production:	4	3	2
Total:	113	122	53

entre les services et mènent des campagnes de sensibilisation en interne. En Allemagne (**Pliwa Hygiene**), les évaluations de la sécurité sur le lieu de travail sont désormais systématiques.

Nous savons que les données sont essentielles pour apporter des améliorations intelligentes, et c'est un engagement que nous prenons très au sérieux. En 2024, nous avons élargi notre collecte de données internes afin d'inclure de nouveaux indicateurs de santé et de sécurité. Ces nouveaux indicateurs nous fourniront une base plus solide pour le suivi, le reporting et la conformité à l'avenir, que ce soit pour la gestion interne, la certification ISO ou les directives CSRD. Parmi ces chiffres, on compte 19 accidents du travail graves enregistrés en 2024, soit un peu moins de 2 pour 100 employés. Nous avons enregistré 580 jours d'absence pour cause d'accident du travail ou de maladie sur 15 sites, ce qui concerne au total 895 employés. Cela équivaut à une moyenne de 0,6 jour par personne. Les accidents les plus courants sont liés à des contacts accidentels avec des produits chimiques et à des coupures causées par du carton ou des couteaux. L'introduction de couteaux de sécurité a déjà permis de réduire ces derniers.

## Renforcer la confiance grâce à la connaissance

### Formation à la santé et à la sécurité

La formation est le fondement de toute culture de sécurité solide. En 2024, un total de 4705 heures de formation à la santé et à la sécurité ont été dispensées au sein du groupe Christeyns, soit une moyenne de 3,5 heures par employé.

Comme prévu, les chiffres étaient plus élevés sur nos sites de production, où les employés ont reçu en moyenne près de 4 heures de formation, contre environ 2 heures dans les environnements non productifs. Le **Brésil** et le **Royaume - Uni** se sont distingués par certains des chiffres les plus élevés du groupe en matière de formation à la sécurité, en particulier chez **Christeyns Food Hygiene RU**.

La formation aux premiers secours a également atteint de nouveaux sommets : 265 employés ont été formés aux premiers secours, contre 215 en 2023. Cela représente 20 % de notre effectif total, contre 16 % l'année dernière. En **Finlande**, en **République tchèque** et chez **Christeyns Pays baltes**, ce chiffre est encore plus impressionnant, avec plus de 90 % des employés formés aux techniques de secourisme de base.

#### OBJECTIF

Au moins une formation en matière de santé et de sécurité

par an pour chaque employé.

#### ÉTAT D'AVANCEMENT

2024: 1,53

2023: 4,16

2022: 0,47



#### NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS FORMÉS



2024

265

2023

215

2024  
20%

2023  
16%

Nous élargissons également nos activités à de nouveaux domaines du bien-être. Au Royaume-Uni, le programme «Mental Health First Aiders» (Premiers secours en santé mentale) continue de se développer, avec 21 collègues formés qui soutiennent désormais les équipes sur tous les sites. La formation à la sécurité incendie a été renforcée : 330 collègues ont suivi une formation et neuf sites organisent chaque année au moins un exercice d'évacuation en cas d'incendie.



Cela signifie qu'en 2024, deux employés de Christeyns sur trois auront suivi une formation à l'évacuation en cas d'incendie.

Des exercices plus spécialisés font également partie de notre routine. En **France**, par exemple, les équipes ont organisé des simulations impliquant des fuites de gaz et des déversements de produits chimiques. Sur notre site de Bradford, au **Royaume-Uni**, des exercices supplémentaires ont été organisés pour faire face à des scénarios de déversements, de personnes disparues et même de pièces enfumées, afin de garantir que les équipes soient prêtes à relever les défis du monde réel.

Ces efforts témoignent de notre conviction que la sécurité va au-delà des règles : c'est une question de confiance, de sensibilisation et de préparation. Elle va parfois au-delà du lieu de travail.

Au **Portugal**, les équipes ont également participé à une formation pratique aux premiers secours, renforçant ainsi notre engagement en faveur de connaissances pratiques qui peuvent sauver des vies.

Toutes ces initiatives contribuent à notre objectif de créer un lieu de travail plus sûr et mieux préparé pour tous.

Dans le cadre d'une formation spéciale organisée dans les locaux d'Alfa Romeo à Varano Pombia (Parme), nos collègues de **Christeyns Italie** ont participé à une expérience de conduite sécuritaire, où ils ont tout appris, du freinage d'urgence à la conscience situationnelle au volant. Il ne s'agissait pas seulement de conduire, mais aussi de maîtriser la sécurité dans tous les sens du terme.



Nos collègues au **Royaume-Uni** prennent la sécurité très au sérieux : ils ont mené leurs propres campagnes de sensibilisation internes pour promouvoir la prévention des accidents. Scannez pour visionner la vidéo :



## 3.6 ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

*“Donner en retour là où c’est le plus important.”*

Nos responsabilités vont au-delà de nos activités commerciales. Le soutien aux communautés locales, la promotion de l’éducation et la contribution au bien-être social sont autant d’éléments essentiels de notre engagement dans le cadre du segment «Personnel» de notre stratégie de durabilité.

Nous nous engageons activement auprès de nos communautés par le biais du bénévolat, de partenariats, de dons et de projets sociaux, dont beaucoup sont menés par nos équipes locales.

En 2024, nous avons soutenu **53 organisations** caritatives au sein du groupe, pour un budget total de **167 740 euros**. Nous sommes extrêmement fiers de cet effort collectif.

En **Espagne, Christeyns** a une longue tradition de parrainage dans les domaines du sport et de l’éducation. Nous soutenons notamment l’équipe de volley-ball CV Arenas de Gandia, le tournoi de football pour tous à Gandia (en partenariat avec Cáritas), la collaboration avec l’école secondaire Villalonga et le programme Erasmus Pro pour soutenir les stages d’étudiants et les jeunes talents, pour n’en citer que quelques-uns.

Dans **douze pays**, nous avons fait don de produits et d’équipements inutilisés à des causes qui en avaient besoin. Dans **sept pays**, nos sites ont participé à des initiatives caritatives ou les ont organisées au sein de leur propre communauté.



### Action dans la communauté

#### AIDE AUX VICTIMES DE LA TEMPÊTE DANA (ESPAGNE)

Étude de cas

Après la tempête DANA qui a dévasté Valence en novembre 2024, **Christeyns Espagne** fait don de fournitures essentielles, notamment des masques, des gants et de l’eau de Javel, au centre de distribution de Silla, en étroite collaboration avec le ministère régional de la Santé.

#### DOKFEESTEN (BELGIQUE)

Étude de cas

En août, **Christeyns Belgique** Christeyns Belgique a participé à Dokfeesten, un festival local organisé dans le port de Gand. Nous avons tenu un stand pour établir un lien avec la communauté locale, organisé un jeu-concours et participé à une initiative de nettoyage. Une équipe de collègues a même construit un bateau viking et participé à une course. Nous avons également soutenu la campagne de financement participatif CLT Gent en tant que cofinancier, alliant ainsi divertissement local et impact à long terme.



## MARATHON WOMAN

### Étude de cas

## INSPIRATION MONDIALE, FIERTÉ LOCALE

En 2024, nous avons fièrement soutenu notre collègue Hilde Dosogne, qui a fait la une des journaux du monde entier en battant le record mondial du plus grand nombre de marathons consécutifs courus en un an. Chaque jour, pendant **366 jours consécutifs**, Hilde enfilait ses chaussures et courait un marathon complet, parcourant ainsi la distance impressionnante de **15 635,9 km en 1504 heures**. Sa mission était de sensibiliser le public et de collecter des fonds pour BIG, une organisation caritative qui soutient la recherche contre le cancer du sein. Son exploit a inspiré de nombreuses personnes au sein de Christeyns et au-delà. Sa force, sa résilience et sa détermination ont conquis le cœur de nombreuses personnes, tant au sein de Christeyns qu'à l'extérieur.

Nous sommes particulièrement fiers d'avoir contribué à son parcours en lui offrant un horaire de travail réduit de 50 %, ce qui lui a permis de s'entraîner et de récupérer tout en continuant à s'investir pleinement dans son travail. Son histoire est la preuve vivante que lorsque nous soutenons notre personnel, des choses incroyables se produisent.



**366**  
marathons consécutifs  
**15.635,9 km en 1.504 h**

*À travers ces initiatives, petites ou grandes, nous montrons ce que signifie faire partie d'un tout. Car lorsque nous donnons en retour, nous devenons plus forts ensemble.*

## 3.7 PARTENARIATS



Nous sommes activement impliqués dans plusieurs associations gouvernementales et non gouvernementales ainsi que dans des associations industrielles aux niveaux régional, national et international. Ces adhésions et partenariats nous permettent de maintenir un dialogue continu avec les autorités publiques et de contribuer à l'amélioration des normes industrielles et à la durabilité.

### Associations industrielles et partenariats

**Christeyns Food Hygiene UK** est membre de la **Chemical Business Association (CBA)**, qui soutient les entreprises chimiques à travers le Royaume-Uni.

**Christeyns Belgique** est affiliée à la **DETIC**, l'association belge et luxembourgeoise qui représente les fabricants et distributeurs de cosmétiques, de produits de nettoyage et d'entretien, d'adhésifs, de mastics, de biocides et d'aérosols.

Nous sommes en partenariat avec **PAA Europe**, avec qui nous collaborons pour promouvoir la production et l'utilisation durables et sûres de l'acide peracétique dans l'industrie chimique.

Christeyns est membre fondateur du **Peracetic Acid Registration Group (PAR)**, ce qui souligne notre engagement en faveur de la conformité et de l'excellence dans notre secteur.

En 2024, notre division Laundry Technology est devenue membre de **CIBUTEX**, une coopérative d'entreprises de services textiles qui se consacre au recyclage des déchets textiles B2B et à leur réintégration dans la chaîne d'approvisionnement textile. Les premiers résultats sont déjà visibles. D'ici 2024, plus de 1000000 kg de textiles, notamment des torchons et des polos, auront été produits à partir de fibres recyclées.



(Photo de gauche à droite : Jaap Van Amerongen et Jan Lamme)

## Collaborations avec des institutions universitaires et de recherche

Christeyns collabore également activement avec des universités et des centres de recherche afin de promouvoir l'innovation et la recherche scientifique:

En **Italie**, nous travaillons en partenariat avec l'Università degli Studi di Milano et l'Università di Piacenza afin d'explorer de nouvelles méthodes d'assainissement et de désinfection pour notre division agro-alimentaire.

En **Belgique**, nous participons à un projet de recherche sur la désinfection avec la KU Leuven.

Au **Portugal**, nous avons conclu un partenariat stratégique avec la faculté de médecine de l'université de Porto, axé sur des projets liés aux infections nosocomiales. Cette collaboration vise à échanger des compétences, à évaluer des ingrédients et des produits, et à promouvoir les meilleures pratiques pour lutter contre la propagation des infections dans les établissements de santé.



Christeyns est partenaire de l'initiative Fic-Fighters, un projet financé par l'UE impliquant 25 partenaires internationaux. Le projet se concentre sur le développement de modèles d'économie circulaire qui donnent la priorité à la valorisation des déchets. L'un des principaux objectifs est de réduire l'impact environnemental en transformant les déchets de phosphogypse (PG) et autres sous-produits industriels en matières premières de valeur (pour en savoir plus, rendez-vous sur [at.fic-fighters.eu](http://at.fic-fighters.eu))

Au **Royaume-Uni**, nous collaborons avec l'université métropolitaine de Manchester pour soutenir des programmes d'apprentissage et avec l'université de Bradford sur des initiatives dans le domaine de l'analyse de données.

# 4 PLANÈTE

Approvisionnement durable

Production

Énergie

Opérations certifiées

Eau

Gestion des déchets

Transport

Empreinte Carbone de l'Entreprise



# PLANÈTE



## PLANÈTE

Dans notre arbre de la durabilité, les feuilles représentent les éléments essentiels de notre écosystème qui donnent et reçoivent en équilibre. Elles puisent dans la nature™ ses ressources, mais rendent aussi la pareille en offrant des services vitaux à notre planète. Chaque feuille joue un rôle : interagir, connecter et travailler ensemble vers un objectif plus grand.

La durabilité environnementale implique un processus continu de réduction de la consommation des ressources, d'atténuation des impacts environnementaux et d'amélioration de la gestion des ressources naturelles. En mettant l'accent sur des pratiques durables, nous protégeons non seulement nos ressources naturelles, mais contribuons également à la santé et au bien-être général de la planète et des personnes.

Le logo bleu-vert de notre entreprise reflète les teintes bleues et vertes vibrantes de notre planète et nous rappelle constamment notre engagement profond en faveur de la responsabilité environnementale. Notre engagement dans nos propres activités se reflète ici dans «Planète», et nous étendons cet engagement aux sites de nos clients, comme nous l'expliquons dans le [chapitre produits](#).

## 4.1 APPROVISIONNEMENT DURABLE

Nous accordons une grande importance à des relations transparentes et de qualité avec nos fournisseurs.

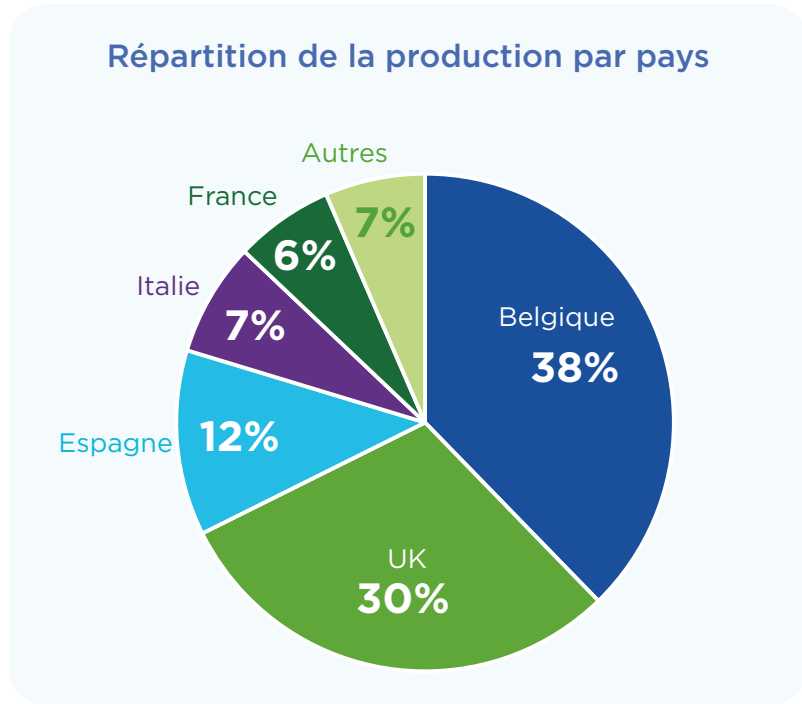
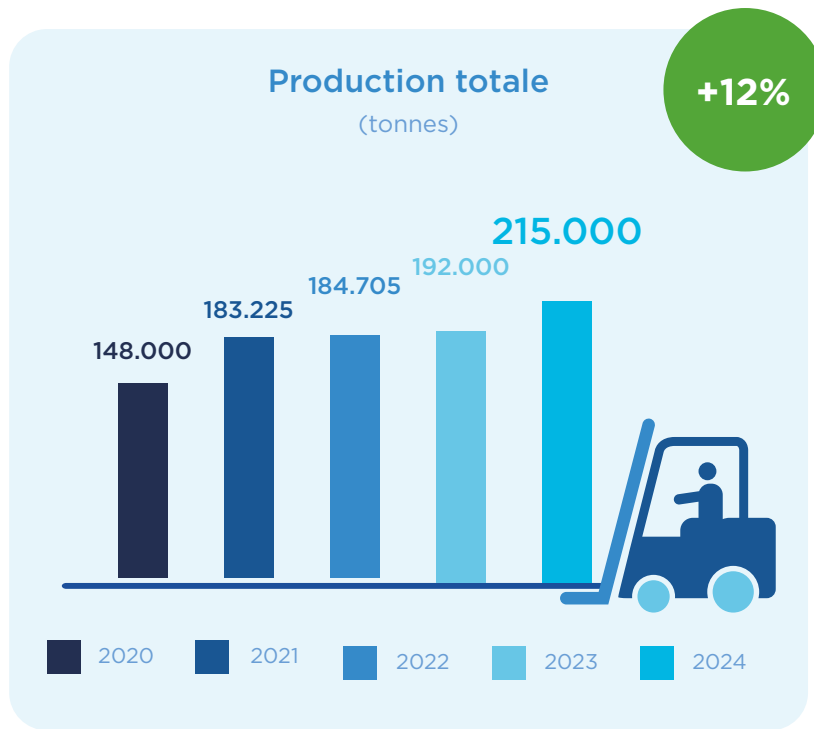
Comme toute entreprise, nous achetons bien plus que des matières premières et des emballages, et chacune de nos décisions a son importance. Nos équipes chez Christeyns prennent des mesures réfléchies pour réduire notre impact environnemental. En **Allemagne**, par exemple, nos collègues privilégient les équipements de bureau durables. En **Finlande**, nous choisissons autant que possible des produits portant un label écologique. Au **Royaume - Uni**, nos équipes préfèrent travailler avec des fournisseurs qui reprennent leurs emballages pour les réutiliser. En ce qui concerne les matières premières, notre équipe d'approvisionnement privilégie les conteneurs de plus grande taille. Moins de livraisons signifie moins d'emballages et moins d'émissions. Nous choisissons également de produire et d'acheter localement dans la mesure du possible. Grâce à nos sites de production répartis en Europe et au-delà, nous restons proches de nos fournisseurs et de nos clients. Cela réduit les besoins en transport, raccourcit les délais de livraison et diminue notre empreinte carbone globale.

Les partenaires qui accordent la priorité à la durabilité ont tendance à être plus fiables, ce qui nous aide à réduire les risques du côté de l'approvisionnement.

Huit de nos sites de production, qui représentent 83 % de notre production, évaluent désormais systématiquement leurs fournisseurs, et nous souhaitons étendre cette pratique. La durabilité est un élément clé de la plupart de ces évaluations. Cela est logique : les partenaires qui accordent la priorité à la durabilité ont tendance à être plus fiables, ce qui nous aide à réduire du côté de l'approvisionnement. À notre siège social, qui est aussi notre plus grand site de production, la responsabilité sociale des entreprises pèse désormais pour 40 % dans l'évaluation globale d'un fournisseur. Cela montre à quel point les pratiques commerciales responsables sont devenues importantes, au même titre que des facteurs plus traditionnels tels que le prix, la qualité et le respect des délais de livraison.



# 4.2 PRODUCTION



Ces chiffres témoignent de la solidité du réseau de production de Christeys™ et de notre capacité à répondre efficacement aux diverses demandes du marché. Nos sites stratégiquement situés et nos filiales spécialisées sur le plan technique, telles que **Christeys Professional Hygiene UK** ou **Christeys Food Hygiene UK**, garantissent la fourniture d'une production spécialisée et veillent à ce que des produits de haute qualité parviennent à des clients exigeants dans le monde entier.

## Produits détruits

L'efficacité est essentielle à chaque étape de nos activités. Nous avons conscience du caractère limité et précieux des ressources, c'est pourquoi nous surveillons de près tous les produits qui doivent être détruits. Cela peut se produire pour plusieurs raisons : date de péremption dépassée, problèmes de qualité, dommages pendant le transport ou réclamation légitime d'un client.

Ce chiffre n'était jusqu'à présent suivi qu'au niveau du groupe, et nous reconnaissons que nous n'avons pas réussi à le réduire cette année. Cependant, nous prenons des mesures ciblées au niveau des sites, là où le changement se produit réellement.

La bonne nouvelle, c'est que plusieurs de nos sites de production ont déjà atteint l'objectif, et nous nous inspirons de leur succès pour aider les autres à suivre leur exemple.

En surveillant de plus près, en partageant les meilleures pratiques et en identifiant les causes profondes, nous visons à réduire davantage les déchets et à optimiser l'utilisation de chaque ressource.

**Objectif : Vision du groupe OBJECTIF**  
 Maintenir le volume de produits finis détruits en dessous de 0,05 % de la production totale par site de production  
 2024 : 491 tonnes, soit 0,23 % de notre production totale  
**ÉTAT D'AVANCEMENT**  
 Non atteint

**Objectif : Vision du site OBJECTIF**  
 Maintenir le volume de produits finis détruits en dessous de 0,05 % de la production totale par site de production  
**ÉTAT D'AVANCEMENT**  
 Par site de production : 44 % des sites de production déclarés affichent un volume inférieur à 0,05 %.



Dans certains cas, comme chez **Christeyns Royaume-Uni** (tous les sites), le pourcentage de produits détruits par rapport à la production était bien inférieur à la moyenne, oscillant entre 0,01 et 0,03 %. Cela s'explique par une meilleure gestion des stocks et la mise en place d'un système de gestion des entrepôts qui garantit que les stocks les plus anciens sont prélevés en premier (ce qui améliore la rotation des stocks). La **République tchèque** donne également un bon exemple d'efficacité avec 0,04 % de produits détruits.

Malheureusement, cinq sites de production ont encore entre 0,18 % et 0,68 % de leur production détruite. Les raisons sont diverses, allant de la date de péremption des produits à la nécessité d'améliorer la gestion des stocks.

