

LES MAGASINS U SOUTIENNENT LES PRODUCTEURS DE VOS RÉGIONS



LOCAL ET ENGAGÉ



Produits locaux et régionaux, sélectionnés par les Magasins U

Coopérative U, Coopérative de commerçants détaillants, regroupe plus de 1 700 points de ventes implantés sur le territoire national (métropole, départements et territoires d'outre-mer).

Les Magasins U sont des entreprises indépendantes, majoritairement familiales, qui s'engagent pour un commerce des territoires. Chaque Magasin U source de bons produits locaux et régionaux grâce à la connaissance de son territoire, des producteurs et fournisseurs locaux et des traditions culinaires locales.

Être « commerçant autrement », c'est défendre un commerce de proximité, qui met à l'honneur les savoir-faire ainsi que les richesses agricoles, alimentaires et artisanales de nos terroirs et de nos régions. Ainsi, les Magasins U s'engagent pour la valorisation du savoir-faire des entreprises locales, reflet de leur ancrage sur le territoire.

Avec la démarche « U Local et engagé », les Magasins U sélectionnent des produits locaux et régionaux et, avec vous, clients, soutiennent l'économie locale et par conséquent, les producteurs ou fournisseurs locaux.

Les produits sélectionnés sont fabriqués et / ou transformés :

- **Dans le bassin de consommation du Magasin U selon la carte ci-après ou hors du bassin de consommation mais dans un rayon de moins de 50 kilomètres autour du Magasin U concerné sur le territoire français,**
- **par une microentreprise (TPE), petite et moyenne entreprise (PME) ou entreprise de taille intermédiaire (ETI), implantée localement,**
- **avec une matière première principale d'origine française selon la disponibilité des ressources ou à défaut, avant les échéances fixées dans un plan de progrès accepté par le Fournisseur local. Par exception, lorsque la matière première est indisponible ou très faible en France (exemple : thé, café, cornichons, moutarde etc...), la fabrication et/ou la transformation impliquent alors un savoir-faire local, traditionnel, ancestral ou une recette d'une spécialité traditionnelle.**

Il est précisé que dans les rayons traditionnels, pour les produits bruts et non conditionnés pour une vente en libre-service, le lieu pris en compte est :

- **Pour les Produits de la mer : le lieu de débarquement pour les produits pêchés ou le lieu d'élevage pour les produits élevés,**
- **Pour les Produits des rayons boucherie, volaille : le lieu d'élevage de l'animal.**

La démarche « U LOCAL ET ENGAGÉ », est identifiable dans votre Magasin U et sur courses-u.com grâce à une signature spécifique.

Cette démarche ne peut en aucun cas s'apparenter à un label de qualité, ni à une appellation d'origine, et ne fait l'objet d'aucune certification.

La démarche « U Local et engagé » est une volonté forte des femmes et hommes travaillant dans et pour les Magasins U, valorisant le terroir et ses producteurs.

Ensemble soutenons le développement économique local (production, emploi...) en privilégiant des produits de nos territoires.

Depuis plus de 100 ans, vous appréciez chez nous et près de chez vous ces produits, aujourd'hui sélectionnés et identifiés par « U Local et engagé » dans l'ensemble des Magasins U.