Nous observons de nombreux projets positifs qui permettent de mesurer plus précisément ces données, non seulement sur les sites de production, mais aussi sur les sites non liés à la production, où les marchandises sont parfois retournées par les clients. Ces retours nécessitent une gestion attentive des stocks afin d'éviter tout gaspillage. Seuls trois des 20 sites Christeyns interrogés ont déclaré n'avoir mis en place aucune mesure active pour éviter la destruction des marchandises. La grande majorité cite l'amélioration de la gestion des stocks comme une priorité, suivie par les efforts visant à réutiliser les anciens produits dans la nouvelle production lorsque cela est possible, à les vendre à un prix inférieur ou à les donner à des associations caritatives avant leur date d'expiration afin de s'assurer qu'ils puissent encore être utilisés. Outre ces approches standard, nous observons également des projets spécifiques à certains sites. Par exemple, **Christeyns Pays baltes** se concentre sur le maintien d'une température, d'une humidité et d'une manutention adéquates dans l'entrepôt afin d'éviter toute dégradation prématurée. **Christeyns Belgique** adopte une approche préventive en améliorant la « production correcte dès le premier essai » grâce à l'automatisation et à l'optimisation des formules et des processus.

Produits finis détruits :  
**0,23 % de notre production totale**

Produits finis détruits:  
**Christeyns Royaume-Uni 0,01 - 0,03 %** de la production  
**Christeyns République tchèque 0,04 %** de la production

**17** sites Christeyns ont mis en place des mesures actives pour **prévenir la destruction des produits**

## 4.3 ÉNERGIE

Chez Christeyns, nous sommes conscients du rôle essentiel que joue l'énergie dans nos activités, mais également de son impact sur la planète. Notre engagement en faveur de la durabilité nous pousse à rechercher en permanence des solutions innovantes pour réduire notre consommation d'énergie, améliorer notre efficacité et privilégier des sources moins nocives pour le climat.

Grâce à nos investissements dans les énergies renouvelables et à l'optimisation de nos processus de production, nous visons à réduire notre empreinte carbone et à contribuer à un avenir plus durable, plus sain et plus équitable.

### Énergies renouvelables

En ce qui concerne les énergies renouvelables, le principe est assez simple : plus nous utilisons d'énergies renouvelables, mieux c'est pour notre climat. En les produisant nous-mêmes, nous devenons plus autonomes et réduisons les risques potentiels liés à l'approvisionnement énergétique. C'est pourquoi nous nous sommes fixé trois objectifs en matière d'énergies renouvelables:

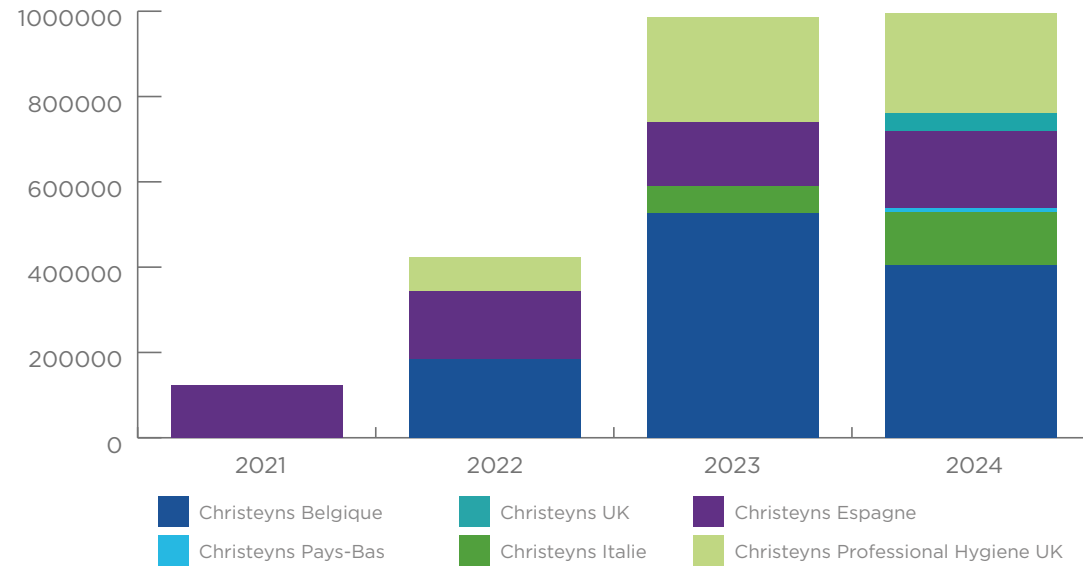
1. augmenter la part globale des énergies renouvelables,
2. augmenter la quantité d'énergies renouvelables que nous produisons nous-mêmes,
3. augmenter le nombre de sites capables de produire leurs propres énergies renouvelables.

Il s'agit d'objectifs annuels, que nous continuerons à améliorer chaque année jusqu'à ce que nous atteignons une couverture totale ou que de nouvelles entreprises rejoignent le groupe.

En 2024, nous avons ajouté des panneaux solaires supplémentaires chez **Christeyns Engineering Hungary**, qui fabrique des équipements dont beaucoup contribuent à réduire la consommation d'énergie sur les sites de nos clients, ainsi que dans nos bureaux de **Christeyns Pays - Bas**. Les panneaux solaires installés chez **Christeyns Royaume-Uni** en 2023 ont commencé à produire de l'énergie cette année. Toutefois, les panneaux installés en Hongrie n'ont pas encore produit une quantité significative d'énergie en 2024 et ne sont donc pas encore visibles dans le graphique.



kWh d'énergie solaire autoproduite



#### OBJECTIF

Augmenter la quantité d'énergies renouvelables que nous produisons nous-mêmes,

#### ÉTAT D'AVANCEMENT

Progrès pour 2024 : 2 sites ont ajouté des panneaux solaires



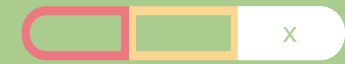
En raison du nombre limité de jours ensoleillés en Belgique en 2024 (principale source d'énergie solaire pour le groupe), l'augmentation de la production d'énergie solaire a été limitée à près de 1 %. Nous espérons toutefois que le temps sera plus clément et prévoyons d'augmenter le nombre d'installations solaires sur encore plus de sites, de sorte que l'augmentation sera plus significative dans les années à venir.

#### OBJECTIF

Augmenter la quantité d'énergies renouvelables que nous produisons nous-mêmes,

#### ÉTAT D'AVANCEMENT

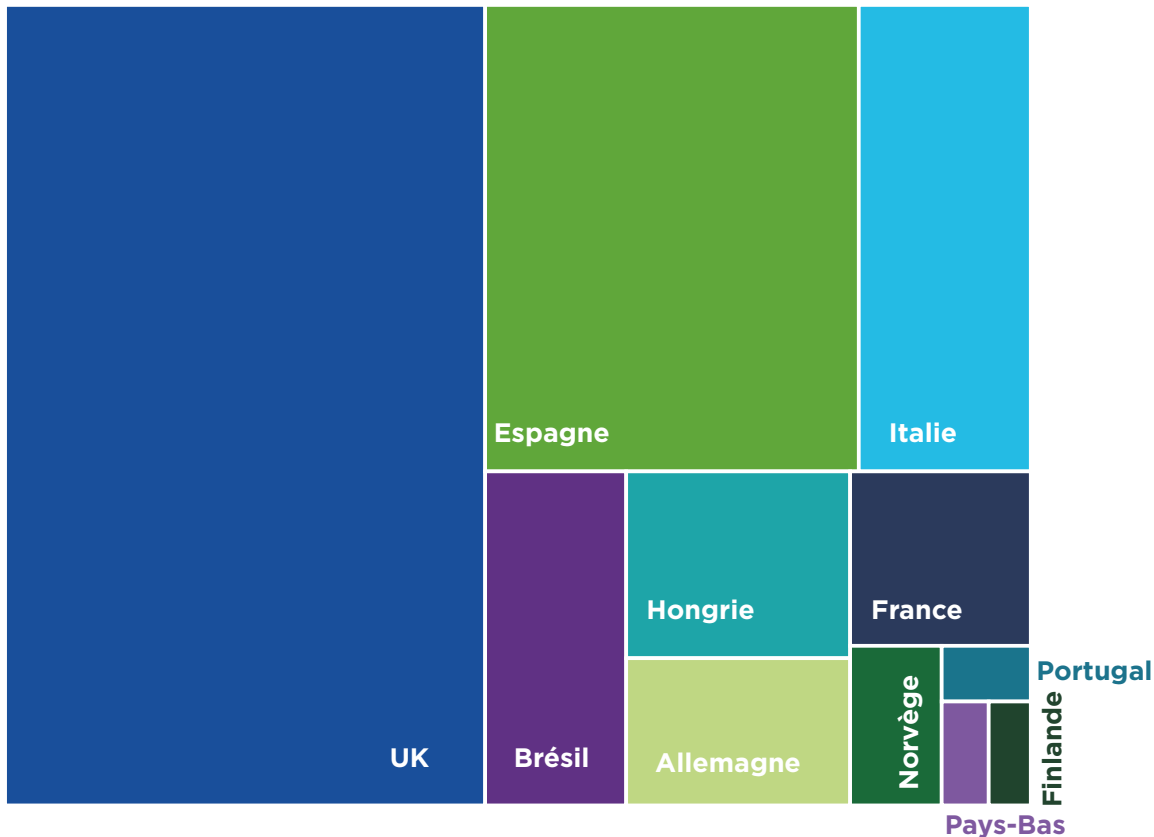
+1%



À l'heure actuelle, 7,1 % de notre production est générée sur un site disposant de sa propre énergie solaire. En ce qui concerne les sites qui ne peuvent pas (encore) installer de

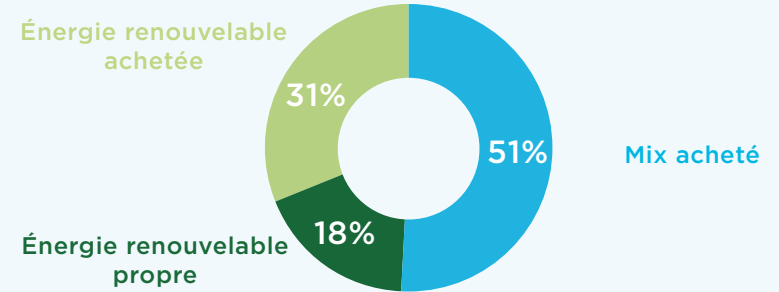
panneaux solaires, certains ont opté pour un contrat d'énergie renouvelable à 100 % en 2024, pour un total de 1691194 kWh.

**Achats d'énergie renouvelable (kWh)**



Si l'on tient compte à la fois de notre propre énergie renouvelable et de celle que nous achetons, près de la moitié (49 %) de l'électricité que nous utilisons actuellement provient de sources renouvelables.

**Mix électrique**

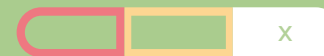


**OBJECTIF**

Augmenter la part globale des énergies renouvelables

**ÉTAT D'AVANCEMENT**

Progrès pour 2024 : passage de 29 % (en 2023) à 49 %



Il est important de noter que les 2340488 kWh d'énergie mixte achetée comprennent de l'électricité provenant de diverses sources : renouvelables, nucléaire, gaz et autres. Pour évaluer le caractère «vert» de ce mix pour chaque entreprise, nous calculons le Scope 2 de [notre empreinte carbone](#) et évaluons l'impact global sur le climat.



Les nuages ou le mauvais temps ne nous ont pas empêchés d'atteindre nos objectifs en matière d'énergie renouvelable.



## Consommation d'énergie

S'il est important de privilégier les énergies renouvelables, nous affirmons toujours que la meilleure énergie est celle que nous ne consommons pas.

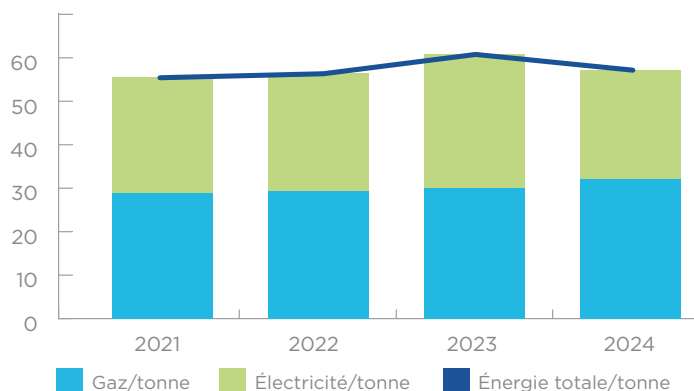
En 2024, nous avons poursuivi nos efforts visant à utiliser l'énergie de manière plus efficace. Nous avons ainsi enregistré une consommation de 6668514 kWh de gaz et de 5499606 kWh d'électricité sur l'ensemble de nos sites. Comme on pouvait s'y attendre, nos sites de production affichent la consommation la plus élevée, représentant 99,6 % de la consommation de gaz et 94,2 % de la consommation d'électricité.

Lors de l'analyse de ces données, il est important de noter que, dans le cadre de nos efforts de décarbonisation, nous nous orientons également

vers une plus grande électrification. Par exemple, le nombre croissant de véhicules de fonction électriques a une incidence sur notre consommation d'électricité, même si nous ne pouvons pas encore isoler leur impact exact dans notre rapport. Nous sommes également en pleine croissance, ce qui peut entraîner une augmentation temporaire de notre consommation d'énergie, qu'elle provienne encore leurs opérations ou de halls de production supplémentaires nécessitant du chauffage pour garantir de bonnes conditions de travail. En dépit de ces changements, nous sommes heureux de voir que nos efforts continus se traduisent par des processus plus efficaces sur le plan énergétique, tant dans la production que dans nos bureaux.

Voici quelques exemples parmi les différentes mesures prises pour réduire la consommation d'énergie en 2024 sur les sites de production de Christeyns:

## Consommation d'énergie par tonne produite (kWh/T)



**OBJECTIF**  
OBJECTIF Réduire la consommation d'énergie par tonne produite (kWh/T)

**ÉTAT D'AVANCEMENT**  
Progrès pour 2024 : réduction de plus de 3,5 kWh/T par rapport à 2023

En **Belgique**, des capteurs de mouvement ont été installés dans différentes zones de production, dans l'entrepôt et dans le nouveau laboratoire.

7 sites de production sont équipés de portes à ouverture rapide et deux sites sont équipés de joints d'étanchéité pour éviter les pertes de chaleur au niveau des quais de chargement.

Au **RU**, la consommation d'énergie dans la production est examinée chaque mois.

80 % de nos sites de production vérifient les fuites d'air, une source de perte d'énergie souvent négligée. La moitié de ces sites effectuent des contrôles au moins une fois par trimestre, ce qui est une très bonne habitude.

En **France**, un système d'éclairage contrôlé par minuterie a été mis en place.

À l'avenir, **Christeyns Espagne** prévoit d'approfondir ses connaissances en matière de consommation d'énergie en mettant en œuvre la norme de gestion énergétique ISO 50001.

## 4.4 OPÉRATIONS CERTIFIÉES



Outre nos médailles EcoVadis, nous sommes également fiers de détenir plusieurs certificats ISO, qui garantissent la qualité et la conformité de nos processus, confirmées par des auditeurs externes. Cela témoigne de notre valeur fondamentale d'amélioration continue : le renouvellement de ces certifications démontre notre engagement permanent en faveur de processus et de produits plus efficaces, plus cohérents et de meilleure qualité.

Les systèmes de gestion mis en place au sein du groupe Christeyns, basés sur les normes ISO, comprennent les éléments suivant:

- Qualité - ISO 9001
- Environnement - ISO 14001
- Santé et sécurité - ISO 45001
- Conformité des dispositifs médicaux - ISO 13485

### Aperçu des certifications ISO:

Système de gestion	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 13485
Christeyns Belgique	X	X		
Christeyns Espagne	X	X		
Christeyns Italie	X			
Pliwa Hygiene (DE)				X
Christeyns France	X	X	X	
Christeyns UK	X	X	X	
Christeyns Food Hygiene UK	X	X	X	
Christeyns Professional Hygiene UK	X	X		
Christeyns Brésil	X			
Christeyns Pays-Bas	X			
<b>POURCENTAGE DE LA PRODUCTION TOTALE</b>	<b>96,6%</b>	<b>87,6%</b>	<b>32%</b>	<b>0,6%</b>

Il convient de noter que 97 % de notre production a obtenu les certifications EN934 et Alcumus Safe Contractor [la santé et la sécurité](#). **Christeyns Italie** est certifiée GOTS et **Christeyns UK**

# 4.5 L'EAU



L'eau joue un rôle central dans nos processus de fabrication, ainsi que dans ceux de nos clients, et dans la formulation de nos produits. Nous sommes toutefois pleinement conscients que l'eau est bien plus qu'une simple ressource industrielle : c'est une ressource précieuse et limitée qui soutient toute vie sur Terre.

Nous sommes conscients de la double nature de l'eau : elle est à la fois une composante essentielle de notre activité et une ressource vitale pour la planète. Nous nous engageons donc pleinement à utiliser l'eau de manière responsable et à réduire sa consommation tout en améliorant notre efficacité. Dans la section [Produits et services](#), vous pouvez en savoir plus sur notre impact mondial, qui vise à réduire au minimum la quantité d'eau nécessaire aux processus de nos clients, à réutiliser autant que possible et à recycler le reste.

En 2024, le groupe **Christeyns** a utilisé près de 113 469 m<sup>3</sup> d'eau. Cela représente une réduction de 11 % par rapport à 2023. Voici notre consommation totale d'eau : pas seulement pour les bureaux ou la production, mais également l'eau ajoutée à nos produits, car elle est souvent un composant essentiel.

Comme pour l'énergie, il est important non seulement de minimiser l'utilisation globale de l'eau, mais aussi d'examiner la source de la ressource. La majeure partie de notre consommation est constituée d'eau du robinet, à l'exception d'une usine de production de **Christeyns Espagne**, qui utilise de l'eau souterraine, et de **Christeyns**

**Brésil**, qui dispose d'un puits artésien qui alimente l'ensemble du site en eau. De plus, le réservoir d'eau utilisé pour les urgences en cas d'incendie chez **Christeyns Engineering Hungary** Engineering Hungary est constitué d'eau souterraine et chez **Christeyns Belgique** d'eau de pluie.

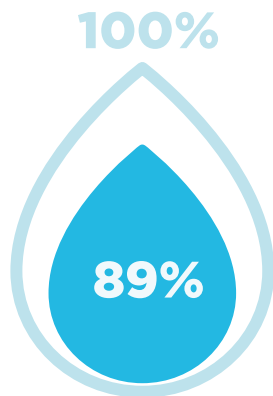
Nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux de réduire les eaux usées par tonne produite de 5 % par an entre 2020 et 2025. Les progrès réalisés dans ce sens sont suivis chaque année, et les chiffres réels et les objectifs en matière d'eaux usées sont communiqués.

Lors de la fixation de cet objectif, il est rapidement apparu qu'un objectif secondaire était tout aussi important : obtenir des données fiables et complètes sur l'eau sous tous ses aspects, y compris tous les différents types d'eaux usées. Cela explique certaines fluctuations dans les résultats au fil des ans, car certains flux d'eaux usées n'étaient pas suivis de manière cohérente au cours des premières années.

Toutefois, au cours des cinq dernières années, nous avons réalisé de réels progrès sur les deux fronts : nous avons dépassé

notre objectif de 68 litres/tonne pour 2024 et amélioré de manière significative la collecte de données sur nos sites.

En 2025, nous examinerons et réviserons nos objectifs pour la période allant jusqu'en 2030. Nous sommes convaincus que des progrès continus sont possibles, non seulement en matière de réduction des eaux usées, mais aussi en matière d'affinement et de normalisation de nos données. À l'avenir, il sera essentiel de fixer des objectifs plus adaptés à chaque site.



**OBJECTIF**

Réduire chaque année de 5 % les eaux usées par tonne produite (de 2020 à 2025)

	Litres/tonne	Objectif
2024	65	68
2023	63	72
2022	55	76
2021	54	80
2020	84	84

**ÉTAT D'AVANCEMENT**

Progrès pour 2024 : passage de 29 % (en 2023) à 49 %

En 2024, nous avons réduit **de 11 % la consommation d'eau** au sein du groupe Christeyns.

La quantité totale d'eaux usées en 2024 s'est élevée à 13 750 m<sup>3</sup>, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente, principalement due à la croissance de l'activité et à l'inclusion de flux d'eaux usées supplémentaires dans notre rapport. Tout au long de l'année, nous avons continué à introduire de nouvelles mesures dans la production afin de réduire les eaux usées et de promouvoir la réutilisation de l'eau.

En voici quelques exemples:

Chez **Christeyns Belgique**, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre:

- Réduction de l'utilisation d'eau de traitement,
- Optimisation de la séquence des recettes afin de réduire les besoins de nettoyage,
- Détermination préalable de la quantité d'eau à utiliser pour chaque opération de nettoyage (installation dédiée),
- Automatisation de la procédure de changement des stations de remplissage.
- Chez **Christeyns France**, l'eau de rinçage est réutilisée et l'eau industrielle est traitée par évaporation, le distillat obtenu étant réutilisé dans le processus.
- **Christeyns Brésil** a investi dans une station d'épuration et réutilise désormais l'eau traitée pour laver les grands récipients pour vrac (GRV), combinant ainsi la réutilisation de l'eau et la réutilisation de l'emballage en une solution intelligente.

À notre siège social, nous fonctionnons selon le principe du « zéro rejet », ce qui signifie qu'aucune de nos eaux usées n'est rejetée dans les égouts publics. Au contraire, elles sont collectées par une entreprise spécialisée en vue d'un traitement ultérieur. De nombreux autres sites Christeyns suivent la même approche. En **Espagne**, en **France**, en **Italie**, en **talie République tchèque**, au **Brésil**, en **Irlande**, au **Chili** et à **Bradford**, au **Royaume-Uni**, les eaux usées ne sont pas rejetées dans les égouts.

En ce qui concerne les sites qui rejettent leurs eaux usées dans les égouts publics, la composition de ces eaux est régulièrement analysée afin de contrôler leur composition et de garantir le respect total des permis relatifs aux eaux usées industrielles. **Christeyns Belgique** a poursuivi l'expansion du projet « Nieuwe Dokken », qui consiste en un processus continu d'échange des eaux usées des communautés environnantes avec la chaleur excédentaire résultant de nos

activités. Ce projet, associé à la collecte de données plus détaillées requises pour la CSRD, a permis d'établir de nouveaux indicateurs sur le nombre de m<sup>3</sup> d'eau recyclés et réutilisés, qui feront l'objet d'un suivi à partir de 2024 :

- Sur site : 214,1 m<sup>3</sup> (au Brésil, en France et au Royaume-Uni).
- Hors site : 1513 m<sup>3</sup> (en Belgique, en France et au Royaume-Uni).

La mesure et la communication de ces chiffres constituent une première étape importante. Nous espérons non seulement que ces données nous informeront, mais aussi qu'elles nous inspireront, ainsi que d'autres, à prendre des mesures supplémentaires et à tirer le meilleur parti de cette précieuse ressource.



La quantité totale  
d'eaux usées en  
2024 s'élevait à  
**13.750 m<sup>3</sup>**.

## 4.6 GESTION DES DÉCHETS

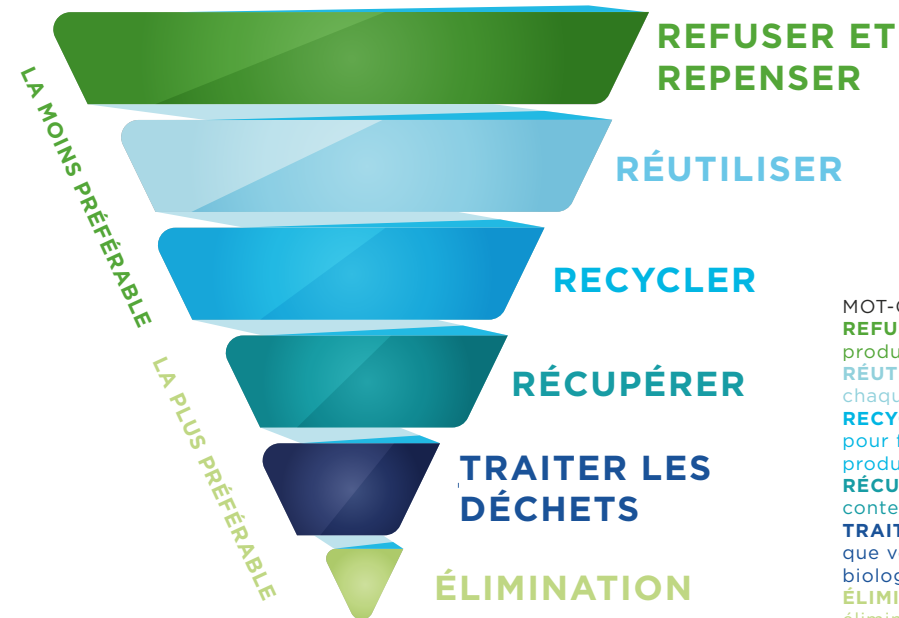


Une bonne gestion des déchets est essentielle pour la durabilité de notre planète. Nous devons préserver les ressources naturelles et réduire les déchets afin de minimiser l'impact environnemental de notre consommation. Cela profite à la planète de plusieurs façons : préservation des matières premières, réduction des émissions de gaz à effet de serre et diminution de la quantité de déchets envoyés dans les décharges ou qui finissent dans nos océans. Chez Christeyns, nous nous engageons à préserver les écosystèmes et la faune sauvage tout en favorisant un environnement plus sain et plus riche en ressources pour les générations actuelles et futures. Nos activités s'articulent autour de trois stratégies principales en matière de gestion des déchets, classées par ordre de priorité :

- (1) Éviter les emballages en achetant et en vendant en vrac (refuser) et en innovant, par exemple en adoptant de nouvelles techniques de lavage (repenser).
- (2) Réutiliser les matériaux d'emballage dans la mesure du possible.
- (3) Utiliser des matériaux d'emballage recyclés ou partiellement recyclés.

CONSEIL : LE MEILLEUR DÉCHET EST CELUI QUE L'ON NE PRODUIT PAS.

Comme le montre clairement notre hiérarchie des déchets, l'impact positif le plus important sur notre planète se situe au sommet de la pyramide :



**MOT-CLÉ**  
**REFUSER ET REPENSER** : éviter de produire des déchets  
**RÉUTILISER** : tirer le meilleur parti de chaque produit  
**RECYCLER** : récupérer les matériaux pour fabriquer de nouveaux produits  
**RÉCUPÉRER** : récupérer l'énergie contenue dans vos déchets  
**TRAITER LES DÉCHETS** : veiller à ce que vos déchets soient biologiquement stabilisés  
**ÉLIMINATION** : ce qui reste est éliminé comme déchet

L'année dernière, nous avons entrepris de redéfinir nos indicateurs sur ce sujet afin de fixer des objectifs plus significatifs.

En nous basant sur notre hiérarchie des déchets, nous cherchons désormais à mesurer la part de notre production qui quitte nos installations sous les formes suivantes

- Vrac (sans emballage)
- Emballage réutilisé
- Emballage (partiellement) recyclé

Les livraisons en vrac ne sont pas la seule façon dont nous nous attaquons à la première catégorie, la plus importante : “refuser et repenser”. Vous pouvez en savoir plus dans notre section [Produits et services](#) sur les innovations telles que EPIC et Cubox, qui permettent de réduire les emballages tout en offrant le même service (voire un service amélioré) à nos clients. Tout en améliorant nos propres processus, nous aidons également nos clients à atteindre leurs objectifs en matière de durabilité, car préserver notre planète est notre responsabilité à tous.

Bien que nous ne puissions pas encore quantifier la quantité d'emballages évitée grâce à ces innovations, nous avons pu mesurer que 11 % de nos produits ont été transportés en vrac en 2024.

Dans un deuxième temps, nous réutilisons autant que possible les emballages, principalement les grands récipients pour vrac et les fûts, qui représentent ensemble 30 % des produits sortant de nos usines.

Nous continuons à travailler pour quantifier avec précision la proportion de nos emballages fabriqués à partir de matériaux (partiellement) recyclés au sein du groupe. Cette proportion reste inférieure à celle des catégories ci-dessus et offre moins d'avantages pour la planète, mais elle constitue néanmoins une alternative intéressante aux matériaux vierges. Nous explorons non seulement l'utilisation de matériaux PCR (recyclés après consommation) pour les emballages, mais aussi pour le conditionnement des palettes.

En 2024, la quantité totale de plastique dans tous les nouveaux emballages achetés s'élevait à 5907 tonnes. Malheureusement, il n'est pas possible d'éliminer complètement le plastique, car certains produits, tels que l'acide peracétique et le chlore, doivent être conditionnés dans des conteneurs neufs pour des raisons de sécurité. Une autre limitation actuelle est la disponibilité d'emballages réutilisables sur le marché.

La bonne nouvelle, c'est que tous les emballages ne sont pas en plastique! Par exemple, [Christeyns Professional Hygiene UK](#) utilise du carton recyclé certifié FSC et, dans la mesure du possible, [Christeyns](#)

[Belgique](#) opte pour des sacs en papier plutôt qu'en plastique pour l'emballage des poudres.

Nous nous sommes également fixé pour objectif de réduire de 5 % par an la quantité de déchets par tonne de production afin de mieux contrôler nos performances globales en matière de gestion des déchets. Les données sur lesquelles reposent ces chiffres se sont améliorées par rapport aux rapports sur la durabilité précédents, grâce à deux facteurs clés : une meilleure collecte des données et une formation et une sensibilisation accrues, qui à leur tour favorisent l'amélioration des données.

Bien que nous n'ayons pas atteint notre objectif à court terme, nous sommes déterminés à inverser la tendance. À cette fin, nous fixerons des objectifs à moyen terme pour améliorer la qualité des données et sensibiliser l'ensemble des sites.

Nos données sur les déchets comprennent à la fois les déchets des bureaux et des sites de production, et sont classés en (a) carton et papier, (b) plastiques, (c) bois et (d) déchets généraux.

Le tri et le recyclage font partie de notre routine quotidienne et, en fonction du site, jusqu'à 10 flux de déchets supplémentaires peuvent être séparés.

Des initiatives locales soutiennent ces efforts. Par exemple, chez [Christeyns Pays baltes](#), les livraisons sont réduites grâce à des commandes plus importantes; chez [Christeyns Engineering Hungary](#), tout le papier entrant est réutilisé : les boîtes sont réutilisées pour l'expédition et le papier déchiqueté sert de matériau de remplissage pour protéger les pièces de rechange. Enfin, [Christeyns Food Hygiene RU](#) est fière d'être une entreprise «zéro déchet» pour la quatrième année consécutive.

**Objectif : Réduction annuelle de 5 % des déchets par tonne produite.**

**Progrès**

2024 : 6,06 kg de déchets/tonne produite, ce qui est supérieur à l'objectif de 5,86 kg/tonne.

**ÉTAT D'AVANCEMENT**

Non atteint



# 4.7 TRANSPORT



Le transport joue un rôle essentiel dans nos activités, car il nous permet de déplacer notre personnel et nos produits là où ils doivent être. Nous nous efforçons d'optimiser notre logistique afin d'améliorer notre efficacité, de réduire nos émissions et de minimiser notre empreinte environnementale, tout en garantissant la sécurité, la qualité et la fiabilité attendues par nos clients.

## Transport des employés

La façon dont nous nous rendons d'un point A à un point B est importante, car les conséquences de ce choix affectent non seulement notre planète, mais aussi notre santé mentale et physique. Nous prenons des mesures à tous les niveaux de notre entreprise, à commencer par les modes de déplacement utilisés par nos employés pour se rendre au travail. Nos efforts portent non seulement sur l'électrification de notre flotte de véhicules, mais aussi sur la promotion de modes de transport alternatifs et plus durables.

Dans le cadre de notre transition vers l'abandon des combustibles fossiles, nous avons constaté une évolution positive de notre parc automobile : une augmentation de 22 % des véhicules hybrides et de 31 % des véhicules électriques a été enregistrée en 2024. Actuellement, 57 % de la flotte de véhicules de société fonctionne encore exclusivement aux combustibles fossiles. Chez **Christeysn Belgique**, l'objectif est de passer à 0 % d'ici 2030, car tous les nouveaux véhicules achetés sont désormais électriques. En même temps, nous avons pour politique d'utiliser les voitures plus longtemps, ce qui est en soi un choix durable. Cela explique pourquoi la transition prend du temps.

Il existe également des différences régionales marquées dans cette transition. Les pays nordiques sont en bonne voie pour éliminer tous les véhicules à carburant fossile d'ici 2030, tandis que l'Europe du Sud est encore confrontée à des défis en raison d'infrastructures insuffisantes pour soutenir la mobilité entièrement électrique, ce qui peut être particulièrement important lorsqu'il s'agit de fournir un service client de haute qualité.

**Christeysn Food Hygiene RU** a pris des mesures en introduisant une nouvelle politique relative aux véhicules de société qui encourage

l'utilisation de voitures électriques tout en supprimant toutes les voitures à carburant fossile de la sélection, un petit coup de pouce pour avancer dans la bonne direction. **Christeysn Portugal** est en train de revoir le rôle de son personnel et ne propose que des voitures hybrides ou électriques dans la mesure du possible, afin de progresser malgré l'infrastructure relativement moins développée du pays pour les longs trajets. Ces exemples montrent que nous pouvons tous agir, en analysant les réalités locales tout en reconnaissant la nécessité d'une réduction des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle mondiale.

Comme nous l'avons fait l'année dernière, nous avons ajouté 20 % de bornes de recharge sur site, ce qui porte le nombre total à 36, dont la plupart se trouvent en Belgique et au Royaume-Uni.



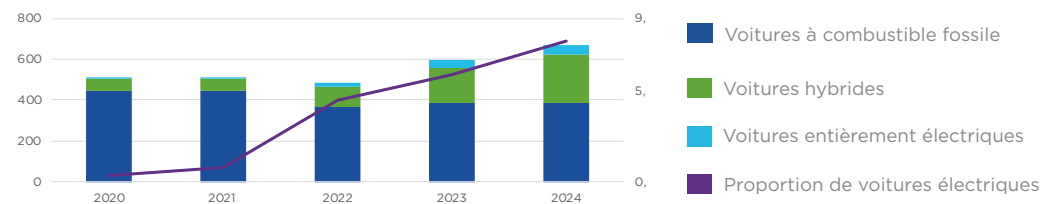
**OBJECTIF**

Augmenter la proportion de voitures de société entièrement électriques (ou d'autres véhicules ne fonctionnant pas aux combustibles fossiles).

	2023	2024
Total	594	672
Hybrid	169	234
100% électriques	35	52

**ÉTAT D'AVANCEMENT**

### Voitures de société



Bien sûr, il serait encore mieux de ne pas avoir besoin de voiture du tout. **Christeyns RU** propose un programme «Bike to Work» (vélo au travail), qui permet de louer un vélo par l'intermédiaire de Christeyns. **Christeyns France** prend en charge les frais de transport en commun afin de rendre cette option plus attractive que la voiture. **Christeyns Pologne** encourage également ses employés à prendre les transports en commun pour se rendre aux réunions d'équipe.

Nous avons également commencé à collecter des données sur les trajets domicile-travail et les déplacements professionnels des employés afin d'améliorer le calcul de l'empreinte carbone de l'entreprise. Cela encouragera les services à adapter leur suivi des informations et à développer de nouvelles habitudes. Nous sommes heureux de pouvoir fournir une estimation de base de notre empreinte dans ces catégories dans la section consacrée à [l'empreinte carbone](#).

La durabilité est une question d'équilibre, qui consiste à évaluer à chaque instant ce qui est le mieux pour la planète, les personnes et l'entreprise. Grâce à l'acquisition de connaissances plus approfondies, nous nous donnons les moyens, progressivement, de progresser dans la bonne direction.



## Distribution et entreposage

En 2024, nous avons expédié plus de 326 400 palettes à nos clients, chacune pesant en moyenne 581 kg. Si l'on ne tient compte que des données de nos sites de production, cette moyenne passe à 601 kg par palette. Bien entendu, ce chiffre varie considérablement en fonction du type de produit et de l'emballage.

L'évolution vers des emballages plus grands et l'expédition de palettes et de camions pleins est une étape logique. Cependant, certains produits sont naturellement conditionnés dans des emballages plus petits, que ce soit pour des raisons de facilité d'utilisation, de concentration du produit ou simplement en raison de leur nature spécifique. L'optimisation du transport est donc une tâche permanente. Nos collègues des départements de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique s'engagent pleinement à trouver la solution adéquate, tant pour le client que pour la planète.

La réduction de nos émissions dans cette catégorie comporte de nombreuses facettes : des chariots élévateurs et chariots à mât rétractable aux camionnettes et camions, qu'ils appartiennent à Christeyns ou soient exploités par des partenaires externes. Chaque élément nécessite une approche adaptée, mais tous concourent à un objectif commun : réduire notre impact sur le climat.

Les seuls sites qui utilisent encore des quantités limitées de combustibles fossiles pour les chariots élévateurs ou les chariots à mât rétractable sont notre site de production en République tchèque, notre site d'ingénierie en Hongrie et notre site de production en coentreprise aux États-Unis. **UNX-Christeyns** aux États-Unis s'est déjà fixé pour objectif d'éliminer ces émissions d'ici 2030, et d'autres pays devraient suivre à mesure que nous poursuivons notre démarche visant à éliminer les émissions de scope 1 et 2 à moyen terme.



Sur le plan de la logistique, nombre de nos sites travaillent avec des entreprises de transport locales pour livrer les produits à nos clients. **Christeyns Maroc** va encore plus loin dans la sélection de ses partenaires de transport en prenant en compte des critères de durabilité tels que le rendement énergétique, l'utilisation de véhicules électriques ou à faibles émissions, l'optimisation des itinéraires pour réduire l'empreinte carbone, le respect des réglementations environnementales et l'engagement en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement telles que les programmes de compensation carbone.

Certaines de nos entreprises disposent de leur propre service logistique, comme **Christeyns RU**, **Christeyns Food Hygiène RU**, **Christeyns Espagne**, **Christeyns République tchèque** et **Christeyns Brésil**. Dans d'autres pays, les camions ou camionnettes de l'entreprise ne sont utilisés qu'en soutien. À ce stade, l'élimination des combustibles fossiles dans ce domaine reste l'une des tâches les plus difficiles, même si beaucoup a déjà été fait pour utiliser les ressources disponibles de manière plus efficace.

Avec des entrepôts dans 23 pays, appartenant à Christeyns ou exploités en collaboration avec des partenaires externes, nous nous efforçons également d'améliorer la durabilité dans le domaine de la logistique et du stockage. **Christeyns Brésil** et **Christeyns Maroc** ont introduit l'éclairage LED, tandis que **Christeyns RU** a installé des vannes souterraines pour empêcher les matières dangereuses de quitter le site en cas d'urgence.

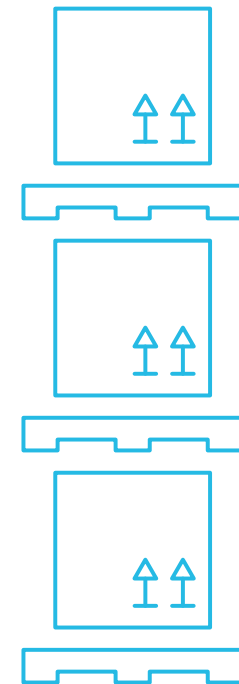
Pour ce qui est de l'expédition des produits, de nombreuses mesures peuvent faire la différence. **Christeyns Chili** optimise le fret en regroupant les commandes, en travaillant en étroite collaboration avec les clients pour ajuster les volumes en fonction de la capacité des camions et en utilisant le transport interentreprises dans les deux sens. Cette pratique est encouragée dans tout le groupe Christeyns : si nous envoyons quelque chose à un endroit, nous essayons de recevoir quelque chose en retour.



Il est également d'usage d'encourager les gros clients à passer à l'approvisionnement en vrac lorsque c'est possible. **Christeyns Food Hygiene RU** et **Christeyns Engineering Hungary** soutiennent cette approche en offrant des réductions sur les commandes de palettes complètes.

Dans notre chaîne d'approvisionnement, nous explorons également des alternatives au transport routier, telles que le transport ferroviaire ou fluvial. La quantification de ces efforts s'inscrit dans le cadre de notre projet pluriannuel plus large visant à réduire l'empreinte carbone de notre entreprise.

À mesure que nous continuons à renforcer nos efforts en matière de durabilité dans tous les domaines, il est important de reconnaître que ces initiatives ne font pas que protéger la planète : elles profitent également à l'entreprise. En réduisant notre empreinte carbone et en optimisant notre chaîne d'approvisionnement, nous pouvons réduire nos coûts d'exploitation, améliorer notre efficacité et contribuer à un avenir plus résilient et plus prospère pour tous.



# 4.8 EMPREINTE CARBONE DE L'ENTREPRISE



Afin de mesurer notre impact sur la planète, en particulier sur le changement climatique, l'empreinte carbone de l'entreprise combine plusieurs des thèmes mentionnés ci-dessus en un indicateur utile. Elle reflète l'impact des émissions de gaz à effet de serre (GES) que nous émettons directement dans l'atmosphère, ainsi que celles que nous émettons indirectement sur toute notre chaîne d'approvisionnement. Le calcul de cet indicateur n'est pas une tâche facile, c'est pourquoi nous souhaitons vous faire part de notre situation actuelle, des chiffres actuels et de nos objectifs. Commençons par expliquer pourquoi il est important d'avoir une vue d'ensemble.

## Objectif de l'empreinte carbone

À la lecture des dernières études scientifiques sur le climat et des progrès mondiaux réalisés grâce au Climate Action Tracker de Climate Analytics et du NewClimate Institute, il apparaît clairement que le changement climatique progresse plus rapidement et plus gravement que prévu.

Des vagues de chaleur record aux inondations catastrophiques en passant par l'intensification des incendies de forêt, les effets du changement

climatique s'aggravent et touchent des millions de personnes dans le monde entier. Le dernier rapport des Nations unies sur l'écart entre les émissions et les objectifs émet un avertissement clair : les politiques actuelles et les engagements nationaux en matière d'action climatique sont loin d'être suffisants pour freiner le changement climatique.

Il est essentiel de limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels. Pour atteindre cet objectif, il faut réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 42 % d'ici 2030 et de 56 % d'ici 2035, par rapport aux niveaux de 2023. La réduction de ces écarts d'émissions passera par une action d'une ampleur et d'un rythme sans précédent. Comme le montrent les dernières projections du Climate Action Tracker, les pays ne sont pas sur la bonne voie, loin s'en faut.

C'est pourquoi il est tout à fait logique, dans le cadre de la responsabilité sociale des entreprises, d'inclure l'action climatique dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Cela signifie qu'il faut tenir compte des émissions de scope 1, 2 et 3 dans les calculs et les plans d'action. Il va sans dire que les entreprises doivent assumer la responsabilité d'éliminer

les émissions liées à leurs propres activités (scope 1) et à l'énergie qu'elles achètent (scope 2). Cependant, le scope 3 est beaucoup plus complexe. Il nécessite que d'autres organisations proposent (en amont) ou achètent (en aval) des produits et services qui limitent (ou évitent complètement) les émissions de gaz à effet de serre. En tant qu'entreprise et partenaire de la chaîne d'approvisionnement, nous avons un impact.

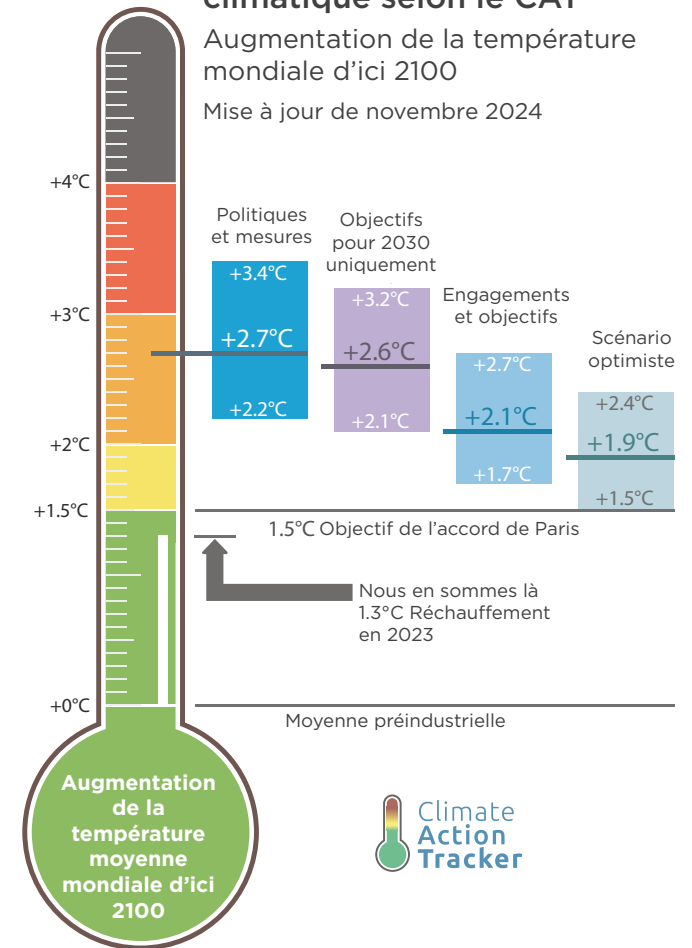
En amont, nous pouvons choisir nos partenaires, communiquer notre engagement en faveur de la réduction des émissions et collaborer avec nos fournisseurs afin d'assurer la transition vers un avenir à faible émission de carbone. (Remarque : le terme « carbone » utilisé ici et dans l'expression « empreinte carbone » désigne tous les gaz à effet de serre responsables du réchauffement climatique).

En aval, nous pouvons innover et proposer à nos clients des produits et services à faible empreinte carbone. Nous pouvons également contribuer à sensibiliser nos partenaires à l'importance de l'efficacité des ressources et les former à cet égard, et encourager l'adoption d'alternatives respectueuses du climat aux solutions traditionnelles.

## Projections du réchauffement climatique selon le CAT

Augmentation de la température mondiale d'ici 2100

Mise à jour de novembre 2024



## EMPREINTE CARBONE DU GROUPE CHRISTEYNS

CATÉGORIE	Estimation des émissions totales de GES tonnes d'équivalent CO2	Intensité estimée : Émissions de GES par kilogramme produit équivalent CO2/kg produit
1 - Combustion stationnaire (par exemple, gaz)	1.376,36	0,0064
1 - Combustion mobile (véhicules de société)	5.322,68	0,0248
2 - Électricité achetée sur site	546,92	0,0025
2 - Électricité achetée sur le marché	455,70	0,0021
<b>TOTALE SCOPE 1 ET 2</b>	<b>7.316,69</b>	<b>0,0340</b>
3.1 - Biens achetés (matières premières et emballages)	184.127,60	0,8564
3.2 - Biens d'équipement	22.016,71	0,1024
3.3 - Combustibles et énergie	1.528,80	0,0071
3.5 - Déchets	1.431,97	0,0067
3.6 - Déplacements professionnels	265,18	0,0012
3.7 - Trajets domicile-travail des employés	1.987,29	0,0092
3.8 - Actifs loués en amont	2.231,26	0,0104
3.12 - Fin de vie des biens vendus	48,80	0,0002
<b>SCOPE 3 PARTIEL</b>	<b>213.637,61</b>	<b>0,9937</b>

### Remarques:

Aucune émission n'a été déclarée pour le Scope 1 concernant les réfrigérants ou les émissions fugitives, et aucune émission n'a été déclarée pour le Scope 2 concernant la chaleur et la vapeur achetées pour aucune organisation. Ces lignes ont été supprimées du tableau pour plus de clarté.

Les catégories suivantes ne sont pas encore disponibles pour les données de 2024 : 3.11 - Utilisation des produits vendus, 3.4 - Transport et distribution en amont, 3.9 - Transport et distribution en aval.

Catégories actuellement non applicables à Christeyns : 3.10 Transformation des produits vendus, 3.13 Actifs loués en aval, 3.14 Franchises et 3.15 Investissements.

Pour le reporting Scope 2, nous utilisons des données basées sur le marché lorsqu'elles sont disponibles et les complétons par des informations basées sur la localisation afin de garantir une couverture complète. Ces deux types de données sont toujours collectés. Les émissions basées sur le marché reflètent l'impact réel des contrats énergétiques que nous avons conclus avec nos fournisseurs. Les émissions basées sur la localisation appliquent un facteur d'émission général au niveau national. Ces deux chiffres ne peuvent pas être additionnés, mais ensemble, ils nous aident à comparer les contrats des fournisseurs, la consommation d'énergie et l'impact climatique régional. Dans la communication générale, nous présentons des données basées sur le marché, car elles reflètent le plus fidèlement notre impact énergétique réel.

Les données n'incluent pas les entreprises qui ont rejoint le groupe au cours des trois dernières années, car nous proposons une période d'introduction au cours de laquelle les données sont harmonisées afin de permettre aux entreprises de se familiariser avec nos actions et nos rapports en matière de durabilité. Cela signifie que toutes les [acquisitions mentionnées dans ce rapport](#), ainsi que les sites de production en Nouvelle-Zélande et en Irlande, ne sont pas inclus.

## Empreinte Carbone de Christeyns

Nous utilisons le Protocole des gaz à effet de serre au niveau de nos filiales pour calculer notre empreinte carbone. Cette approche permet de définir des objectifs et des actions au niveau local, en tenant compte du fait que la réalité sur le terrain varie considérablement en fonction de facteurs tels que la nature de l'entreprise (production ou non-production), la propriété des bâtiments (qui influe sur l'installation de panneaux solaires ou de toits verts) et même la législation locale (comme les incitations à l'utilisation de véhicules électriques). Les plans d'action doivent être adaptés au contexte, tout en nous permettant de comparer, d'harmoniser et d'apprendre les uns des autres. Nous avons réalisé des progrès significatifs dans la collecte des données de scope 1 et 2 auprès de toutes nos filiales. L'année dernière, nous avons couvert 60 % du groupe. En 2024, des informations détaillées sur les scopes 1 et 2 étaient disponibles pour plus de 96 % du groupe. Pour la première fois, nos coentreprises aux États-Unis et en Grèce ont également été incluses dans les calculs. Avec des émissions de scope 1 de 6,699 tonnes de CO<sub>2</sub>eq et de scope 2 de 618 tonnes de CO<sub>2</sub>eq, nous estimons l'empreinte carbone totale (scope 1 + 2) du groupe Christeyns, y compris les coentreprises, pour 2024 à 7,317 tonnes de CO<sub>2</sub>eq.

Nous avons également considérablement élargi nos calculs de scope 3. En 2023, nous avons réalisé notre première estimation de ce qui devrait être la plus grande source d'émissions : les matières premières dans la catégorie « biens achetés ». Cette année, nous avons estimé plusieurs autres catégories, certaines au niveau des sites, d'autres pour l'ensemble du groupe, et seules trois catégories restent en suspens. Malgré quelques lacunes, cela marque une amélioration significative dans notre parcours vers la décarbonisation. Il est important de noter que nous prenons déjà des mesures climatiques, même dans les

domaines où les données exactes sont encore en cours d'élaboration. Des recherches plus approfondies sont nécessaires pour la catégorie Scope 3 « utilisation des produits vendus », afin de pouvoir estimer de manière fiable son impact climatique. Cela nous aidera également à suivre la manière dont nous collaborons activement avec nos clients pour réduire la consommation d'énergie pendant l'utilisation des produits. Quelques premiers résultats sont déjà disponibles dans le chapitre [Produits et Services](#). La logistique nécessite également une analyse plus approfondie. Le transport et la distribution (qui ne sont pas encore pris en compte dans le Scope 1) sont divisés en trois catégories au sein du groupe Christeyns :

- Du fournisseur à Christeyns (en amont)
- Au sein de Christeyns (interentreprises);
- Du site Christeyns final au client (en aval)

L'amélioration de notre collecte de données nous aidera à mieux comprendre l'ampleur des émissions liées à la logistique, ce qui nous permettra de prendre des mesures efficaces. Nos actions actuelles sont décrites dans les sections [Achats Durables](#) et [Distribution & Entreposage](#). Pour atteindre nos objectifs à moyen et long terme dans cette catégorie de Scope 3, il sera essentiel de nous associer à des prestataires logistiques qui s'engagent activement à réduire leurs émissions. Cela signifie que, pour l'instant, nous ne pouvons pas calculer l'empreinte carbone totale du Scope 3, mais il est déjà clair que 97 à 99 % de notre empreinte carbone relève du Scope 3. Actuellement, la catégorie d'émissions la plus importante est celle des « biens achetés », estimée à 184 128 tonnes de CO<sub>2</sub>eq. Elle comprend à la fois les matières premières et les emballages, les deux plus grands groupes de biens achetés. Elle ne couvre pas encore tous les biens et services que nous achetons, mais c'est un début prometteur. Ces données ont un double objectif : elles servent à calculer le Scope 3 et

fournissent des informations détaillées pour calculer l’empreinte carbone des produits. Nous nous appuyons principalement sur les données fournies par nos fournisseurs et, si nécessaire, nous les complétons par des sources secondaires telles que des bases de données. En outre, la catégorie Scope 3 « Combustibles et énergie en amont », qui est directement liée à notre consommation d’énergie Scope 1 et 2, représente 1,529 tonne de CO2eq. Toutes les mesures prises pour réduire les émissions directes contribueront également à réduire cette catégorie Scope 3.

Nous prenons en compte les émissions des **actifs loués** dans tout bâtiment dont la consommation d’énergie n’est pas incluse dans nos données de scope 1 ou 2. Ces émissions sont estimées à 2231 tonnes d’équivalent CO2 en 2024 et sont calculées sur la base de la superficie occupée et du type de bâtiment.

Pour les **déplacements professionnels**, nous estimons les émissions à 265 tonnes d’équivalent CO2 en 2024. Il s’agit d’estimations basées sur le nombre de voyages, la distance moyenne ou la plus courante et le mode de transport utilisé. Cette première estimation nous aide à comprendre l’ampleur générale de la catégorie et la faisabilité de la collecte de données fiables.

Pour les **trajets domicile-travail des employés**, l’estimation est de 1,987 tonne d’équivalent CO2, basée sur le pourcentage d’employés utilisant des véhicules personnels, leur distance moyenne de trajet et le nombre de jours de travail. Compte tenu des différences importantes entre les pays (habitudes culturelles, infrastructures locales, accès aux transports publics, etc.), nous collectons ces données site par site au sein du groupe Christeyns.

Depuis plusieurs années, nous suivons nos **déchets** internes dans quatre

catégories par site, ce qui nous permet de différencier les types de déchets lors du calcul de l’impact climatique. Notre propre empreinte carbone est estimée à 1,432 tonne d’équivalent CO2.

Les émissions liées au **traitement en fin de vie** de nos produits vendus comprennent à la fois les produits chimiques et les matériaux d’emballage. Selon une première estimation, les émissions s’élèveraient à 49 tonnes d’équivalent CO2 pour 2024, ce qui en fait actuellement notre catégorie la plus faible.

La catégorie « **biens d’équipement** » a été calculée à l’aide d’une approche basée sur les dépenses, disponible uniquement au niveau du groupe. Nous l’estimons à 22 017 tonnes d’équivalent CO2. Si les calculs basés sur les dépenses donnent une idée approximative de l’ampleur du phénomène, ils ne fournissent toutefois aucune information sur les sources d’émissions et ne permettent pas d’orienter des stratégies de réduction significatives. L’évaluation de méthodes plus efficaces et plus réalisables pour cette catégorie fait partie de nos efforts d’amélioration continue, parallèlement à l’extension des calculs pour l’utilisation des produits vendus et le transport. Les autres catégories répertoriées dans le protocole sur les gaz à effet de serre ne s’appliquent pas à Christeyns et ne sont donc pas mentionnées.

C’est avec fierté que nous voyons notre entreprise et notre clientèle

	Estimation du total Émissions de GES Tonnes d’équivalent CO2	Estimation des émissions de GES par kilogramme produit Équivalent CO2/kg produit
Scope 1	6.699,03	0,0312
Scope 2	617,66	0,0029
Scope partiel	213.637,61	0,9937

continuer à se développer. Cette croissance peut toutefois entraîner une augmentation de notre empreinte carbone absolue, même si nous prenons des mesures pour la réduire. C'est pour cette raison que l'utilisation d'indicateurs basés sur l'intensité permet de mettre les choses en perspective. Par exemple, les émissions par tonne produite nous aideront à suivre l'efficacité de nos actions au fil du temps.

Nous prenons en compte les émissions des actifs loués dans tout bâtiment dont la consommation d'énergie n'est pas incluse dans nos données de scope 1 ou 2. Ces émissions sont estimées à 2231 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2024 et sont calculées sur la base de la superficie occupée et du type de bâtiment.

Pour les déplacements professionnels, nous estimons les émissions à 265 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> en 2024. Il s'agit d'estimations basées sur le nombre de voyages, la distance moyenne ou la plus courante et le mode de transport utilisé. Cette première estimation nous aide à comprendre l'ampleur générale de la catégorie et la faisabilité de la collecte de données fiables.

Pour les trajets domicile-travail des employés, l'estimation est de 1,987 tonne d'équivalent CO<sub>2</sub>, basée sur le pourcentage d'employés utilisant des véhicules personnels, leur distance moyenne de trajet et le nombre de jours de travail. Compte tenu des différences importantes entre les pays (habitudes culturelles, infrastructures locales, accès aux transports publics, etc.), nous collectons ces données site par site au sein du groupe Christeyns.

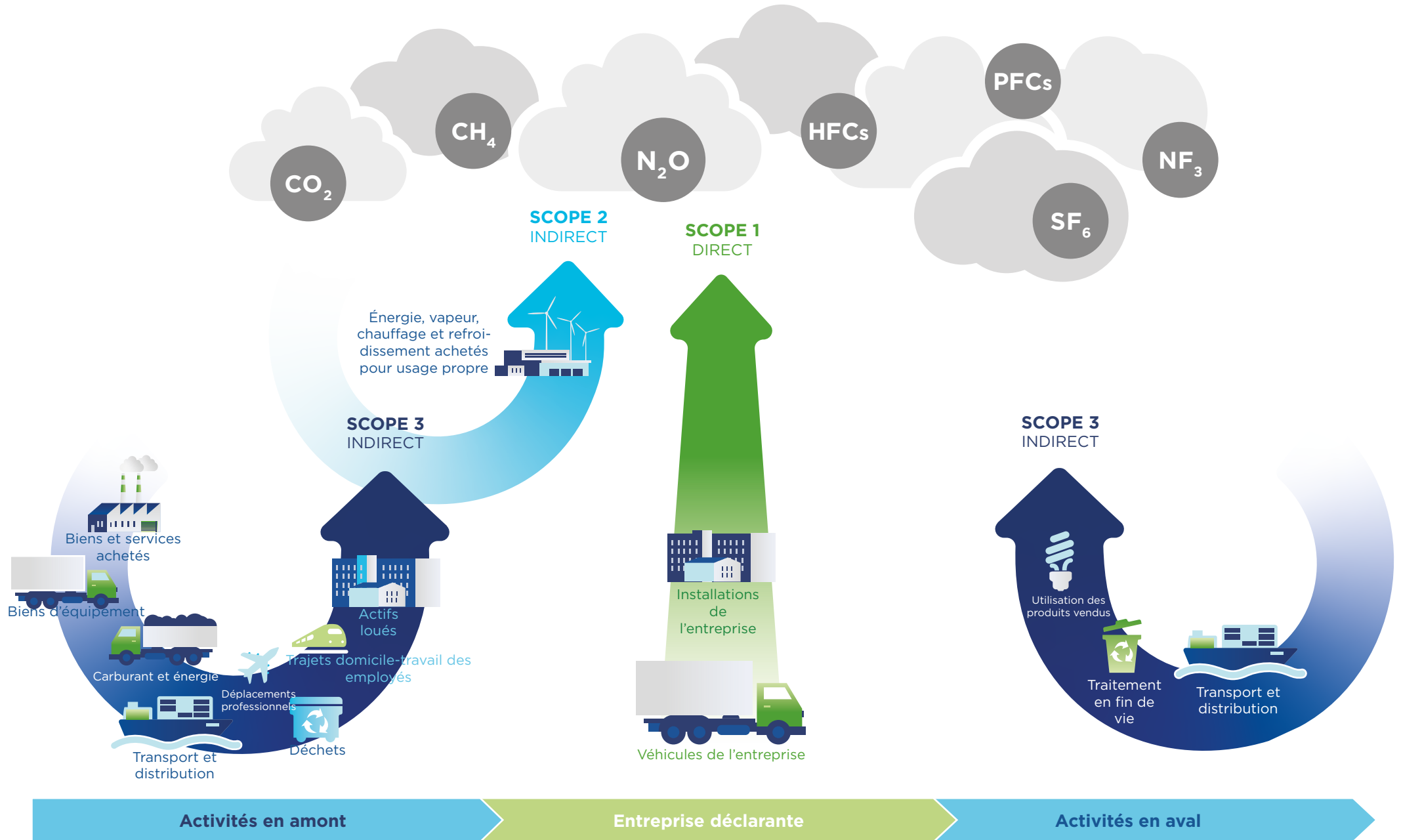
Depuis plusieurs années, nous suivons nos déchets internes dans quatre catégories par site, ce qui nous permet de différencier les types de déchets lors du calcul de l'impact climatique. Notre propre empreinte

carbone est estimée à 1,432 tonne d'équivalent CO<sub>2</sub>.

Les émissions liées au traitement en fin de vie de nos produits vendus comprennent à la fois les produits chimiques et les matériaux d'emballage. Selon une première estimation, les émissions s'élèveraient à 49 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> pour 2024, ce qui en fait actuellement notre catégorie la plus faible.

La catégorie «biens d'équipement» a été calculée à l'aide d'une approche basée sur les dépenses, disponible uniquement au niveau du groupe. Nous l'estimons à 22 017 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>. Si les calculs basés sur les dépenses donnent une idée approximative de l'ampleur du phénomène, ils ne fournissent toutefois aucune information sur les sources d'émissions et ne permettent pas d'orienter des stratégies de réduction significatives. L'évaluation de méthodes plus efficaces et plus réalisables pour cette catégorie fait partie de nos efforts d'amélioration continue, parallèlement à l'extension des calculs pour l'utilisation des produits vendus et le transport. Les autres catégories répertoriées dans le protocole sur les gaz à effet de serre ne s'appliquent pas à Christeyns et ne sont donc pas mentionnées.

C'est avec fierté que nous voyons notre entreprise et notre clientèle continuer à se développer. Cette croissance peut toutefois entraîner une augmentation de notre empreinte carbone absolue, même si nous prenons des mesures pour la réduire. C'est pour cette raison que l'utilisation d'indicateurs basés sur l'intensité permet de mettre les choses en perspective. Par exemple, les émissions par tonne produite nous aideront à suivre l'efficacité de nos actions au fil du temps.

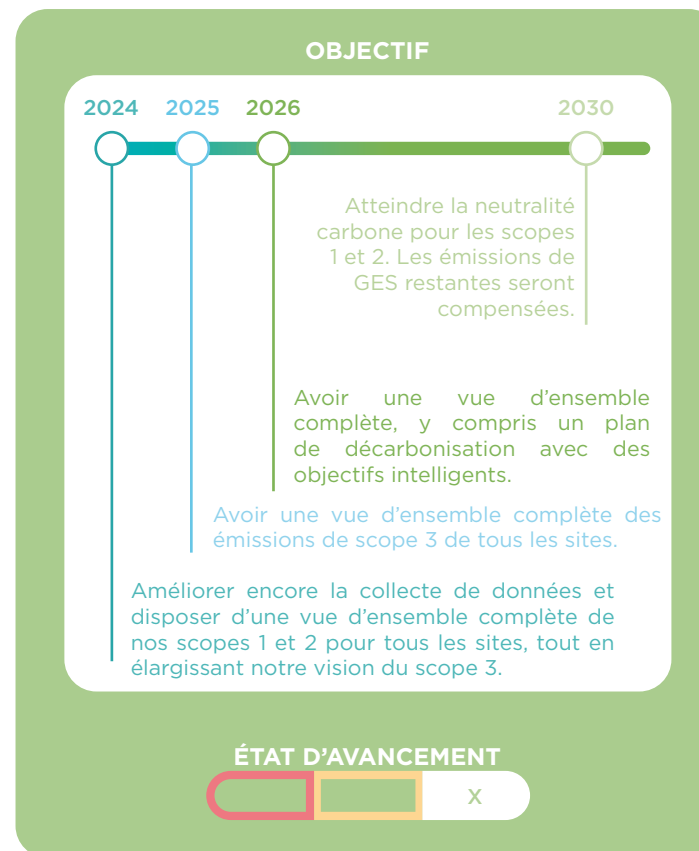


## Objectifs et actions

Avoir des objectifs à long terme fondés sur des données scientifiques signifie réduire de plus de 90 % les émissions de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'ici à 2050. Pour cela, il faut prendre des mesures audacieuses, mais aussi disposer de données fiables. C'est pourquoi notre première ligne d'objectifs consiste à améliorer la collecte de données et le calcul de l'empreinte carbone.

Notre objectif pour 2024 a été atteint. Plus de 95 % de l'ensemble de notre organisation est incluse dans les scopes 1 et 2, et la collecte de données sur le scope 3 a été réalisée par une grande majorité, couvrant également la plupart des catégories applicables.

Bien que nous nous efforcions d'atteindre une couverture complète et d'inclure tout le monde dans le processus de collecte de données, nous reconnaissons qu'il reste difficile d'obtenir chaque année des données fiables, même auprès des plus petites organisations. Nous sommes très fiers des efforts déployés par tant de collègues à travers le monde pour élargir considérablement cet échange d'informations sur un large éventail de sujets et nous nous réjouissons à l'idée de l'étendre davantage avec des données encore plus fiables.

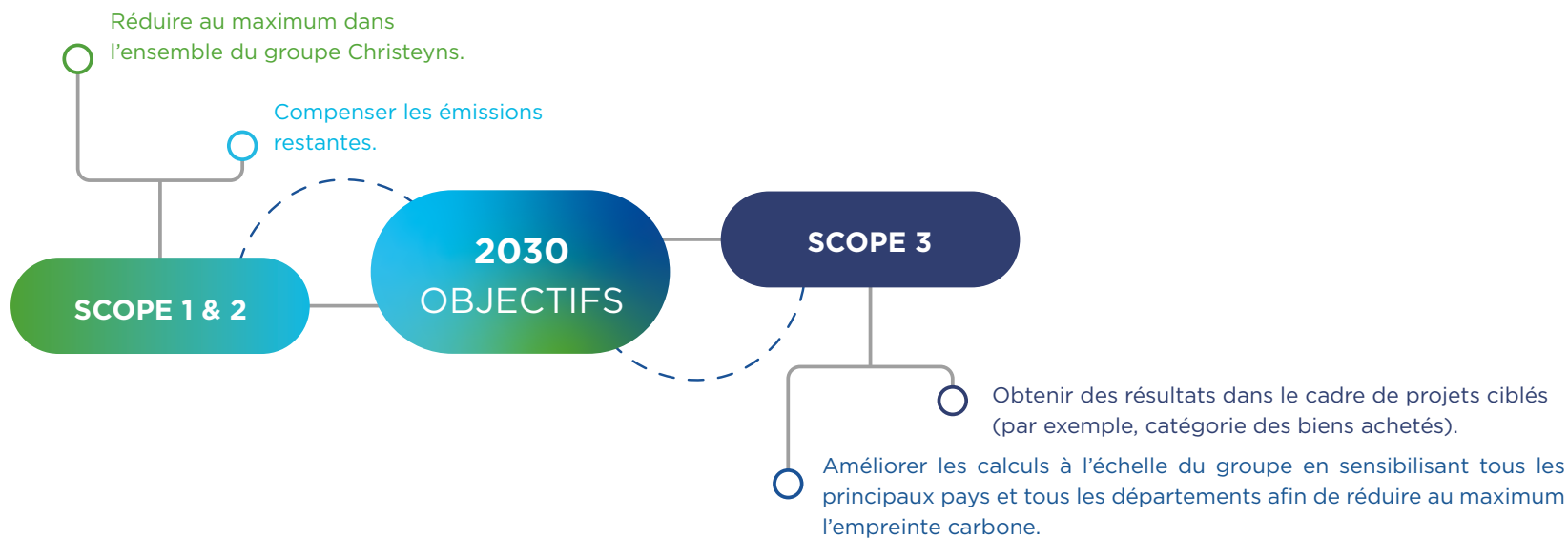


Nos efforts en matière d'énergie et de transport contribuent à l'élimination des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans les scopes 1 et 2, par exemple en passant à l'énergie solaire autoproduite ou à des véhicules de fonction électriques. Malheureusement, l'élimination totale d'ici 2030 pour l'ensemble du groupe n'est pas considérée comme réaliste. Cela s'explique en partie par le fait que certains pays assurent leur logistique en interne (ce qui est en soi un choix durable), installent des infrastructures gazières pour remplacer des options plus énergivores et par la diversité géographique. Nous continuons toutefois à nous efforcer de décarboner entièrement nos propres activités et, conscients de l'urgence pour notre planète, nous étudions des projets qui soutiennent la planète et le climat à long terme, dans le but de compenser les émissions directes de notre organisation d'ici 2030.

Les véritables gains pour le climat résident dans la réduction de nos émissions de scope 3, qui sont près de 100 fois supérieures aux autres types d'émissions. La complexité rend difficile la mesure des progrès, ce qui est un objectif important en soi. En rendant ces progrès tangibles et en fixant des objectifs à atteindre pour les individus, les départements et les partenaires externes, nous pouvons contribuer à réaliser de véritables progrès.

Parallèlement, en 2024, nous avons organisé des sessions de formation en interne pour plus de 300 collègues afin de les sensibiliser au changement climatique et à notre empreinte carbone. L'objectif était d'inciter nos collègues à repenser leurs habitudes, tant au travail qu'à la maison. Il s'agissait d'un point de départ fort pour inciter tous les départements à réfléchir à la meilleure façon de calculer et de réduire leur impact climatique. La formation a trouvé un écho très favorable, car elle nous a rappelé que chacun peut faire la différence.

Outre la sensibilisation générale, nous avons également besoin de projets ciblés et interdépartementaux, avec des limites claires et des objectifs SMART. Par exemple, si nous voulons réduire l'impact des matières premières que nous achetons (notre plus grande catégorie d'émissions), nous devons d'abord comprendre l'empreinte carbone de chaque produit. C'est pourquoi nous avons commencé à développer une expertise interne il y a plusieurs années dans le cadre de notre projet « Empreinte carbone des produits ». Cette initiative se concentre sur le calcul de l'empreinte de l'approvisionnement jusqu'à la sortie de l'usine, ce qui permet à Christeyns et à ses clients de réfléchir à l'impact élevé des composants des matières premières dans chaque produit et de prendre des mesures pour le réduire.



## Engagement communautaire en faveur du climat

Conscients de l'importance de notre empreinte carbone, nous explorons également des moyens, aussi modestes soient-ils, de contribuer à éliminer le carbone de l'atmosphère. Il existe différentes méthodes pour y parvenir : planter des arbres ou soutenir des projets de conservation ne sont que quelques exemples. Chaque action compte, et c'est un début. C'est pourquoi nous avons ajouté un nouvel indicateur à notre rapport sur la durabilité : le nombre d'arbres plantés, afin d'encourager nos collègues du monde entier à adopter cette habitude positive.

En ce qui concerne la plantation d'arbres, **Christeyns Professional Hygiène RU**, situé à Whaley Bridge, a pris les devants. Avec le soutien de la communauté locale, nos collègues ont planté environ 400 arbres sur le site. Ils ont également établi un partenariat avec le Derbyshire Wildlife Trust dans le cadre de l'initiative Wild Peak. Parmi leurs efforts, on peut citer le remplacement d'espèces d'arbres non indigènes le long des berges par des variétés indigènes, l'ensemencement de zones herbeuses avec des fleurs sauvages indigènes pour attirer les pollinisateurs et la plantation d'arbres tout en éliminant les espèces envahissantes dans le champ supérieur.

**Christeyns Engineering Hungary** a également planté 72 arbres au cours des cinq dernières années et entretient une grande cour avec de l'herbe et des arbres autour de son site de production. Comme nous aimons à le dire, chaque action compte. Même nos plus petits sites font la différence : **Christeyns Bulgarie** a apporté sa contribution en plantant deux arbres et **Christeyns Brésil** a pris en charge la gestion des zones naturelles voisines afin de soutenir la conservation.

Mais toute la verdure ne provient pas des arbres. En 2024, **Christeyns Belgique** a installé un toit végétalisé de 1000 m<sup>2</sup> sur l'un de ses entrepôts. À côté de cet entrepôt, deux bassins de rétention d'eau de pluie (wadis) ont été créés pour recueillir et filtrer l'eau de pluie dans le sol, favorisant ainsi la régénération naturelle et la croissance d'une nouvelle végétation.



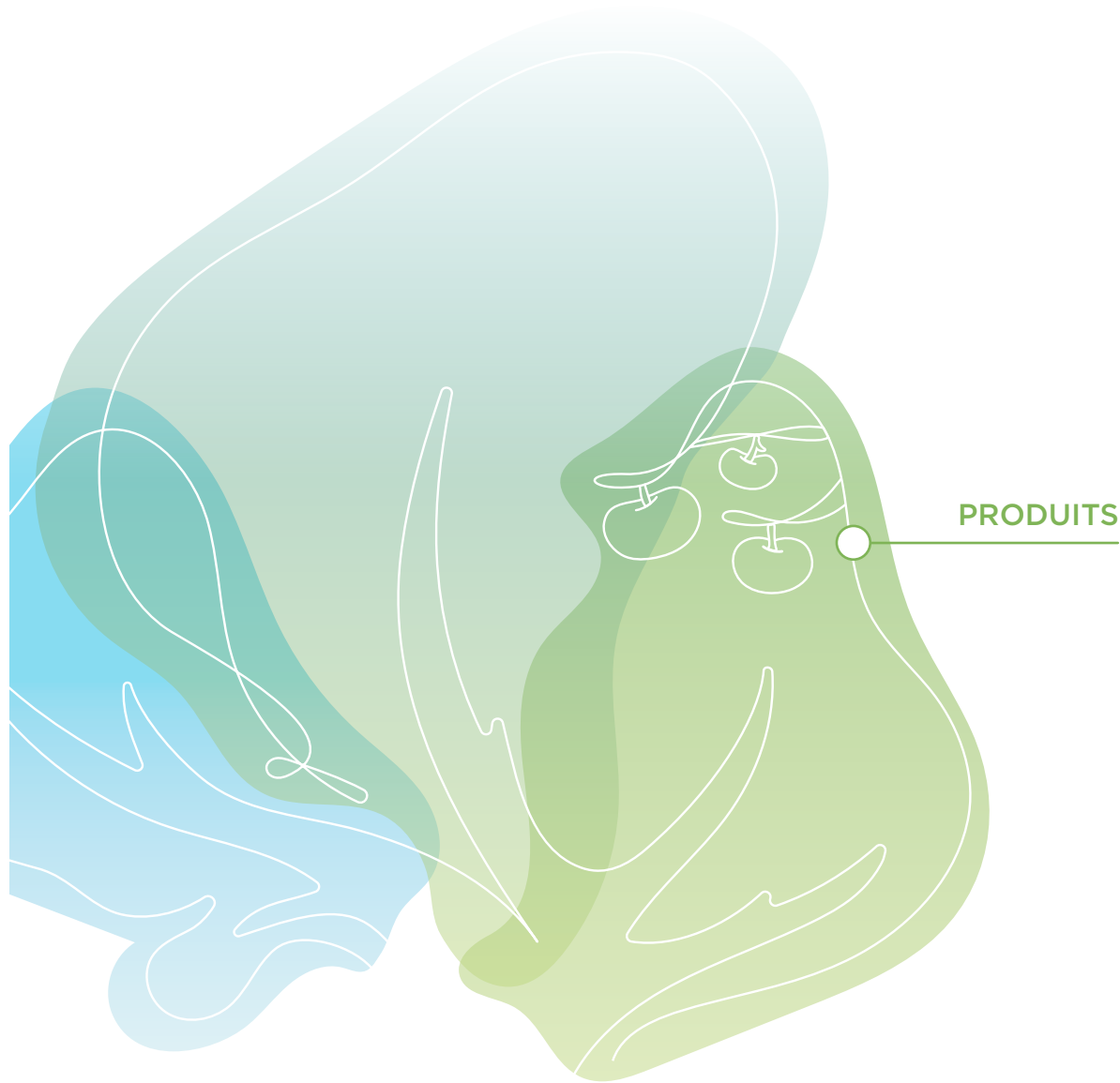
# 5 PRODUITS ET SERVICES

Innovation – dans les coulisses

Innovation en action



## 5 PRODUITS ET SERVICES



**PRODUITS**

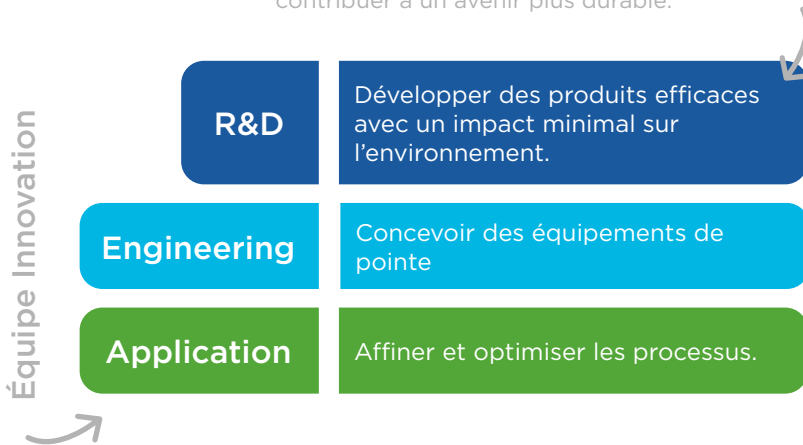
Dans notre arbre de la durabilité, les « produits » représentent les fruits, c'est-à-dire ce que nous produisons, offrons et défendons. Plus que de simples formulations chimiques, nos produits sont le fruit d'une réflexion collaborative, d'une recherche tournée vers l'avenir et d'un engagement commun en faveur de la qualité, de la sécurité et de la responsabilité. Ils reflètent notre conviction que la réussite commerciale et la durabilité vont de pair.

# 5.1 INNOVATION – DANS LES COULISSES

*“De l’idée à l’impact – Une innovation qui fait la différence”*

L’innovation est dans notre nature. Chez Christeyns, chaque amélioration débouche sur une nouvelle idée, et chaque idée devient un tremplin pour l’avenir. Ce cycle continu de changement positif, alimenté par notre personnel et façonné par notre objectif, nous permet de relever les défis et de fournir des solutions durables et de pointe à nos clients. Notre quête de solutions durables est le moteur de notre innovation, comme en témoigne notre équipe de 65 experts spécialement dédiés à cette mission.

Mettre l’innovation en action et contribuer à un avenir plus durable.



“À mesure que l’eau se raréfie, de plus en plus de clients cherchent à réduire ou à recycler leur consommation d’eau. C’est particulièrement vrai dans des pays comme l’Espagne et la France. Nous pouvons contribuer à créer des opportunités d’économies d’eau en proposant des solutions pour réduire la consommation d’eau.”

Cécile Viry  
Directrice de la division Food Hygiene et Life sciences

## Certifiés pour un avenir meilleur

Pour nous, la durabilité n'est pas seulement une promesse, c'est une pratique soutenue par des actions concrètes. Nous continuons à développer une gamme de produits certifiés qui répondent aux normes écologiques et sanitaires les plus strictes.

Les labels tels que Ecocert, Nordic Swan et EU Ecolabel sont plus que de simples certificats : ils témoignent de notre engagement envers les personnes et la planète.

Notre gamme GREEN'R a obtenu plus de la moitié de ces certifications, suivie par notre gamme Symbioz avec près de 20 %.

### Si c'est GREEN'R, c'est que c'est certifié !

Si vous voyez notre logo GREEN'R, il sera accompagné de l'une de ces certifications écologiques externes. Cela permet aux clients de vérifier l'authenticité de nos affirmations et d'éviter tout risque d'écoblanchiment.

**11%** de  
notre production  
totale bénéficie  
d'une certification  
officielle pour l'un des  
domaines suivants



Nous répondons également aux besoins spécifiques de certains secteurs, comme la certification ISO 13485 pour notre division Medical,Care, qui garantit la conformité totale avec la réglementation européenne sur les dispositifs médicaux.



En Espagne, nous allons encore plus loin avec le Service d'Hygiène Intégrale (SHI), audité par SGS, qui offre un niveau de sécurité supplémentaire dans les processus de fabrication alimentaire.

## Formation – Ensemble pour une utilisation plus sûre

La sécurité est d’une importance capitale pour nous. Il en va de même pour l’utilisation correcte de nos produits. C’est pourquoi nous sommes convaincus que la sécurité commence par la compréhension.

En formant les utilisateurs finaux de nos solutions, nous créons non seulement les conditions nécessaires à leur utilisation en toute sécurité, mais aussi les procédures les plus appropriées pour optimiser l’utilisation de nos produits.

Notre équipe a dispensé au total plus de 1125 sessions de formation sur site totalisant 2785,5 heures, soit une moyenne de 2,28 heures par session. Nos clients ont également participé à des formations dispensées par notre Christeyns Academy, ce qui représente un total de 3051 heures de formation enregistrées. Nous sommes conscients que de nombreuses autres sessions de formation, services de conseil et activités d’assistance sur site ont été fournis, mais ces informations ne sont pas encore documentées de manière cohérente au sein du groupe. Les formations les plus suivies concernaient les domaines suivants:

	Nettoyage et désinfection	Santé et sécurité	Manipulation sûre des produits chimiques	Utilisation des produits	Équipements de dosage	Plans d’hygiène	Meilleures pratiques
Christeyns Belgique	X		X			X	
Christeyns Professional Hygiene RU			X	X	X		
Christeyns Food Hygiene RU			X	X			
Christeyns RU			X				
Christeyns Pays baltes		X		X	X		
Christeyns Brésil		X	X				
Christeyns Chili			X	X	X		X
Christeyns République tchèque	X	X	X	X	X	X	X
Christeyns Estonie		X	X				
Christeyns Engineering Hungary			X		X		
Christeyns Finlande			X				
Christeyns Allemagne		X	X				
Christeyns Maroc				X	X		
Christeyns Pays-Bas	X						
Christeyns Norvège			X	X	X		
Christeyns Pologne					X		
Christeyns Portugal	X	X	X	X	X		



**Christeys Professional Hygiene UK** a formé 209 clients (en 239 heures), suivi par **Christeys Espagne** qui a formé 171 personnes (en 195 heures). **Christeys Engineering Hungary** a enregistré un nombre impressionnant de 978 heures de formation (pour 62 participants).

Le partage des connaissances est très important, car il aide nos clients à mieux utiliser et comprendre nos produits. C'est pourquoi **Christeys Portugal** parraine un séminaire annuel destiné à aider les clients de l'industrie agroalimentaire et de

la vente au détail à en savoir plus sur les risques liés à la *Listeria monocytogenes*. L'année dernière, 63 clients ont participé à cet événement.

**Christeys Food Hygiene UK** montre également l'importance de la formation. Elle propose un programme de formation clair à ses clients tout au long de l'année.

## Une relation mutuellement bénéfique : la qualité grâce à la collaboration

Notre engagement en faveur de la qualité ne s'arrête pas à la production. Plutôt que d'attendre passivement les retours, nous les sollicitons activement. À travers des enquêtes, des visites sur site et des conversations quotidiennes, nous essayons de comprendre ce qui fonctionne et, plus important encore, ce qui peut être amélioré.

La santé et la sécurité sont une priorité absolue pour nous, c'est pourquoi nous attachons une grande importance aux retours des utilisateurs afin d'améliorer le profil de sécurité de nos produits. Que ce soit pour ajuster une formule, proposer une formation ou mettre en œuvre des évaluations de recherche et de développement, nous nous appuyons sur les avis de nos clients pour élever les normes. À la suite de notre évaluation de la double matérialité, nous avons recherché de nouveaux indicateurs pour suivre la manière dont nous fournissons des informations qualitatives sur

la santé et la sécurité aux utilisateurs de nos produits. Nous fournissons des informations détaillées sur nos produits, des formations sur la sécurité et des systèmes de suivi des plaintes et des incidents. Nous avons désormais commencé à mettre en évidence les éléments présentant des risques potentiels pour la santé et la sécurité des utilisateurs, jetant ainsi les bases d'une meilleure compréhension et d'améliorations.

Nous avons déjà mis en place un processus complet de contrôle qualité, grâce auquel nous enregistrons et examinons les réclamations internes et apportons des améliorations dans la mesure du possible. Voici quelques exemples récents :

Chez **Christeys Belgique**, les retours des clients sont affichés sur les écrans de production afin d'informer les employés des instructions et des réclamations, et de les convertir en mesures concrètes. Chez **Christeys RU**, les nouveaux employés reçoivent une formation sur la qualité et sont ensuite impliqués dans les revues du processus Kaizen afin de promouvoir l'amélioration continue.

En 2024, le groupe Christeys a reçu 87 plaintes concernant des risques potentiels pour la santé et la sécurité des utilisateurs de produits, ce qui représente 5 % de tous les problèmes signalés.

Les retours suggèrent souvent des formations supplémentaires et la révision des formulations des produits afin de réduire les risques.

“La garantie de la qualité des matières premières entrantes est un élément essentiel de notre processus de fabrication, car la qualité commence à la source. Nous sommes également conscients du fait que le choix de nos fournisseurs a un impact significatif sur les activités de nos clients. C’est pourquoi la collaboration tout au long de la chaîne de valeur est essentielle pour maintenir nos normes élevées.”

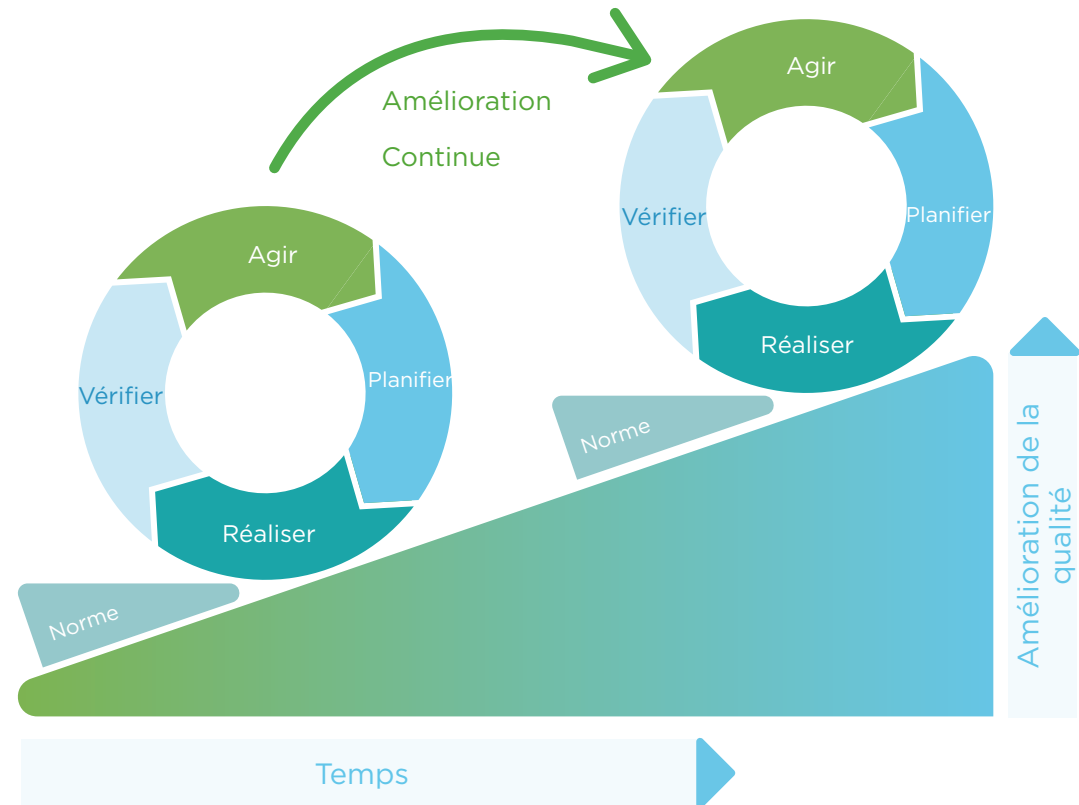
Alexander Busschaert  
Responsable des Services R&D and Production

Il est important de suivre les réclamations, mais les utiliser comme indicateur pour améliorer la qualité est une étape supplémentaire importante. Chez **Christeyns Belgique**, nous affichons un indicateur clé de performance de 0,0004 pour les réclamations justifiées par palette. Nous ne nous contentons pas de mesurer la qualité, nous la maîtrisons véritablement. Cet indicateur est étroitement surveillé afin de garantir une qualité optimale tout au long de la production et d’éviter des problèmes tels que des fuites ou des déversements.

Les retours de nos clients sont précieux pour nous, car ils nous permettent de rester à l’écoute et de continuer à nous améliorer!

“Nous ne recherchons pas uniquement les grandes réussites. Les résultats visibles et durables s’obtiennent étape par étape. C’est une succession de petits pas qui nous a permis d’atteindre les sommets.”

Aurore Ongena  
Responsable Fabrication Groupe



## 5.2 INNOVATION EN ACTION

### “ Détection rapide des agents pathogènes ”

#### LoopiX®

Lancé en partenariat avec Loop Dee Science, LoopiX® est un système innovant de détection des agents pathogènes qui permet aux fabricants de produits alimentaires d'identifier rapidement la présence de contaminants. LoopiX® permet de détecter de manière fiable la présence de *Listeria monocytogenes* et de *Salmonella* spp. en seulement 90 minutes, ce qui permet de réagir rapidement à une contamination potentielle et de réduire le risque de rappels de produits ou d'atteinte à la réputation. LoopiX® est la preuve que nous allons au-delà des solutions chimiques. Nos experts en hygiène alimentaire fournissent des conseils personnalisés sur le contrôle des agents pathogènes et des allergènes, la gestion de l'hygiène et la prévention des biofilms. LoopiX® est un ajout précieux à cette gamme, qui renforce notre engagement en faveur de la durabilité en optimisant les coûts et en minimisant l'impact environnemental.



“Nous abordons la durabilité sous deux angles : le produit et le processus. Au niveau des produits, nous visons à développer des produits plus efficaces, à réduire leur impact sur l'environnement et à éliminer les composants toxiques. Ce faisant, nous créons des produits plus respectueux de la planète et des personnes, qui profitent aux travailleurs tout au long de la chaîne de valeur, depuis les sites de nos fournisseurs jusqu'aux activités de nos clients. Nous aidons également nos clients à réduire leur impact environnemental lorsqu'ils utilisent nos produits, en réduisant leur consommation d'énergie et d'eau. ”

Fernando Lorenzo, Responsable R&D Food Hygiene et Life Sciences

LoopiX® n'est pas seulement un outil, c'est un élément clé de notre stratégie globale en matière d'hygiène

## Boucler la boucle de la gestion de l'eau

### HydRO Technology®

Avec plus de 30 systèmes HydRO en service à travers l'Europe en 2024, nous visons à améliorer la gestion de l'eau sur différents sites de clients dans les secteurs de l'alimentation et de la blanchisserie. Cette technologie de traitement et de recyclage de l'eau sur site aide nos clients à récupérer et à réutiliser au moins 70 %, voire plus, de l'eau qu'ils traitent, ce qui réduit considérablement leur consommation d'eau douce.

### Repenser la gestion de l'énergie Technologie de pompe à chaleur

Tout comme le recyclage de l'eau, la récupération d'énergie offre une opportunité majeure pour l'industrie de la blanchisserie. À cet égard, nous avons acquis [TBR Solutions](#), l'un de nos partenaires les plus fiables depuis vingt ans. En intégrant l'expertise de TBR en matière d'énergie, nous faisons également progresser les solutions de gestion de l'énergie, offrant ainsi un soutien complet et durable à nos clients. L'une de ces solutions est la technologie des pompes à chaleur.



### Témoignage d'un client HydRO

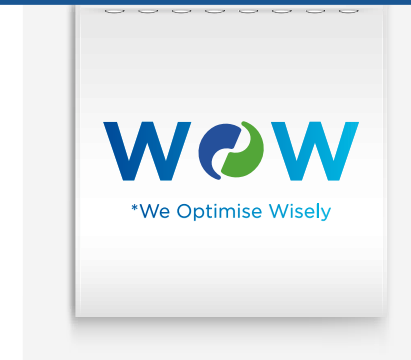
Notre collaboration avec des partenaires avant-gardistes tels qu'Ilunion TextilCare, une chaîne espagnole de blanchisseries profondément engagée dans le développement durable et l'inclusion sociale, souligne notre engagement commun en faveur de la responsabilité environnementale. Consciente de l'urgence de préserver les ressources en eau dans le secteur de la blanchisserie, Ilunion a adopté notre technologie HydRO. Grâce à cette technologie, Ilunion a considérablement réduit sa consommation d'eau douce, passant de plus de 50 000 m<sup>3</sup> par an à seulement 10 000 m<sup>3</sup>. Cette réalisation correspond au traitement et au recyclage quotidiens de 180 m<sup>3</sup> d'eaux usées, ce qui représente une avancée considérable en matière de réduction de l'impact environnemental tout en améliorant l'efficacité opérationnelle.





Lors du salon Texcare 2024, nous avons présenté HydRO et EPIC, notre dernier concept de lavage optimisé par la technologie enzymatique, dans le cadre de notre campagne « **WOW – We Optimise Wisely** » .

Cette initiative reflète notre engagement à **améliorer les processus de lavage, de gestion de l'énergie et de l'eau** tout en répondant aux exigences de nos clients en matière d'efficacité, de **durabilité** et de **réduction des coûts**.



CLIENT 1

## Économies d'énergie et d'eau chez nos clients du secteur de la blanchisserie

FROM WASH TO WOW\*, WE KNOW HOW!

<b>EMPLACEMENT</b>	Heule
<b>TYPE DE LINGE</b>	Santé
<b>TONNAGE</b>	7000 T/an
<b>OBJECTIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimiser le réseau de vapeur et de condensats;</li> <li>• Améliorer l'efficacité de l'échangeur de chaleur des eaux usées;</li> <li>• Introduire la « Cool Chemistry : réduire la consommation d'eau fraîche et le temps de lavage.</li> </ul>

**PROJECT** Installation de nouvelles canalisations, vannes et raccords.

**ÉCONOMIES**



Économies	T4 2024 vs 2023	%	kg CO <sub>2</sub> eq par an
<b>Gaz</b>	219.608 m <sup>3</sup> /an	19%	425.600
<b>Eau</b>	16.100 m <sup>3</sup> /an	25%	

Tendance

			kWh/kg	m <sup>3</sup> /an
<b>Gaz</b>	2022	T1-T2	1,69	1.159.804
	2023	T1-T4	1,65	1.132.353
	2024	T4	1,33	912.745
<b>Eau</b>	2022	T1-T2	9,1	63.700
	2023	T1-4	9,1	63.700
	2024	4	6,8	47.600

\*We Optimise Wisely

CLIENT 2

**EMPLACEMENT** Hoogstraten  
**TYPE DE LINGE** Santé  
**TONNAGE** 8500 T/an  
**OBJECTIF**

- Réduire les pertes de vapeur instantanée;
- Optimiser la production d'eau chaude;
- Introduire la « Cool Chemistry » : réduire la consommation d'eau fraîche et le temps de lavage.

**PROJET** Installation de nouvelles canalisations, vannes et raccords.  
**ÉCONOMIES**



Économies	T4 2024 vs 2023	%	kg CO <sub>2</sub> eq par an
Gaz	83.333 m <sup>3</sup> /an	-8%	161.500
Eau	5.100 m <sup>3</sup> /an	-8%	

Tendance

			kWh/kg	m <sup>3</sup> /an
Gaz	2022	T1-T2	1,49	1.241.667
	2023	T1-T4	1,26	1.050.000
	2024	T4	1,16	966.667
Eau	2022	T1-T2	7,9	67.150
	2023	T1-T4	7,6	64.600
	2024	T4	7,0	59.500

CLIENT 3

**EMPLACEMENT** Lokeren  
**TYPE DE LINGE** Santé  
**TONNAGE** 5700 T/an  
**OBJECTIF**

- Réduire les pertes de vapeur instantanée;
- Optimiser la production d'eau chaude;
- Introduire la « Cool Chemistry » : réduire la consommation d'eau fraîche et le temps de lavage.

**PROJET** Installation d'un système de récupération de vapeur flash.  
**ÉCONOMIES** Installation d'un échangeur de chaleur pour les eaux usées. Installation de nouvelles canalisations, vannes et raccords.



Économies	Q4 2024 vs 2023	%	kg CO <sub>2</sub> eq par an
Gaz	78.235 m <sup>3</sup> /an	-11%	151.620
Eau	1.710 m <sup>3</sup> /an	-5%	

Tendance

			kWh/kg	m <sup>3</sup> /an
Gaz	2022	Q1-Q2	1,37	765.588
	2023	Q1-Q4	1,26	704.118
	2024	sem 16-52	1,12	625.882
Eau	2022	Q1-Q2	9,1	43.320
	2023	Q1-Q4	9,1	37.050
	2024	sem 16-52	6,8	35.340

CLIENT 4

**EMPLACEMENT** Bois-le-Duc

**TYPE DE LINGE** Essuie-mains à rouleaux

**TONNAGE** 11500 T/an

**OBJECTIF**

- Produire de l'eau chaude pour le processus de lavage à partir de l'énergie récupérée des presses à repasser;
- Remplacer l'ancienne chaudière à vapeur par un générateur de vapeur de plus petite capacité.

**PROJET** Optimisation de l'échangeur de chaleur des eaux usées existant.

**ÉCONOMIES** Installation d'échangeurs de chaleur sur 7 presses à repasser.  
Stockage d'eau chaude dans un accumulateur de 6 000 litres.



Économies	Q4 2024 vs 2023	%	kg CO <sub>2</sub> eq par an
Gaz	172.500 m <sup>3</sup> /an	-15%	288.420
Eau	6.900 m <sup>3</sup> /an	-14%	

Tendance

			kWh/kg	m <sup>3</sup> /an
Gaz	2022	T1-T2	0,92	1.202.273
	2023	T1-T4	0,88	1.150.00
	2024	T4	0,75	977.500
Eau	2022	T1-T2	4,5	51.750
	2023	T1-T4	4,5	48.300
	2024	T4	3,9	44.850

CLIENT 5

**EMPLACEMENT** Ooij

**TYPE DE LINGE** Parcs de bungalows

**TONNAGE** 9900 T/an

**OBJECTIF** • Réduire la consommation de gaz de 7 %.

**PROJET** Introduction de Cool Chemistry + optimisation de la presse d'extraction.

**ÉCONOMIES** Installation d'un échangeur de chaleur pour les eaux usées, d'un ballon tampon d'eau chaude et d'une station de pompage.



Économies	T4 2024 vs 2023	%	kg CO <sub>2</sub> eq par an
Gaz	148.500 m <sup>3</sup> /an	-14%	248.292

Tendance

			kWh/kg	m <sup>3</sup> /an
Gaz	2022	T1-T2	1,04	1.168.200
	2023	T1-T4	0,92	1.029.600
	2024	T2-4	0,78	881.100

## Sûr, intelligent et durable

### CUBOX®

Cubox® est un système innovant de lavage et de vaisselle en bag-in-box conçu pour optimiser l'efficacité tout en réduisant les déchets. Il utilise des détergents haute performance de notre gamme Green'R et contribue à limiter la consommation de plastique (par rapport aux emballages traditionnels). Le système fermé renforce la sécurité en empêchant tout contact direct avec les produits chimiques, tandis que la conception ergonomique garantit une installation et une utilisation faciles. De plus, son format compact optimise l'efficacité du stockage et du transport, contribuant ainsi à réduire l'impact sur l'environnement. Grâce à la combinaison d'un système de distribution intelligent et d'un emballage responsable, Cubox offre une solution économique, sûre et plus durable pour le nettoyage professionnel.

“Cubox® est compact, ergonomique et empêche tout contact direct avec les produits chimiques. Grâce à la réduction du plastique, à un stockage plus intelligent et à une utilisation plus facile, Cubox® incarne notre approche consistant à obtenir plus de résultats avec moins de moyens.”

Alain Roose, BU Manager Professional Hygiene



## La compacité est la clé du futur

### Détergents solides

Nos détergents solides (Mono et Duo Solid) révolutionnent le lavage automatique de la vaisselle grâce à leur format compact et performant. Disponibles sous forme de Duo Solid® (un système 2 en 1 comprenant un détergent solide et un produit de rinçage) ou de Mono Solid® (qui combine un détergent solide et un produit de rinçage liquide), ces solutions garantissent un dosage précis grâce à un système automatisé. Cette innovation réduit considérablement la consommation de produit, les coûts d'exploitation et les déchets d'emballage, avec jusqu'à 90 % d'emballage en moins par rapport aux détergents traditionnels. La conception légère et ergonomique rend la manipulation plus sûre et plus facile, ce qui élimine le risque de déversement ou de contact direct. Grâce à leur efficacité optimisée en matière de transport et de stockage, les produits solides établissent une nouvelle norme industrielle en matière de solutions d'hygiène intelligentes et responsables.

Contrairement aux produits liquides, les solides ont une densité beaucoup plus élevée. Cela les rend plus compacts : ils prennent moins de place, sont plus légers et plus faciles à manipuler. Une capsule de détergent solide équivaut à 25 kg de détergent liquide comparable. Cela signifie une réduction de 80 % du poids transporté.

### DUOSOLID



**Témoignage d'un client**

Salema Eco, Camp (Algarve, Portugal) s'étend sur 12 hectares de nature préservée. Plus qu'une simple destination de camping et de glamping, c'est un modèle de tourisme régénérateur, une philosophie qui vise non seulement à préserver, mais aussi à améliorer l'environnement.

Au Salema Eco Camp, la durabilité n'est pas seulement une promesse, c'est un mode de vie. Le complexe adopte des pratiques écologiques et met l'accent sur la réutilisation, une approche très appréciée par ses clients. Cet engagement en faveur de la protection de la planète est au cœur de toutes les activités du camp, c'est pourquoi il était

si important pour le camp de choisir les produits Green'R.

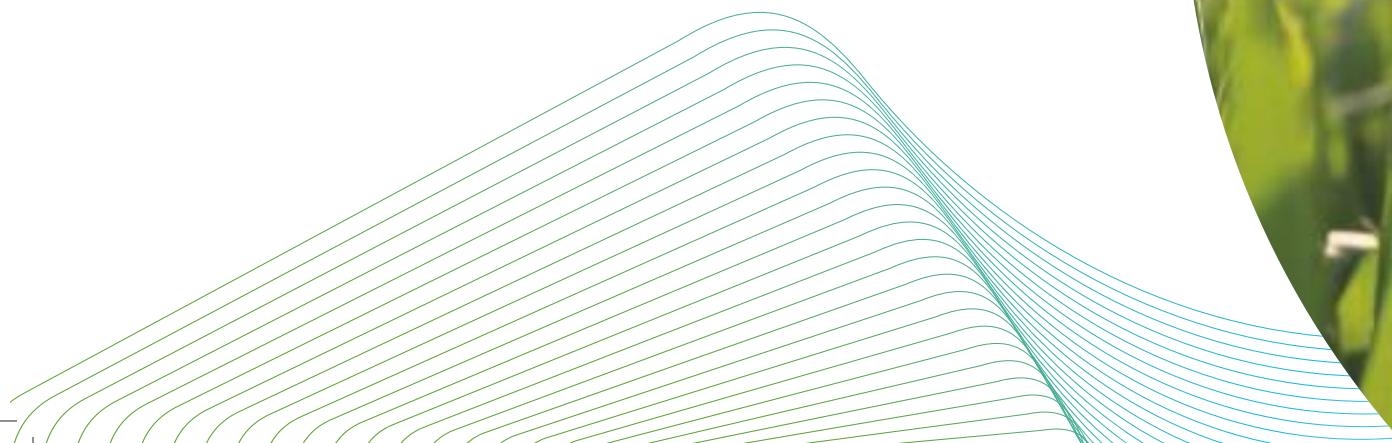
Green'R a répondu au besoin d'harmonisation avec le système de traitement des eaux usées du camp, en veillant à ne pas nuire aux bactéries essentielles au processus. Grâce à l'incorporation d'ingrédients naturels tels que des acides lactiques, des extraits d'algues, des acides humiques et des acides aminés, les produits Green'R de Christeyns respectent l'équilibre délicat de ce système tout en maintenant l'engagement du camp en matière de propreté et de durabilité.



# 6 PROSPÉRITÉ

Croissance financière et expansion

Renforcer la résilience grâce à des investissements stratégiques

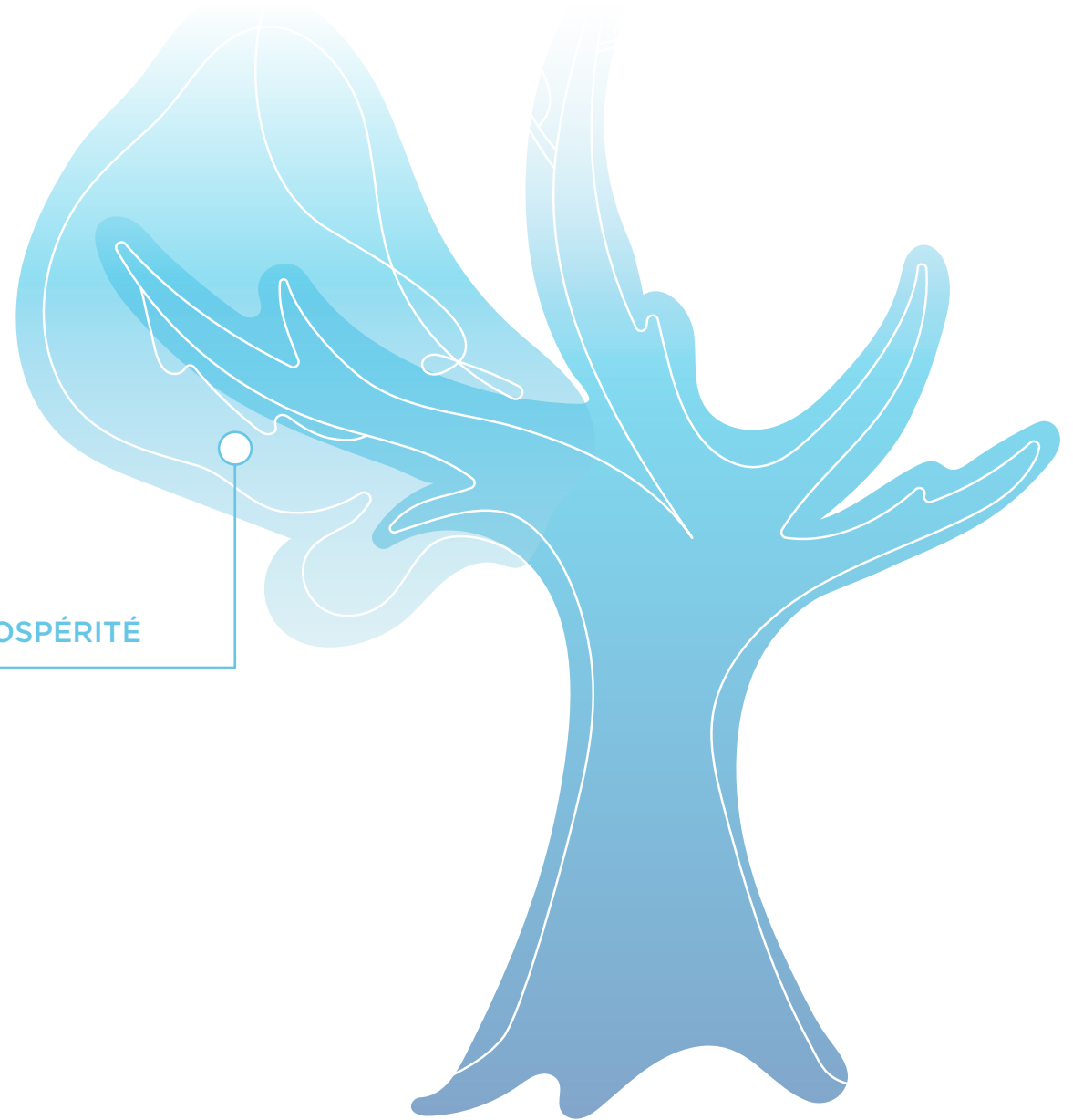


## 6 PROSPÉRITÉ

Dans notre arbre de la durabilité, la sève symbolise la prospérité, le flux vital qui nourrit chaque partie et soutient la croissance. La prospérité implique la circulation des ressources financières, qui se reflète dans les investissements et les efforts visant à renforcer notre organisation, nous aidant ainsi à rester résilients, flexibles et prêts à prospérer dans un monde en constante évolution.

La prospérité consiste à investir dans l'avenir. Grâce à une affectation judicieuse de nos ressources, nous soutenons le bien-être et le développement de notre personnel, nous investissons dans l'innovation et la recherche et le développement, nous améliorons notre efficacité opérationnelle et nous apportons une contribution positive à la société. Ces investissements nous permettent de fournir des produits durables et de haute qualité qui répondent aux besoins en constante évolution de nos clients.

PROSPÉRITÉ



# 6.1 CROISSANCE FINANCIÈRE ET EXPANSION



## Croissance du chiffre d'affaires et des bénéfices

En 2024, Christeyns a réalisé un chiffre d'affaires total de 445 millions d'euros, soit une augmentation de 5,9 % par rapport au chiffre d'affaires de 420 millions d'euros de l'année précédente. Cette croissance est le fruit des activités des différentes divisions de l'entreprise, qui ont chacune contribué de manière différente, mais positive à la performance globale. Nous sommes extrêmement fiers que toutes les divisions aient connu une croissance.

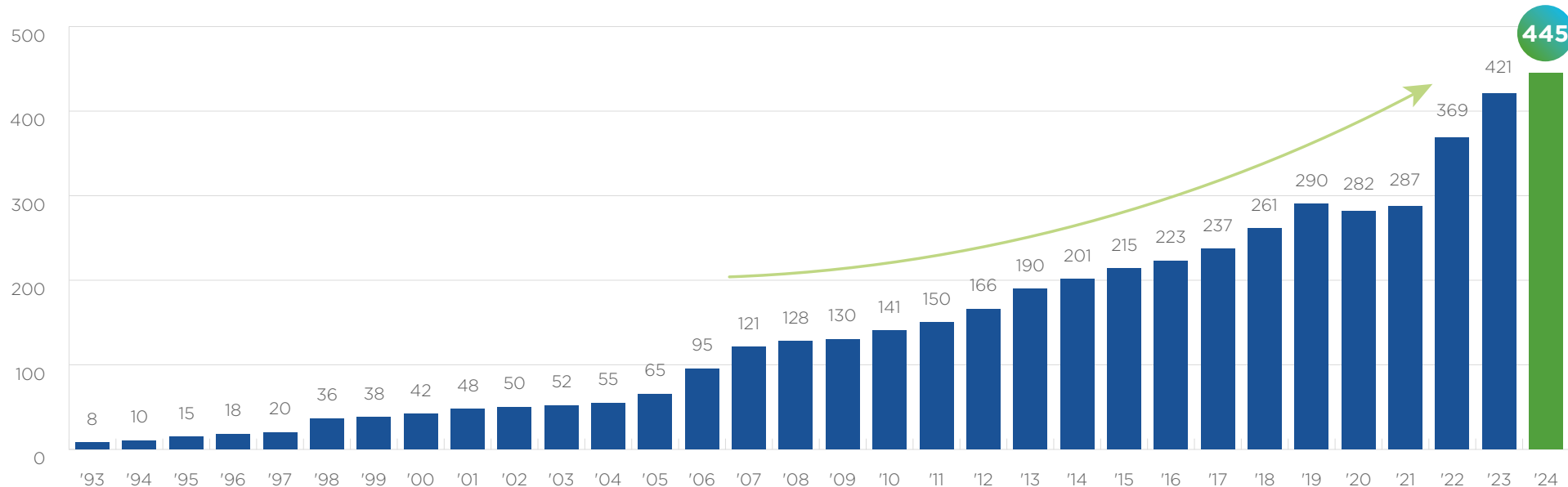
L'entretien des textiles reste le segment le plus important, représentant près de la moitié (48,6 %) des ventes totales. Le segment de l'industrie

agroalimentaire et de la vente au détail a représenté 24 % du chiffre d'affaires et a connu une légère croissance en 2024, tandis que le segment du nettoyage professionnel a enregistré un taux de croissance de près de 10 %. Parmi nos différentes activités, la fabrication en sous-traitance a affiché un taux de croissance impressionnant de 14,8 %. Nos plus petits segments, l'hygiène médicale et les sciences de la vie, ont progressé de 4,3 %.

Dans l'ensemble, Christeyns a affiché une solide santé financière en 2024.

Chiffre d'affaires  
2024  
**€ 445M**

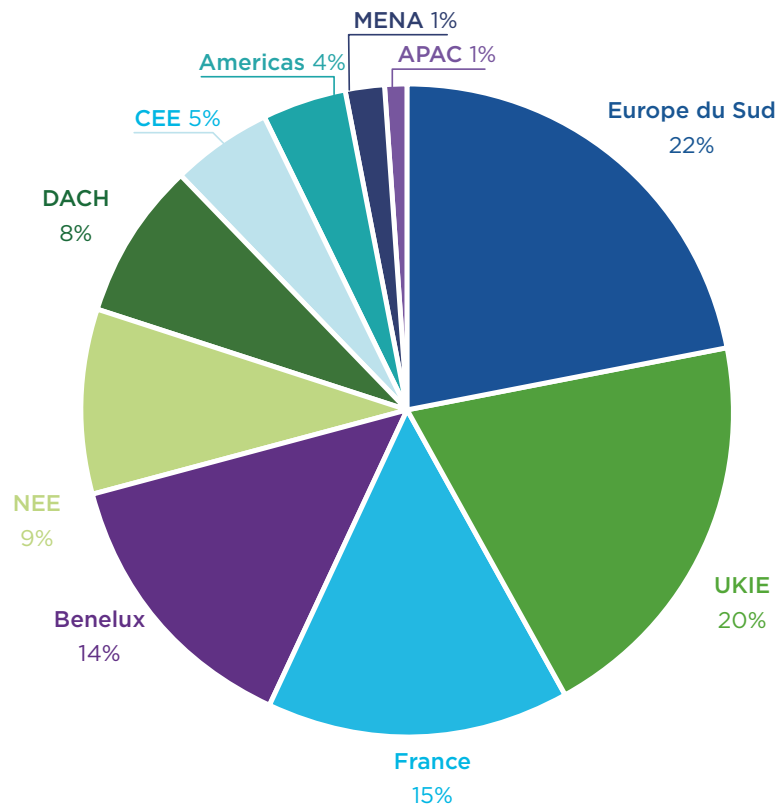
Groupe Christeyns, chiffre d'affaires 1993-2024



Chiffre d'affaires par unité commerciale



### Chiffre d'affaires régional



En 2024, l'Europe du Sud (Espagne, Portugal, Italie et Grèce) était le marché le plus important avec 22 % des ventes totales, suivie de près par le Royaume-Uni et l'Irlande (UKIE) avec 20 %. La France a représenté 15 % et le Benelux (Belgique, Pays-Bas et Luxembourg) 14 %, reflétant nos solides performances en Europe occidentale.

L'Europe du Nord et de l'Est (NEE) et les pays DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) représentaient respectivement 9 % et 8 % de notre chiffre d'affaires, tandis que l'Europe centrale et orientale (CEE) contribuait à hauteur de 5 %. Notre présence dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) reste assez limitée et nos activités dans la région APAC (Asie-Pacifique) sont très récentes. Il est important de noter que la contribution de 4 % du chiffre d'affaires des Amériques est sans rapport avec les effectifs déclarés précédemment, car une grande partie de cette contribution provient de notre coentreprise aux États-Unis. Pour les besoins des rapports financiers, nous n'incluons que 50 % dans nos comptes, alors que pour les rapports sur la durabilité, nous prenons en compte l'ensemble de l'effectif.

Du point de vue du type de produit, plus de 94 % de nos ventes sont liées à notre activité principale, les produits et services chimiques, tandis que plus de 5 % sont liées à l'équipement d'ingénierie.

Nous sommes une entreprise saine, stable et en croissance qui repose sur des capitaux propres à hauteur de 70 %, ce qui garantit un bilan solide, et sur de bonnes performances financières. Il est important de noter que les bénéfices sont directement réinvestis dans l'entreprise, dans la croissance, les acquisitions et les investissements qui permettent à notre personnel de s'épanouir tout en prenant soin de notre planète, ce qui nous permet à notre tour d'accompagner nos clients dans leur propre parcours de croissance.

## Acquisitions

Grâce à nos acquisitions, nous visons à créer les conditions nécessaires pour générer continuellement plus de revenus, qui seront réinvestis dans l'entreprise pour poursuivre son développement, créant ainsi un cercle vertueux. Notre stratégie d'acquisition vise à diversifier les marchés, tant sur le plan sectoriel que géographique, afin de créer des synergies et d'obtenir des avantages concurrentiels.

Tout a commencé dans les années 90, avec la première acquisition majeure en France en 1995, qui a conduit à la création de **Christeyns France**, suivie de **Christeyns RU** en 1998. Le groupe a ensuite acquis

ce qui est aujourd'hui connu sous le nom de **Christeyns Espagne** et **Christeyns Italie**.

Tout au long de notre histoire, de nombreuses acquisitions, petites et grandes, ont façonné notre famille. En 2024 notamment, de nombreux nouveaux collègues nous ont rejoints dans le cadre d'une stratégie de croissance plus large. Avant de vous présenter nos dernières acquisitions, nous souhaitons mettre en avant trois exemples de croissance d'un point de vue historique : les Amériques, le domaine de l'ingénierie et la région Asie-Pacifique.

Nous nous sommes lancés dans les Amériques en 2016 avec

notre nouvelle usine au **Brésil** et nous pouvons compter sur nos **collègues chiliens** (qui nous ont rejoints en 2018 via une acquisition espagnole). En Amérique du Nord, nous avons acquis une certaine notoriété grâce à notre collaboration avec UNX en 2022, et nous continuons à travailler ensemble dans le cadre d'une coentreprise, **UNX Christeyns**, aux **États-Unis**. Cette année, **Tecnoclean** a également rejoint la famille **Christeyns**, avec des collègues en **Colombie** et en **Équateur**.

Une autre histoire intéressante est celle de notre département d'ingénierie. Nous sommes

experts dans la résolution des problèmes de nos clients, c'est pourquoi nous nous sommes aventurés dans le monde de l'ingénierie et de l'équipement. D'abord avec **Christeyns Engineering en Belgique**, mais notre véritable expansion dans ce domaine a été rendue possible grâce à nos activités en Hongrie depuis 2011, avec aujourd'hui l'usine ultramoderne de **Christeyns Engineering Hungary**. Une croissance qui s'est poursuivie en 2024 avec **Christeyns TBR (Pays-Bas)** et **H&M Disinfection Systems (RU)**. Nous avons aussi étendu récemment nos activités dans la région Asie-Pacifique. Tout a commencé en Nouvelle-



Zélande avec l'acquisition de l'usine familiale Fluid Chemicals en 2023, et cette année, nous avons renforcé notre présence en Océanie avec l'acquisition de **True Blue en Australie**.

En Europe, nous avons renforcé notre présence dans les Balkans grâce à une nouvelle coentreprise, **Christeyns Serbia**, en partenariat avec notre collaborateur de longue date, Novochem. En Italie, nous avons consolidé notre présence en acquérant l'activité de blanchisserie industrielle d'Allegrini.



Tecnoclean, Colombia



TBR, the Netherlands



Hexachem, Hungary



True Blue, Australia



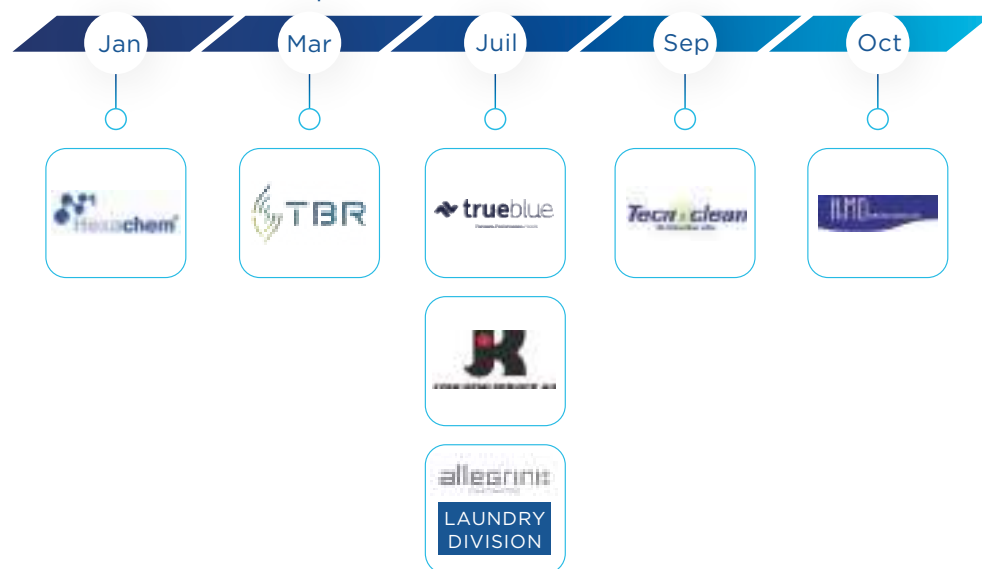
H&M Disinfection Systems, UK



Jysk Kemi, Denmark

## 2024 Une année riche en acquisitions

Ouverture de nouveaux marchés et élargissement de notre expertise



### LAUNDRY DIVISON @ ALLEGRINI:

En 2022, la société italienne Allegrini a racheté Cliners, un fournisseur de solutions haut de gamme pour les blanchisseries industrielles implantées dans des régions touristiques à fort potentiel de croissance.

Ces acquisitions ont permis d'accueillir plus de 100 nouveaux collègues dans la famille Christeyns, et nous sommes sincèrement ravis de leur arrivée. Leurs talents et leur vaste expérience. Seront précieux pour notre croissance. Ils nous aideront non seulement à pénétrer de nouveaux marchés, mais aussi à élargir nos capacités au sein du groupe. Nous souhaitons la bienvenue à:

**HEXACHEM** une entreprise hongroise, fondée en 2002, qui possède sa propre usine et emploie 20 personnes. Elle est active dans les secteurs de l'agroalimentaire, de la vente au détail et du nettoyage professionnel.

**TRUE BLUE**, créée en 1986, est l'un des principaux fournisseurs australiens de solutions de nettoyage haut de gamme pour les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, du nettoyage professionnel et de l'industrie.

### H&M DISINFECTION SYSTEMS,

créée en 1989, H&M Disinfection Systems Ltd est un partenaire de longue date de Christeyns, spécialisé dans la conception, la fabrication et l'installation de systèmes de nettoyage et de désinfection pour les industries alimentaires, laitières et des boissons.

**TBR** une société internationale d'ingénierie et de conseil, fondée en 1979, active dans diverses industries de transformation. TBR est un partenaire d'ingénierie précieux de Christeyns dans le secteur de l'entretien des textiles depuis de nombreuses années.

**JYSK KEMI**, créée au Danemark en 1987, Jysk Kemi est un fabricant renommé de désinfectants et de produits de nettoyage. Fortement axée sur la durabilité, Jysk Kemi propose une gamme complète de plus de 100 produits certifiés écologiques. L'entreprise fabrique ses produits localement à Holstebro et dessert efficacement l'ensemble du marché nordique de l'hygiène professionnelle et alimentaire.

**TECNOCLEAN**: créée en 1988 et basée à Bogotá, où elle possède sa propre usine, cette entreprise est un acteur majeur du marché colombien de la blanchisserie et opère également en Équateur par le biais d'une coentreprise. Spécialisée dans les produits de blanchisserie, les services et les équipements de distribution de haute qualité, cette entreprise est un partenaire de confiance de Christeyns depuis six ans.

## 6.2 RENFORCER LA RÉSILIENCE GRÂCE À DES INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES



Dans notre secteur, il est essentiel d'investir en permanence pour construire une entreprise résiliente, capable de s'adapter aux exigences croissantes en matière de réglementation et de durabilité, à l'évolution des marchés et aux besoins changeants des clients. Nous investissons dans l'ensemble de l'organisation pour consolider notre avenir, de la formation et du développement à la fabrication et à la recherche et au développement.

Alors que les initiatives en matière de durabilité prennent de plus en plus d'importance au sein de l'entreprise, les pratiques opérationnelles durables, telles que la réduction des déchets et de la consommation d'eau et d'énergie, peuvent également conduire à des économies de coûts et à des gains d'efficacité opérationnelle. Parallèlement, des produits et des processus plus responsables peuvent renforcer la réputation d'une entreprise en matière de durabilité tout en l'aidant à répondre à des exigences réglementaires en constante évolution.

Notre solide assise financière nous permet d'offrir à nos employés un environnement de travail stable, favorable et stimulant. Les employés heureux sont des employés productifs, et la passion de notre personnel est ce qui permet à notre entreprise de se développer! C'est pourquoi nous investissons dans leur développement et leur environnement. Nous avons mis en place [la plateforme CHLOE et d'autres outils d'apprentissage](#), ainsi que des environnements de travail stimulants, tels que le nouveau bureau de [Christeyns Portugal](#).

La poursuite de nos efforts en matière de recherche et développement est essentielle pour développer des produits chimiques hautement performants qui non seulement répondent aux réglementations les plus strictes, mais aussi aux nouvelles préoccupations en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Si nous voulons rester dans la course, si nous voulons être à la pointe, nous devons [innover et investir dans les générations futures](#).

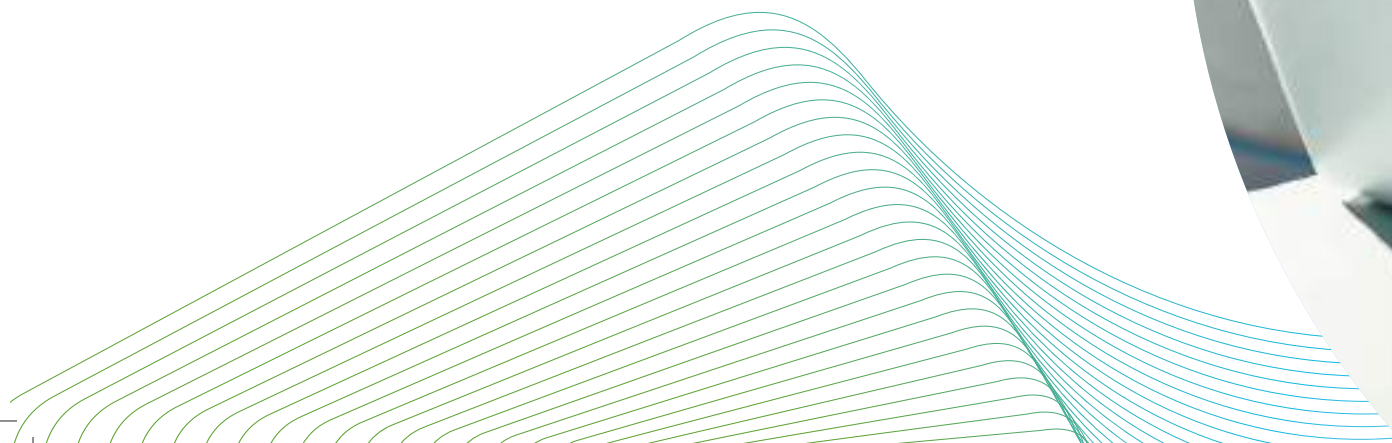
Nous investissons également dans l'automatisation de nos lignes de production, ce qui contribue à créer des environnements de travail plus sûrs et plus efficaces. Il en résulte des postes moins exigeants physiquement et de meilleures conditions de travail, un facteur essentiel pour nos équipes RH, d'autant plus que le recrutement dans la production est devenu de plus en plus difficile. En 2024, les responsables de production de l'ensemble du groupe se sont réunis à Gand afin d'étudier les moyens de mieux mesurer, suivre et réduire la consommation d'eau et d'énergie dans les processus. L'autre axe d'investissement est la transformation numérique.



# 7 PERSPECTIVES

Entretien avec Joanna Dewaele

Indicateurs de performance



# ENTRETIEN AVEC JOANNA DEWAELE, RESPONSABLE DE LA DURABILITÉ DU GROUPE

## MENER LE CHANGEMENT ENSEMBLE

**2024 a clairement été une année de croissance. Comment percevez-vous cette croissance du point de vue de la durabilité ?**

“Ce fut une année passionnante. Une augmentation de 215 personnes, 23 000 tonnes et près de 25 millions d’euros : c’est une croissance à tous les niveaux. Et ce n’est pas fini, avec huit nouvelles acquisitions. Ce qui me frappe le plus, c’est la place qu’occupe la durabilité dans cette croissance. Ces nouveaux collègues renforcent notre capacité à offrir à nos clients non seulement des produits chimiques d’hygiène, mais aussi des solutions pour l’avenir. Nous avons investi pour être proches de nos clients et pour répondre à leurs besoins en vue d’un avenir plus sûr et plus durable.”

“Nous ne restons pas les bras croisés: l’eau et l’énergie restent des priorités, mais grâce à des innovations telles que Loopix®, nous contribuons également à la sécurité



*Joanna Dewaele*  
Responsable RSE Groupe

alimentaire. De plus, nos fiches techniques sur l’empreinte carbone de nos produits permettent de faire des choix éclairés et de collaborer tout au long de la chaîne de valeur. Nous ne nous contentons pas de croître, nous croissons avec un objectif précis.”

“**Nous avons investi pour être proches de nos clients et répondre à leurs besoins pour un avenir plus sûr et plus durable.**”

**Quelles sont les principales réalisations qui vous ont le plus marqué ?**

“Plusieurs me viennent à l’esprit. Nos trois sites de production au Royaume-Uni ont adhéré à EcoVadis. J’ai moi-même rempli le questionnaire EcoVadis ici à Gand, je sais donc tout le travail que cela représente. Le fait qu’ils aient tous obtenu une médaille dès leur première participation

témoigne de leur dévouement et de leur engagement. C’est une reconnaissance fantastique qui montre que travailler de manière éthique et durable fait tout simplement partie de notre culture d’entreprise.”

“Notre équipe chargée de l’apprentissage et du développement était fière de lancer CHLOE, notre plateforme interne d’apprentissage en ligne. Ils ont travaillé très dur pour en faire une réalité et permettre aux employés de tout le groupe d’accéder à la formation”

“De plus, en rassemblant les informations de tous les pays, j’ai remarqué que près de 50 % de notre électricité provient désormais de sources renouvelables. C’est formidable de constater que nos efforts annuels en matière de collecte et de reporting des données, auxquels

contribuent tous nos collègues à travers le monde, portent leurs fruits. Cela montre que la durabilité fait véritablement partie de notre culture d’entreprise. Et qu’ensemble, nous pouvons accomplir encore davantage. C’est vraiment inspirant!”

**Comment voyez-vous l’évolution de la durabilité chez Christeyns dans les années à venir ?**

“Nous posons actuellement les bases d’un projet beaucoup plus ambitieux. Le réseau d’ambassadeurs de la durabilité que nous avons lancé cette année n’est qu’un début : la collaboration entre les départements et les pays sera essentielle pour étendre le changement à l’ensemble du groupe.”

“Il en va de même pour notre stratégie en matière de données. Nous formons notre personnel non seulement sur l’importance de l’action climatique, mais aussi sur la manière de la mesurer. La future plateforme STELLA améliorera considérablement la qualité, la cohérence et l’accessibilité nos données. Elle nous permettra de nous affranchir des fichiers Excel, voire des e-mails, et de centraliser la collecte des données, ce qui facilitera le travail de ceux qui les soumettent, mais aussi



Mónica Correia and Joanna Dewaele travaillant sur le rapport RSE.

de ceux qui les analysent, élaborent des stratégies et établissent des rapports. Cela contribuera à professionnaliser l'ensemble du processus.”

“Mais nous devons rester prudents: les premières années seront riches en enseignements, et les comparaisons historiques devront être faites en tenant compte de ce contexte. J'espère que cela ne découragera personne : il s'agit vraiment d'un parcours étape par étape, que nous allons tous suivre ensemble. ”

“Pour certains, c'est passionnant, pour d'autres, c'est intimidant, mais la beauté du travail en équipe — et j'ai eu la chance de le découvrir tout au long de la Semaine de la durabilité l'année dernière — réside dans le fait que ces ambassadeurs sont de véritables champions. Ils s'entraident, encouragent leurs collègues et ont relevé un tout nouveau défi en plus de leur travail, avec beaucoup d'enthousiasme et de dévouement. Nous avons passé un moment formidable. Je suis convaincu

(...) Ces ambassadeurs sont de véritables champions. Ils s'entraident, encouragent leurs collègues et ont relevé un tout nouveau défi en plus de leur travail, avec enthousiasme et dévouement.



que nous pouvons compter sur eux et que l'avenir nous réserve des moments exceptionnels!”






















### Quelques mots pour conclure cette année?

“La durabilité fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Elle fait partie de ce que nous faisons et de ce que nous sommes. De chaque innovation que nous lançons à chaque client que nous accompagnons, Christeyns contribue à

















façonner un avenir plus propre, plus sûr et plus durable. Le fait d'aider nos clients à devenir plus durables leur permet non seulement d'atteindre leurs propres objectifs, mais aussi de renforcer leur résilience et de faire de nous un partenaire plus fiable, présent sur le long terme. ”

“C'est ainsi que nous construisons un avenir qui profite à tous. ”

## 7.2 LES MESURES DE PERFORMANCE

ODD	INDIRECT ODD	THÈME	OBJECTIF	ÉTAT D'AVANCEMENT 2024
	  	<b>Santé et sécurité des employés</b>	Au moins une formation en matière de santé et de sécurité par an pour chaque employé.	<b>Objectif atteint avec 1,53 formation</b>
	 	<b>Attraction et rétention des talents</b>	Une procédure d'intégration formelle est mise en place à l'échelle du groupe Christeyns d'ici 2030, couvrant 95 % des employés de Christeyns.	<b>En cours avec une couverture de 85 %</b>
		<b>Apprentissage et développement</b>	Fournir un accès à CHLOE à 90 % de tous les employés de bureau d'ici 2030.	<b>En cours avec une couverture de 4,5 %</b>
	 	<b>Eau</b>	Réduire chaque année de 5 % les eaux usées par tonne produite (de 2020 à 2025).	<b>Objectif atteint avec 65 litres/tonne (3 litres en dessous de l'objectif)</b>
	 	<b>Énergie</b>	Augmenter la part globale des énergies renouvelables.	<b>Objectif atteint : de 29 % (2023) à 49 % en 2024</b>
	 	<b>Énergie</b>	Augmenter la part des énergies renouvelables autoproduites.	<b>Objectif atteint: 1 %</b>
	 	<b>Énergie</b>	Augmenter le nombre de sites capables de produire leur propre énergie renouvelable.	<b>Objectif atteint: ajout de 2 sites</b>

**Remarque:** en raison d'une augmentation importante de la collecte de données, de l'amélioration de la qualité des données et de la sensibilisation croissante, les objectifs seront révisés en 2025 pour 2030. Cela permettra de mieux refléter le contenu complet du rapport, ainsi que les prochains rapports CSRD.

ODD	INDIRECT ODD	THÈME	OBJECTIF	ÉTAT D'AVANCEMENT 2024
	 	<b>Énergie</b>	Réduire chaque année la consommation d'énergie par tonne produite (kWh/T)	<b>Objectif atteint: réduction de plus de 3,5 kWh/T par rapport à 2023</b>
		<b>Diversité et inclusion</b>	D'ici 2030, créer et mettre en œuvre un plan visant à maintenir la diversité de notre main-d'œuvre et à constituer un vivier de candidats pour une équipe de direction tout aussi diversifiée.	<b>En cours: étapes franchies pour définir des indicateurs pertinents et début de la collecte des données.</b>
	 	<b>Gestion des ressources</b>	Maintenir le volume de produits finis détruits en dessous de 0,05 % de la production totale par site de production.	<b>En cours: 44 % des sites ont atteint l'objectif. Total du groupe : 0,23 % de la production totale.</b>
	 	<b>Approvisionnement durable</b>	Une norme minimale à l'échelle du groupe pour les fournisseurs en matière de durabilité par le biais d'un code de conduite obligatoire, mis en œuvre d'ici 2025; avec nos acheteurs formés sur le sujet.	<b>En cours: mesures prises pour atteindre l'objectif en 2025.</b>
		<b>Empreinte carbone</b>	Augmenter la part des voitures de société entièrement électriques (ou d'autres véhicules ne fonctionnant pas à l'énergie fossile).	<b>Objectif atteint avec une augmentation de 31 % de la part des véhicules électriques par rapport à 2023</b>
		<b>Empreinte carbone</b>	Évaluer l'empreinte carbone totale de l'entreprise, y compris un plan de décarbonisation assorti d'objectifs ambitieux.	<b>Objectif en cours pour 2024 atteint avec plus de 95 % de l'organisation couverte pour les scopes 1 et 2 + expansion significative du reporting sur le scope 3</b>
		<b>Déchets</b>	Réduire chaque année de 5 % les déchets par tonne produite.	<b>Objectif non atteint avec 6,06 kilogrammes/tonne (0,20 kg au-dessus de l'objectif)</b>

# COORDONNÉES

## Belgium Christeysn HQ

Afrikalaan 182  
9000 Gent, Belgium  
info@christeysn.be  
+32 9 223 38 71

## Brazil Christeysn Brazil

Rodovia SP 332 km 136  
Bairro Itapavussu  
Cosmópolis, SP CEP 13.150-970  
info.Brazil@christeysn.com  
+55 19 4042 6430

## Denmark Christeysn Danmark ApS

Gravene 14D 1tv  
DK-6100 Haderslev, Denmark  
info.danmark@christeysn.com  
+45 7026 3036

## France Christeysn France SA

31 rue de la Maladrie  
44120 Vertou, France  
info@christeysn.fr  
+33 2 40 80 27 27

## Belgium Christeysn Engineering NV

Afrikalaan 182  
9000 Gent, Belgium  
info@christeysn.be  
+32 9 223 38 71

## Bulgaria Christeysn BG

17, Tsanko Tserkovski str.  
1164 Sofia, Bulgaria  
info@christeysn-bg.eu  
+359 2 963 36 26

## Denmark Jysk Kemi Service A/S

Gl. Struervej 50  
7500 Holstebro  
+45 9740 3133  
info@jyskkemi.dk

## Germany Pliwa Hygiene GmbH

Pliwastraße 2  
34323 Malsfeld  
info@pliwa.de  
+49 56 61 73 17 0

## Belgium Christeysn Professional Hygiene

Teerlingstraat 9b  
8800 Roeselare, Belgium  
administratiePH@christeysn.com  
+32 51 22 60 73

## Chile Christeysn Chile

Avenida Ribera del Sur, 31,  
Bodega 5  
Barrio Industrial Km 90  
Rancagua, Chile  
info.chile@christeysn.com  
+56 9 7495 1243

## Ecuador Tecnoclean-Christeysn

Calle de los Eucaliptos,  
numero E1-140  
Quito, Ecuador  
+593 2 2220550

## Germany Christeysn GmbH

Grabenallee 24  
77652 Offenburg  
info.de@christeysn.com  
+49 781 92448 0

## Australia True Blue Christeysn

Unit 2/1-3 Endeavour Road  
Caringbah NSW 2229  
Sydney, Australia  
+61 2 9540 1911

## Colombia Tecnoclean-Christeysn

Calle 18 A # 55-56  
Bogotá, Colombia  
info.colombia@christeysn.com  
+57 1 7465649

## Estonia Christeysn Eesti OÜ

Härgla tee 6, Rapla vald  
Rapla maakond 79633, Estonia  
tedex@tedex.ee  
+372 6772 164

## Greece Rolco Christeysn

Agias Annis 111  
Agios Ioannis Rentis 182 33  
Athens, Greece  
info@rolcochristeysn.gr  
+30 210 3493647

## Austria Christeysn GmbH

QBC 4  
Am Belvedere 4  
1100 Wien, Austria  
info.at@christeysn.com  
+43 1 877 60 57

## Czech Republic Christeysn s.r.o.

Vitovská 453/7  
742 35 Odry, Czech Republic  
info@christeysn.cz  
+420 556 731 111

## Finland Oy Christeysn Nordic Ab

Pitkämäenkatu 4 B  
FI-20250 Turku, Finland  
sales.nordic@christeysn.com  
+358 207 983 300

## Hungary Christeysn Engineering Kft

H-2233 Ecser HRSZ 1386/1  
Budapest, Hungary  
engineering.hungary@  
christeysn.com  
+36 1 203 1694

**Hungary  
Christeyns Higiéna Kft**

H-2233 Ecser  
HRSZ 1386/1  
Budapest  
office.hungary@christeyns.com  
+36 1 203 1694

**Morocco  
Christeyns Maroc SA**

68 Villa 2 Ould Baht Oulfa  
20000 Casablanca, Morocco  
s.client@christeyns.com  
+212 522 98 05 77

**Portugal  
Christeyns Portugal**

Avenida Domingos Vandelli,  
nº109, Escritório A  
Talaíde 2740-123 Porto Salvo  
Lisboa, Portugal  
info.portugal@christeyns.com  
+351 214 276 39

**Spain  
Christeyns España, SLU**

Oficinas Vic C. Figueres,  
16 Pol. Ind. Sot dels Pradals  
08500 - Vic Barcelona  
info.es@christeyns.com  
+34 93 886 97 33

**Hungary  
Hexachem Christeyns**

H-2233 Ecser  
HRSZ 1386/1  
Budapest  
office.hungary@christeyns.com  
+36 1 203 1694

**Norway  
Rensåpeindustri AS**

Veum Alle 13  
1615 Fredrikstad, Norway  
epost@rensapeindustri.no  
+47 69 95 55 00

**Serbia  
Christeys Serbia**

Katarine Ivanović 6  
Šabac, Mačvanski PAK 272715

**Spain  
Christeyns España, SLU**

Oficinas Madrid  
Avenida Mediterraneo, 11,  
28007 Madrid  
info.spain@christeyns.com  
+34 902 636 273

**Ireland  
Christeyns Technologies  
(Ireland) Ltd**

Mazars, Block 3,  
Harcourt Road, Dublin, Ireland  
+353 1 8146022

**Norway  
Christeyns Norge AS**

Jernbanegata 5  
N-1850 Mysen, Norway  
info.norge@christeyns.com  
+47 476 01 930

**Slovakia  
Christeyns Slovakia s.r.o.**

Panenská 6  
811 03 Bratislava 1, Slovakia  
info@christeyns.cz  
+420 556 731 111

**Spain  
Christeyns España, SLU (HQ)**

Planta Ador  
C/Científica Margarita Salas  
Falgueras, 2 46729 - Ador  
Valencia  
info.es@christeyns.com  
+34 962 871 345

**Italy  
Christeyns Italia SRL**

Via Aldo Moro 30  
20060 Pessano con Bornago,  
Italy  
info.italia@christeyns.com  
+39 02 9976 5200

**New Zealand  
FluidChristeyns Ltd.**

5A Andrew Baxter Drive,  
Airport Oaks  
Mangere, New Zealand  
+64 9 914 3606

**Spain  
Oficinas Canarias**

Calle Alejandro Hidalgo, 3 - 3º,  
PTA. 11  
25005 Las Palmas de Gran  
Canaria, Spain  
info.es@christeyns.com  
+34 619 526 934

**Sweden  
Christeyns AB**

Sverige Box 7623,  
103 94 Stockholm  
sales.nordic@christeyns.com  
+46 8 284 980

**Lithuania  
UAB Christeyns Baltic**

Šeimyniškių g. 21  
LT-09236 Vilnius, Lithuania  
info.baltic@christeyns.com  
+370 5 246 2454

**Poland  
Christeyns Polska Sp. z o.o.**

ul. Ogarna 66/67, lok. 5  
80-826 Gdańsk, Poland  
office.poland@christeyns.com  
+48 721 100 400

**Spain  
Christeyns España, SLU**

Planta Cheste  
P.I. Castilla Esquina Vial 2, Vial 5,  
46380 - Cheste  
Valencia  
info.es@christeyns.com  
+34 96 251 04 07

**Switzerland  
Christeyns GmbH**

Baarerstrasse 95  
6302 Zug  
info.ch@christeyns.com  
+41 41 252 1616

**United Arab Emirates  
Christeyns Middle East FZ-LLC**

Business Center RAKEZ  
PO BOX 74059  
Ras Al Khaimah  
United Arab Emirates  
s.client@christeyns.com  
+971 507 059 674

**United Kingdom  
Christeyns UK Ltd.**

Rutland St,  
Broomfields,  
Bradford,  
BD4 7EA  
enquiry.uk@christeyns.com  
+44 1274 393 286

**United Kingdom  
Christeyns Food Hygiene - UK**

2 Cameron Court  
Winwick Quay  
Warrington  
Cheshire  
WA2 8RE  
UK-foodinfo@christeyns.com  
+44 (0) 1925 234 696

**United Kingdom  
Christeyns Professional Hygiene  
UK Ltd**

Clover House  
Macclesfield Road  
Whaley Bridge  
SK23 7DQ  
info@cloverchemicals.com  
+44 (0)1663 733114

**The Netherlands  
Christeyns BV**

Lireweg 12  
2153 PH Nieuw-Vennep,  
Netherlands  
info.nl@christeyns.com  
+31 252 345 030

**United States of America  
UNX-Christeyns**

707 E. Arlington Blvd  
Greenville, NC 27858  
info@unxchristeyns.com  
+1 252.756.8616

**The Netherlands  
TBR B.V.**

Steenkamp 8  
9461 VC Gieten, Netherlands

**United Kingdom  
H&M Disinfection Systems Ltd**

18 Dalby Court  
Gadbrook Business Centre  
Northwich, Cheshire  
CW9 7TN  
sales@hmdis.co.uk  
+44 (0)1606 49845





**CHRISTEYNS**

[WWW.CHRISTEYNS.COM](http://WWW.CHRISTEYNS.COM)

Veuillez penser à l'environnement avant d'imprimer ce document.